

УДК 338.2(075.8)

Нурпеисова М.М.

НЭУ им. Т. Рыскулова г. Алматы, Казахстан

АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАКСТАН

Аннотация

В данной статье дан анализ современного состояния производства, переработки, экспорта и импорта молока и молочной продукции в Казахстане, также выявлены причины не конкурентоспособности продукции данной отрасли.

Ключевые слова: переработка молочной продукции, импорт, экспорт, рынок.

Введение

Сегодня в связи с непростым положением в экономике и перемен в международной обстановке рассматриваются новые подходы, которые могут обеспечить качественный рост в отраслях агропромышленного производства, в том числе в молочной отрасли. Молочное животноводство и молочная промышленность являются одной из важнейших подсистем агропромышленного комплекса Республики Казахстан. Молочная промышленность представляет собой совокупность предприятий осуществляющих заготовку и комплексную переработку молока на цельное молоко, кисломолочную продукцию, сливочное и топленое масло, сыры натуральные, плавленые, рассольные, брынзу, сухое цельное молоко и др.

Целью проведения исследования явилось определение положения фирм-производителей на рынке молочной продукции на основе анализа рынка молока и молочных продуктов за 2012-2014г. По данным статистических органов РК, производство сырого молока в 2014г. составило 5,0 млн .т, что на 2,6% больше, чем в 2013 г., а товарность молока - 69%. Производство молочных продуктов в целом в денежном выражении в 2014 г. составило 180 млрд. тенге, или на 2,8 % больше, чем 2013 г. (для сравнения: в 2013 г. темп роста к 2012 г. был 11,3%).

В разрезе видов молочных продуктов промышленность сработала в 2014 г. хуже, чем в 2013 г.: по сыру и творогу снижение на 1%, а по остальным – отставание темпов роста 2014 г. к 2013 г. по сравнению с темпами роста 2013 г. к 2012 г. (Табл.1).

Таблица 1- Динамика промышленного производства молочной продукции в Казахстане, тыс. т *

Наименование молочной продукции	2012	2013	2014	2013 к 2012,%	2014 к 2013,%
молоко обработанное жидкое и сливки, тонн	372,5	440,3	466,3	118,2	105,9
молоко в твердой форме, тонн	1,8	2,4	3	133,3	125,0
масло сливочное, тонн	12,4	14,1	15,7	113,7	111,3
сыр и творог, тонн	19,2	22,1	21,9	115,1	99,1
сыр незрелый... и творог, тонн	14,2	16,7	15,6	117,6	93,4
творог нежирный, тонн	4,7	5,6	5,3	119,1	94,6
творог жирный, тонн	7,2	8,7	8,6	120,8	98,9
сыры тертые, сыры в порошке, кроме необработанных плавленных	3	3,5	4,2	116,7	120,0
сыры твердые	2	2,4	2,8	120,0	116,7

сыры мягкие	0,4	0,3	0,4	75,0	133,3
сыры рассольные	0,7	0,7	0,8	100,0	114,3
сыр плавленый не тертый и не в порошке					
Продукты молочные прочие	180,7	208	208	115,1	100,0
молоко и сливки сгущенные не в твердых формах	9,1	9,4	9,2	103,3	97,9
йогурт, молоко и сливки ферментированные или сквашенные	156,3	180,2	179	115,3	99,3
кумыс, тонн	1,5	1,4	1,8	93,3	128,6
шубат, тонн	0,4	0,6	1,3	150,0	216,7

*по данным Агентства по статистике РК

Цены на молоко сырое в 2014 г. по разным источникам выросли на 9,6% (10,3%), а на молочные продукты – в среднем на 6,6%.

Данные приведенные по официальным предварительным данным таможенной статистики РК во взаимной торговле молочными продуктами в рамках ЕАЭС показаны в таблице 2.

Таблица 2- Импорт молочных продуктов из Республики Беларусь и РФ в Казахстан 2014г тыс. долл.*

Код ТН ВЭД	Наименование	Импорт молочных, тыс. долл.			Долл. РБ, %
		Из РБ	Из РФ	Из РБ и РФ	
0401	Молоко и сливки несгущенные	3131	20686	23817	13
0402	Молоко и сливки сгущенные	41603	57328	98931	42
0403	Пахта, йогурт, кефир	850	44202	45052	2
0404	Молочная сыворотка	353	2254	2607	14
0405	Масло сливочное	11152	10624	21776	51
0406	Сыры и творог	4754	43733	48487	11,0
	Всего молочных продуктов	61843	178827	240670	26,0

Ниже сделан Свод по оперативным данным Агентства по статистике РК.

Экспорт РК в РФ в 2014 г.	21874, 7 тыс. долл.
Экспорт в РБ в 2014 г.	24,3 тыс. долл.
Всего в РФ и РБ в 2014 г.	21,9 млн. дол.

Экспорт молочной продукции из Казахстана в 2014 г. увеличился по сравнению с 2013г. на 5076 тыс. долл., при этом впервые отмечен экспорт молочной продукции в Республику Беларусь - 24,3 тыс. долл. Доля экспорта Казахстана в товарообороте составила 9%, а в 2013 г.- 6%.

Импорт молочных продуктов в Казахстан в 2014 г. по сравнению с 2013 г. снизился на 8% (импорт из РБ на 5%, РФ – 9%) и составил 241 млн. долл. (в 2013 г. – 262 млн. долл.).

Доля Беларуси в суммарном импорте молочных продуктов составляет 26%, наибольшая доля по концентрированным формам молока и сливок (сухие, концентрированные, сгущенные) - 42% и по маслу сливочному - 51%.

Товарооборот Казахстана молочными продуктами РФ и РБ в 2014 г. составил всего 263 млн. долл.

Отрицательное сальдо Казахстана во взаимной торговле молочными продуктами снизилось: в 2014 на 219 млн. долл., а в 2013 г. на 245 млн. долл.

По оценкам экспертов, импорт в Казахстан из России молочных продуктов (за счет роста приграничных перевозок) увеличился примерно на 30%, что подтверждает резкий рост импорта российской продукции в Казахстан. Статистика не учитывает мелкооптовых партий и объемов, ввозимых физическими лицами.

«Основные дополнительные импортные объемы из России проходят по режиму ненаблюдаемой торговли, поэтому это неконтролируемо и учету не поддается», — подтверждают в Казахстане. Из этого следует, что молочный сектор АПК Казахстана нуждается в государственной поддержке, чтобы оставаться конкурентным по отношению к импортной молочной продукции.

По данным Молочного Союза Казахстана, отечественные сыры, масло сливочное неконкурентоспособны по ценам с импортируемой украинской, белорусской и российской продукцией. По существу сыроделие в Казахстане утрачивает традиции из-за дефицита сыропригодного молока, высоких цен на молоко-сырье. Одна из основных причин тревожной ситуации, сложившейся в отрасли, заключается в дефиците сырья, который, в свою очередь, обусловлен отсутствием культуры кормопроизводства и ухода за животными, слабой селекционно-племенной работой, сложностью сбора молока (большие расстояния сбора и доставки молока). Для сравнения, если в Европе дистанция от заготовителя (или сдатчика) до переработчика составляет не более 50 км, то в условиях Казахстана может составлять более 600 км. Отсюда дефицит и неконкурентные цены на сырое молоко, все это делает уязвимой молочную отрасль страны по отношению к другим производителям молочной продукции ТС. Молзаводы вынуждены закупать сырье на значительном от них расстоянии не только в Казахстане, но и вне республики.

Неконкурентоспособность молочной продукции, особенно молокоемкой, объясняется низким уровнем молочного животноводства республики: нерациональная структура молочного стада с преобладанием в ЛПХ (личных подсобных хозяйств), низкая продуктивность животных (в два раза ниже, чем в Беларуси). Известно, что порог рентабельности молочного животноводства - удой от одной коровы 3,5 т молока в год, а в Казахстане в 2013 г. средний удой в ЛПХ - 2,3 т, в КФХ – 1,7 т.

В настоящее время в структуре себестоимости молочной продукции доля сырья превышает 60%, рентабельность молокоперерабатывающих предприятий не превышает 5%.

При таком положении казахстанского молочного сектора оно заведомо неконкурентоспособно по сравнению с российским и тем более белорусским.

В Казахстане велика и внутренняя конкуренция между молочными предприятиями на рынке молочного сырья из-за острого дефицита пригодного для переработки сырого молока, высокой сезонности его производства.

Продукция отечественных производителей представлена главным образом продукцией с небольшими сроками хранения (кефиром, сметаной, творогом, молоком пастеризованным и др.), что легко объяснимо. На этом рынке конкуренция в основном на локальных рынках, а в приграничных районах нарастает конкуренция с продукцией из России и Кыргызстана.

В Казахстане в последние 20 лет получило развитие производство стерилизованного и УНТ- молока, здесь также высока внутренняя конкуренция между местными и внешняя с российскими, а в последнее время, с белорусскими поставщиками. Импорт указанного молока достигает 20% общего потребления, речь идет о необходимости защиты и этого рынка молочной продукции.

В настоящее время в республике действует порядка 150 постоянно работающих молочных предприятий, летом их число увеличивается до 190 за счет сезонных заводов (в статотчетности за 2014г. о производстве молочной продукции указывается на 55 отчитавшихся молокозаводов).

Из этих предприятий лидерами являются 4-5 компаний (АО «Агропродукт», АО «Космис», ТОО «Раимбек Агро», ТОО «Адал», АО «Восток Молоко»), на долю которых приходится 70% республиканского производства.

Преобладание отечественных производителей молочной продукции обусловлено в большей степени невысокой привлекательностью казахстанского рынка для иностранных инвесторов из-за невысокой емкости и рассредоточенности молочного рынка, дефицита молочного сырья.

В Казахстане имеется лишь два субъекта с иностранным капиталом, владельцами которых являются мировые лидеры в молочном секторе, это Danone Group (Данон Беркут) и Lactalis Group (Фудмастер г. Алматы, Фудмастер Асептик г. Алматы, Фудмастер АО СУТ г. Павлодар, Фудмастер ЮГ г. Шымкент).

Lactalis (АО«ФудМастер») и Danon (АО «Данон-Беркут»), их доля в производстве и переработке молочных продуктов в нашей республике составляет 20%, которая с каждым годом растет.

Один из путей решения сокращения дефицита сырья – это создание собственных ферм, или развития холдинговых структур с единой цепочкой «от поля до вилки». И таких структур становится все больше. Классический пример: агрофирма «Родина» в Акмолинской области, которая владеет громадными земельными массивами, имеет развитое зерновое производство и поэтому имеет возможность позволить себе роскошь в виде собственной МТФ или цеха откорма скота и далее - собственного молзавода, фирменного магазина.

Крупнейший мировой монстр молочной промышленности “Lactalis”, владеющий молочным заводом в Казахстане, имеет молочные фермы, которые необходимы им для создания высококачественных продуктов.

Компания «Раимбек Агро» с самого начала деятельности в 2001 г. намеревалась создать собственные молочные фермы. Были проведены маркетинговые исследования, в том числе полевые, составлен бизнес-план. Оказалось, что создаваемая с нуля молочная ферма может окупить себя (при установленном тогда уровне государственной поддержки) не менее, чем через 10 - 15 лет, поэтому пришлось закупать молоко на договорной основе у сохранившихся МТФ или у заготовителей молока, которые скупают молоко у ЛПХ. Кроме того, молзаводы создают сеть МПП. При этом компании оказывают производителям молока всевозможную помощь (в приобретении кормов, запчастей, моющих средств, консалтинг и др.).

В 2014 г. принята программа «Агробизнес-2020», где прописано, что к 2020 году в Казахстане должны построить 20 крупных ферм с 1–1,2 тыс. коров и 2000 мелких ферм – по типу семейных. МСХ РК пытается воплотить идею, по которой необходимо поддерживать создание крупных, средних и мелких молочно- товарных ферм.

Литература

1. Данные Молочного Союза Казахстана
2. Данные Агентства по статистике РК
3. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013-2020годы «Агробизнес-2020» -Астана,2012.

Нурпеисова М.М.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ СҮТ ӨНІМДЕРІНІҢ НАРЫҒЫН ТАЛДАУ

Аңдатпа

Бұл мақалада Қазақстандағы сүт және сүт өнімдерін өндіру, өндеу, экспорт, импорт көлеміне талдау жүргізіліп және оның бәсекеге қабілеттілігінің төмендігі туралы жазылған.

Кілт сөздер: сүт өнімдерін өндеу, импорт, экспорт, нарық.

Nurpeisova M.M.

ANALYSIS OF DAIRY PRODUCTS MARKET IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation

The aim of the study was to determine the position of manufacturers of dairy products in the market based on an analysis of the market milk and milk products.

One of the solutions to reduce the deficit of milk - is creating their own farms or of holding structures with a single chain "from field to fork ."

Keywords: processing of dairy products, import, export, market.

УДК 330

Петров Н.В.

*Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва,*

*АНО ВО «Академия технологии и управления» Россия, Чувашская Республика,
г. Новочебоксарск*

ОБЩЕСТВО И ПОЛИМОРФНОСТЬ МИФОЛОГИЗАТОРСКИХ ПРОЦЕССОВ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация

Изучение духовно-нравственной культуры этносов, определение соотношения моральных универсалий и национально - специфических нравственных представлений и норм, особенностей преломления в них общечеловеческих моральных требований и норм, представляется особо актуальными и значимыми.

Ключевые слова: мифология, религия, культура, специфика национальной представительности.

Введение

В условиях современного мира мы все чаще задумываемся над узловыми проблемами социального и духовного прогресса человека, алгоритм решения которых, казалось бы, лежит на поверхности и в то же самое время необходим очень кропотливый и аргументированный анализ ситуации, запрограммированный на прекращение долгосрочных социально-экономических и политических деструкций современного общества. Глубинными причинами указанных проблем современности является, по четкому признанию большинства исследователей-гуманитариев, является идентификация сознательных доминант общественной духовной традиции. Многими исследователями констатируется ценностный кризис современного общества, его сознательно-ментальных