

Ключевые слова: предпринимательство, товарищество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, частные фермеры, Словацкая Республика.

Исмаилова А.К., Кадырбекова М.Б.

СЛОВАК РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰҚЫҚТЫҚ ТҮРЛЕРІ

Аңдатпа

Мақаланың басты мақсаты Словакия Республикасының бизнес ұйымдық-құқықтық нысандарын анықтау және бағалау. Кәсіпкерлікті енгізу туралы екі негізгі заңнама бар: 1991 жылдың 2 қазанынан “Сауданы Лицензиялау туралы” №455 заң және 1991 жылдың 1 қаңтардан Коммерциялық кодекс №513 түзетулермен. Бизнесінің ең жиі қолданылатын құқықтық нысандар бизнес компанияның, атап айтқанда, жауапкершілігі шектеулі серіктестік, корпорация, және кооперативтер болып табылады. Жеке тұлғалар негізінен, жеке фермерлер деп аталатын «Samostatne hospodáriaci roľník» көрсетіледі.

Түйінді сөздер: Кәсіпорын, жауапкершілігі шектеулі серіктестік, акционерлік қоғам, жеке фермерлер, Словакия Республикасы.

УДК 637.1

Марков А.С., Лопатнюк Л.А., Синельников М.В.

*Учреждение образования «Белорусский государственный
аграрный технический университет»,
Учреждение образования «Белорусский государственный
технологический университет» г. Минск, Республика Беларусь*

ПАРАМЕТРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением параметров эффективного производства молока в условиях кризисных явлений в экономике. Приводятся результаты многомерного анализа изучения влияния комплексного воздействия взаимозависимых факторов на себестоимость производства молока. Исследования выполнены по данным сельскохозяйственных организаций Минского региона.

Ключевые слова: молоко, эффективность производства, рентабельность, затраты, корма, эконометрическая модель.

Введение

В условиях кризисных явлений в экономике для производителей мясо-молочной продукции важнейшим показателем является рентабельное производство, так как максимально благоприятные конечные результаты, в том числе прибыль, возможны при эффективном производстве. Удельные издержки, при таком производстве снижаются, а цены, вследствие улучшения качества продукции, высокие. Подобное сочетание

экономичности производства при низкой себестоимости продукции и высоком спросе определяет основное содержание конкурентоспособности производителя и экономики предприятия в целом.

Приоритетное внимание развитию молочного скотоводства в стране уделяется не случайно. Эта отрасль для республики является основополагающей в плане развития агропромышленного комплекса, она практически определяет экономику во всех хозяйствах страны. Необходимо обеспечить значительный рост объемов молока. До 2020 года необходимо выйти на производство 9,2 млн т молока в год, это значит практически в 1,3 раза нужно увеличить продуктивность, не расширяя молочное поголовье.

Мясо-молочная продукция является основной частью экспорта сельхозпродукции и продуктов питания. В 2015 году доля этой продукции в общем объеме экспорта сельхозпродукции составила 57%, за пять месяцев 2016 года этот показатель вырос до 61% [1]. Правда, значительная часть данной продукции предназначена для промышленной переработки, а не для поставок в розничные сети. Вместе с тем Беларусь намерена наращивать производство готовой молочной продукции и экспортировать ее с высокой добавленной стоимостью.

Основная часть

В процессе проведенных исследований были рассмотрены результаты хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций Минского региона в условиях 2015 года [1, 2]. В качестве основного показателя, характеризующего эффективность производства молока, использовался уровень рентабельности. Сельскохозяйственные организации были разделены на группы по рентабельности производства молока (рентабельные и нерентабельные). Проведенный анализ показал, что основные составляющие рентабельности цена реализации и себестоимость молока подвержены значительным колебаниям. Если средняя реализационная цена в хозяйствах с высоким уровнем рентабельности выше по сравнению с худшими предприятиями на 10%, то себестоимость производства молока у лучших хозяйств ниже в 1,9 раза. Поскольку практически все произведенное молоко реализуется государству, разница в цене возникает за счет различного качества продаваемого молока. Соотношение объема проданного молока в зачетной массе к массе в натуре растет, что служит подтверждением этого факта. Произведенная модернизация молочно-товарных ферм, внедрение современных технологических линий доения животных дают экономический эффект, так как не наблюдается увеличение себестоимости произведенного молока с ростом его качества.

Основным направлением повышения эффективности производства молока является снижение его себестоимости. В этом аспекте представляет интерес структура затрат и изменения происходящие в ней при изменении себестоимости производства молока. Наиболее значимой статьей затрат в молочном производстве являются корма, так как их доля в исследуемых хозяйствах региона достигает 50-55%, на втором месте находятся затраты на оплату труда с начислениями (от 19 до 28%). Удельный вес остальных статей затрат (содержание основных средств, работы и услуги, стоимость энергоресурсов, прочие прямые затраты и затраты по организации производства) колеблются в пределах от 5 до 10%.

С ростом себестоимости производства молока происходит увеличение расходов на единицу продукции по всем статьям затрат, но в различной степени. Затраты на корма в расчете на 1 т произведенного молока в сельскохозяйственных организациях с нерентабельным производством на 20,5% выше чем в хозяйствах для которых характерны

низкие затраты на выпуск данного вида продукции, оплата труда в расчете на единицу продукции увеличивается на 23%. По остальным статьям затрат рост составляет 30-60%.

Проведенная группировка показала, что в хозяйствах с высокой себестоимостью производства молока наблюдается увеличение расхода кормов на единицу продукции (на 19,6%), в такой же степени возрастает и стоимость используемых кормов (на 18,8%).

С увеличением доли концентратов в рационе основного стада происходит снижение себестоимости производства молока, что свидетельствует о высокой окупаемости данного вида корма. Доля покупных кормов в рационе составляет около 17,5%, как в сельскохозяйственных организациях с рентабельным производством молока, так и в убыточных хозяйствах. Следовательно, сельскохозяйственным организациям необходимо в первую очередь уделять внимание снижению себестоимости производимых собственных кормов и повышению их качества.

Анализ не позволил выявить значимых изменений в производительности труда по сельскохозяйственным организациям с различной себестоимостью производства молока. Это свидетельствует о том, что данный фактор в сложившихся условиях не оказывает существенного влияния на эффективность производства рассматриваемого вида продукции.

Подобным образом обстоят дела с оплатой труда руководителей и специалистов, несмотря на большие различия в затратах по организации производства и управлению в рентабельных и нерентабельных сельскохозяйственных организациях они не зависят от численности и оплаты труда работников аппарата управления.

Рассматривая влияние показателя продуктивности основного стада на эффективность производства молока можно заметить, что с ростом среднегодового удоя происходит увеличение средней цены реализации с одновременным уменьшением себестоимости продукции.

Расчеты подтвердили предположение о снижении затрат на производство молока при увеличении плотности поголовья коров и уровня производства молока. В первую очередь это касается затрат по содержанию основных средств и прочих прямых затрат, которые были ниже на 70% в хозяйствах достигших высоких показателей по сравнению с предприятиями с низкой концентрацией производства.

Поскольку себестоимость молока зависит от большого числа факторов, наряду с изучением влияния каждого показателя, было изучено их комплексное влияние. Для этой цели был использован корреляционно-регрессионный анализ. Построенная эконометрическая модель формирования себестоимости молока имеет следующий вид:

$$y_x = 3360,49 + 4,95x_1 + 603,44x_2 - 0,16x_3 - 4,77x_4$$
$$R=0,81; F=12,3$$

где y_x – себестоимость производства 1 т молока, тыс. руб.;

x_1 – расход кормов на 1 т молока, т к.е.;

x_2 – себестоимость корма, тыс. руб./т к.е.

x_3 – среднегодовой удой от одной коровы, кг;

x_4 – плотность поголовья коров, голов на 100 га сельскохозяйственных угодий.

Характеристики полученной эконометрической модели позволяют использовать ее для целей анализа.

Для сравнения силы влияния разнородных факторов на результативный показатель были рассчитаны коэффициенты эластичности (ε_{x_j}) и β -коэффициенты (β_{x_j}) для всех включенных в уравнение признаков (таблица).

Таблица – Значения коэффициентов эластичности и β -коэффициенты в корреляционной модели по расчету себестоимости производства молока

Коэффициенты	x_1	x_2	x_3	x_4
ε_{x_j}	0,045	0,259	-0,179	-0,026
β_{x_j}	0,242	0,648	-0,529	-0,085

Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов относительно среднего значения изменится результативный признак, если соответствующий факторный увеличится на один процент относительно своего среднего значения, т.е. с увеличением расхода кормов на 1 т молока и себестоимости кормов относительно среднего значения на 1% себестоимость производства молока увеличивается на 0,045% и 0,259% соответственно. В то же время увеличение среднегодового удоя от одной коровы и плотности поголовья молочного стада приводит к снижению себестоимости молока, причем наиболее существенным фактором для снижения себестоимости молока является рост среднегодового удоя.

Анализируя полученные значения β -коэффициентов можно отметить, что наиболее существенное влияние на формирование себестоимости молока оказывают два фактора: себестоимость корма и среднегодовой удой от одной коровы. Доли влияния этих факторов на формирование результативного показателя превышают влияние фактора расход кормов на 1 т молока в 2,5 раза, а фактора плотность поголовья почти в 8 раз.

Заключение

Проведенные исследования показали, что в условиях кризисных явлений в экономике увеличивается число сельскохозяйственных организация с нерентабельным производством молока. Для преодоления негативных тенденций в молочном скотоводстве необходимо повышать качество реализуемого молока за счет внедрения инновационных технологий по доению животных.

Увеличение расхода кормов на единицу продукции, а также стоимости используемых кормов оказывает отрицательное влияние на эффективность производства. Следовательно, сельскохозяйственным организациям с нерентабельным производством молока необходимо в первую очередь уделять внимание снижению себестоимости производимых кормов и увеличению их качества.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ и построенная эконометрическая модель формирования себестоимости производства молока показали, что наиболее существенными факторами оказывающими влияние на ее уровень являются продуктивность коров и себестоимость единицы корма. Доля влияния этих факторов на результативный показатель в современных условиях хозяйствования весьма высока и их изменение может способствовать повышению эффективности производства продукции.

Литература

1. Агропромышленный комплекс. Сельское хозяйство. / Мин. с.х. и прод.; редкол. И.В. Полищук [и др.]. – Минск, 2016. – Вып. 18. – 280 с.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2015 = Statistical Yearbook of the Republic of Belarus, 2015 / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол. В.И. Зиновский (председатель) [и др.]. – Минск, 2016. – 634 с.

Markov A.S., Lopatnuk L.A., Sinelnikov M.V.

PARAMETERS OF THE EFFICIENCY OF MILK PRODUCTION IN THE CONDITIONS OF CRISIS PHENOMENA IN THE ECONOMY

Summary

In article the questions connected with determination of parameters of effective production of milk in the conditions of the crisis phenomena in economy are considered. Results of the multidimensional analysis of studying of influence of complex impact of interdependent factors on cost of production of milk are given. Researches are executed according to the agricultural organizations of the Minsk region.

Keywords: milk, production efficiency, profitability, expenses, stern, econometric model.

УДК 658.562.6

Tsyganov V.A., Bodrova E.M.

*Education establishment "Belarusian State Agrarian Technical University",
Education establishment "Belarusian State Economic University",
Minsk, the Republic of Belarus*

ECONOMIC-STATISTICAL ASPECT OF THE PRODUCT QUALITY MANAGEMENT

Abstract

This paper discusses the approach to quality management of products based on distribution on the quality of the consumed product market. Also is assessed the dynamics required product quality, discusses the issues of pricing depending on the quality of products.

Keywords: quality products, quality factor, the coefficient of the grade, the consumption of products, distribution on the quality, planning of new quality, pricing.

Introduction

Improving the quality of products is one of the forms of competitive struggle in the market because high level of product quality contributes to improving demand on it, leads to increased profits of the enterprise through higher prices, lower costs and increase sales. So the product quality is one of the most important indicators of activity of enterprises.

The product quality can be assessed only in the process of its use by the consumer, so the quality problem consists of achieve the best fit between the structure of production and the structure of the real needs. In this manifest the characteristics of product quality as an economic category in a market economy. Quality products – not abstract category, but a very specific measure of appropriateness, usefulness and effectiveness of the enterprise. Improving the quality of production must necessarily lead to cost reduction at all stages of its production and life cycle, that is, must lead to reducing cost, prices and improve the standard of living of people. Well-known Japanese expert in the field of quality management Kaoru Ishikawa argued that to talk