

Выводы

Уже сегодня можно констатировать, что малый и средний бизнес приобрел ключевую позицию в развитии экономики Казахстана, т.к. он способствует решению проблемы занятости населения, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду. Малое и среднее предпринимательство стала опорой экономического развития и процветания Казахстана.

Литература

1. <http://ranking.kz/>
2. Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. –URL: www.stat.gov.kz
3. <http://fund.damu.kz>.

Taspenova G.A., Smailova Zh.P., Malgarayeva Zh.K.

SMALL BUSINESS AS EFFECTIVE BEAM OF NATIONAL ECONOMY

Annotation

This article examines the dynamics of small and medium business of Kazakhstan in conditions of crisis and fierce competition, the role of SMEs in the economic development of the state.

Keywords: small and medium businesses; profit; investments; governmental support; financing.

Таспенова Г.А., Смаилова Ж.П., Малгараева Ж.К.

ШАҒЫН БИЗНЕС ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ТИІМДІ ДАМУЫНЫҢ ТЕТІГІ РЕТІНДЕ

Аңдатпа

Бұл мақалада, дағдарыс және қатал бәсекелестік жағдайында мемлекеттің экономикалық даму ШОБ ролін Қазақстанның шағын және орта бизнесті динамикасын зерттейді.

Кілт сөздер: шағын және орта бизнес; пайда; инвестициялық; мемлекеттік қолдау; қаржыландыру.

УДК 001.83(100):378

Турекулова Д.М., Досмамбетова Ф.К., Байбашева Г.К.

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МСБ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В статье выделяется инновационный сектор малого бизнеса, как одно из направлений развития национальной экономики. Сделан вывод о том, что без малого инновационного бизнеса рыночная инновационная экономика функционировать и развиваться не может.

Ключевые слова: малые предприятия; инвестиции; инновационный бизнес; государственная поддержка; микрофинансирование; инновационное развитие; конкурентоспособность.

Введение

Переход экономики страны на инновационный путь развития предполагает активное участие в данном процессе предприятий малого бизнеса, поскольку специфика данных предприятий, а именно возможность в гибком оперативном управлении, невысокие управленческие расходы, высокая скорость оборачиваемости капитала и мобильность способствуют сокращению сроков реализации инновационных проектов. Без малого инновационного бизнеса рыночная инновационная экономика функционировать и развиваться не может. В развитых странах малый инновационный бизнес влияет на темпы роста экономики, структуру и качество валового национального продукта.

Развитие малого бизнеса в РК значительно отстает по своим объемам и характеру развития от западных стран. В настоящее время участие малого бизнеса в инвестиционном процессе является одной из актуальных задач казахстанской экономики. Сегодня малый и средний инновационный бизнес, реально владеющий более чем половиной действующих в Казахстане патентов и лицензий, нуждается в адекватной внятной инновационной политике и соответствующей государственной поддержке. Проблема инновационного бизнеса пока решается крайне неэффективно, хотя правительство уже выделило и продолжает выделять немалые средства на эти нужды[1].

Существует целый ряд проблем, препятствующих быстрому продвижению страны по технологическому вектору развития. Трудности малых предприятий в инновационной деятельности, сопряженные с невозможностью финансирования всей совокупности стадий инновационного процесса, могут быть преодолены за счет сотрудничества с существующими научно-исследовательскими организациями: малые предприятия могут использовать готовые инновационные идеи, разработки и изобретения для внедрения в производство и выхода с ними на рынок.

Основная часть

По данным статистики, на 1 января 2015 года в Казахстане зарегистрировано 1 655 980 субъектов МСБ, в результате по сравнению с аналогичным периодом 2013 года увеличение произошло на 7,3% - в абсолютном выражении увеличилось на 103 414 единиц. По итогам I полугодия 2015 малые предприятия РК сохранили прошлогодний уровень прибыли в 435,0 млрд тенге (-1%). А крупные и средние предприятия заработали 1 трлн 731 млрд тенге (меньше на 1,2 трлн тенге, чем за январь-июнь 2014). В отраслевом разрезе прибыль показали малые предприятия 11 отраслей. Самой высокодоходной отраслью для малых предприятий является горнодобывающий сектор, где за первые 6 мес. 2015 участники рынка заработали 140,1 млрд тенге [2].

Малые предприятия нуждаются в сотрудничестве с исследовательскими организациями, не имея достаточных финансовых возможностей и специалистов для проведения собственных полномасштабных исследований и разработок. Однако такое сотрудничество с государственными вузами затруднено особенностями казахстанского законодательства, а также из-за отсутствия у малых предприятий специалистов, способных найти необходимые разработки и квалифицированно оценить возможности их практического применения. На сегодняшний день в Казахстане доля расходов на науку составляет 0,2 % от ВВП страны, тогда как рекомендуемая Международным академическим советом доля расходов для развивающихся стран составляет 1-1,5 % от ВВП. К примеру, в России соответствующий показатель равен 1,3 % от национального ВВП, в Китае - 1,4 %, Германии - 2,5 %, США - 2,8 %, Японии - 3,3 %. Количество выданных патентов в Казахстане составляет 1671, тогда как в России выдано 19 641 патентов, в Китае - 26 292, в США - 154 760, и в Японии - 217 364. Казахстанские промышленные предприятия не

стремятся заниматься НИОКР самостоятельно, и не склонны вкладывать деньги в приобретение продукции НИОКР, сравнительно инертны даже те предприятия, которые занимаются модернизацией производства. Согласно статистическим данным уровень инновационной активности предприятий в Казахстане в последние годы колеблется на уровне 3-4 %, что значительно ниже, чем в странах ЕС. Большинство предприятий предпочитают проекты "под ключ", когда технологические решения уже воплощены в импортной технике и оборудовании. В то же время, редко приобретаются лицензированные технологии и патенты (4 % фирм).

Использование в качестве инновационного источника зарубежных инвестиций затруднительно, поскольку они, прежде всего, направляются в сырьевые отрасли производства, обеспечивающие высокую прибыльность. В последние годы появился новый источник инвестирования — микрофинансирование, которое дает возможность организовать бизнес-процессы без наличия собственного капитала. Данную процедуру могут организовать государственные фонды поддержки малого предпринимательства.

Сложность получения кредитов и высокие процентные ставки, с учетом недостаточности собственных средств, делают финансирование НИОКР для малых предприятий практически невозможным без привлечения венчурного капитала.

Помимо проблемы источников инвестирования существует проблема отсутствия условий развития спроса на инновационные продукты. Прежде всего, такой спрос должен быть организован со стороны государства. Для создания малого инновационного бизнеса требуется соответствующий образовательный уровень профессионального образования персонала, что может быть обеспечено соответствующими программами высшего и среднего образования и возможностью повышения уровня образования персонала малых предприятий, по приемлемым финансовым затратам.

Кадровая проблема является одним из основных препятствий инвестиционно-инновационного развития. Малые предприятия не имеют возможности предлагать высокую оплату труда на начальных стадиях инновационных проектов и не сотрудничают со специалистами научных организаций. Проблему привлечения кадров облегчает общий низкий уровень оплаты труда, особенно в вузах, которые располагают значительным количеством квалифицированных, но низкооплачиваемых специалистов - это дает возможность малым предприятиям приглашать к сотрудничеству специалистов, предлагая им сравнительно невысокую заработную плату[3].

Для поддержки МСБ на сегодняшний день в Казахстане разработана нормативно-правовая база, а так же созданы институты развития для поддержки данного сектора. В целом казахстанский МСБ движется в русле глобальных тенденций, однако его доля в экономике пока разительно отличается от мировых критериев.

Одной из главных проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса, это отсутствие финансовых ресурсов для обеспечения инвестиционных потребностей МСБ. Особенно остра нехватка кредитных ресурсов у предпринимателей реального сектора. Начинаящий малый и средний бизнес так называемый «start-ups» также непривлекателен для инвесторов, так как в основном финансируются только крупные компании или «прорывные» проекты, а МСБ ограничивается системой микрокредитов. Развитие венчурного капитала в финансировании МСБ в Казахстане также находится на ранней стадии развития. Кроме того, финансирование начинающегося бизнеса сдерживается отсутствием залогового имущества, что является значительным фактором, сдерживающим развитие МСБ. Также, главной фундаментальной причиной низкой финансовой привлекательности МСБ является слабая финансовая грамотность и, следовательно, низкое качество инвестиционных предложений (непроработанность проектов, слабый опыт стратегического планирования и реализации долгосрочных проектов). Для решения вышеперечисленных проблем реализуется государственное финансирование посредством Стабилизационной программы в рамках Государственной программы по

форсированному индустриально-инновационному развитию страны и «Дорожной карты бизнеса - 2020». В рамках этой программы предусматривается оказание поддержки в виде субсидирования процентной ставки по новым и действующим кредитам БВУ, гарантирование кредитов банков БВУ, развитие необходимой производственной инфраструктуры, оказание сервисных услуг и подготовка и переподготовка кадров, а также предоставляется финансовая и нефинансовая поддержка начинающим предпринимателям. Объем финансовой помощи, оказанной сектору МСП в Казахстане в течение последних четырех лет беспрецедентен. Об этом свидетельствуют показатели деятельности участников Программы. 13,6% кредитов банков в приоритетных отраслях экономики получают предприятия-участники Программы «Дорожная карта бизнеса-2020. По субсидированию ставки вознаграждения на 3 ноября 2014 года подписано 4 464 договора по кредитам на сумму 1 007 млрд. тенге. Сумма выплаченных субсидий составила 80,3 млрд. тенге.

По гарантированию кредитов на 3 ноября 2014 года подписано 572 договора гарантирования по кредитам на сумму 33,9 млрд. тенге. Сумма гарантий составила 14,8 млрд. тенге. При этом, поддержка имеет возврат, который выражается в экономическом, социальном и бюджетном эффекте. Так, за 2013 год участники программы обеспечили 77,6 млрд. тенге налоговых выплат. Выпуск продукции участников программы оценивается на уровне 852 млрд. тенге в год [3].

Расходы казахстанских компаний на НИОКР остаются крайне низкими 0,3% ВВП, уступая России 1,4%, Украине 0,9% и Беларуси 0,7%. Кроме «количественного» отставания казахстанских компаний по уровню инновационной активности, имеются значительные структурные проблемы в организации управления инновациями на уровне компаний. По таким показателям ГИК ВЭФ, как «доступность последних технологий» и «освоение технологий на уровне компаний», Казахстан находится на 88 и 78 местах соответственно.

Выводы

В Казахстане пока очень незначительна инновационная деятельность малого бизнеса вообще, не говоря уже о том, что число малых инновационных предприятий составляет всего несколько десятков, нет даже специальной статистики. Практически отсутствуют крупные высокотехнологичные корпорации. Между тем в инновационных процессах в рыночной экономике малый и крупный бизнес играют большую роль, причем каждый из них имеет свою нишу. В условиях посткризисного развития приоритет должны иметь такие проекты, которые для конкретного предприятия могут дать хотя бы небольшое, частичное снижение его затрат, повышение качества продукции или обеспечить выход хотя бы на местный, локальный рынок с новой продукцией. Именно здесь большую роль может сыграть малый бизнес, инновационный потенциал которого практически не задействован. А ведь малые предприятия отличаются способностью к риску, поэтому они могут лучше приспособиться к изменившейся ситуации на рынке, отреагировать на его новые потребности. Все это позволит малому бизнесу получить конкретные результаты. Но для этого он должен иметь соответствующую поддержку. Необходимы стимулирующие меры, например, налоговые каникулы, хотя бы для тех малых предприятий, которые заняты производством конкретной продукции, например, в перерабатывающих отраслях. Это может быть не только экспортно-ориентированная, но сравнительно простая, но более дешевая, чем импортная продукция. Можно оказать помощь этим предприятиям и в других формах: аренда помещений, земли и т.д. Современный финансово-экономический кризис дает шанс для мобилизации сил и средств на осуществление технологического прорыва в экономике, поскольку только такой прорыв может обеспечить в перспективе стабильный и устойчивый экономический рост. Это потребует масштабного обновления всей производственной базы реального сектора экономики республики, так как она на 70-80% морально и физически устарела. Без решения этой практической задачи нельзя рассчитывать на прогресс общества в XXI веке. Поэтому целесообразно сосредоточить

Литература

1. Орлова Е.П. Проблемы развития малого инновационного бизнеса. / Журнал «Экономика и современный менеджмент: теория и практика» /Выпуск № 38 / 2014
2. <http://ranking.kz/>
3. Таспенова Г.А. Организация бизнеса: учебное пособие. – Алматы: «Экономика». 2014. – 368 с.
4. <http://radiotochka.kz/news/statistics/page/5/>

Турекулова Д. М., Досмамбетова Ф.К., Байбашева Г.К.

ҚАЗАҚСТАНДА ШОБ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аңдатпа

Мақала ұлттық экономиканың даму бағыты бірі ретінде инновациялық шағын бизнес секторын атап өтті. Қорытынды жоқ шағын бизнес инновациялық нарықтық экономика жұмыс істеуі үшін, бұл және дамыту мүмкін емес.

Кілт сөздер: шағын бизнес субъектілері; инвестициялық; инновациялық бизнес; мемлекеттік қолдау; микроқаржыландыру; инновациялық даму; бәсекеге қабілеттілік.

Turekulova D.M., Dosmambetova F.K., Baybasheva G.K.

PROBLEMS OF INNOVATION DEVELOPMENT OF SMB IN KAZAKHSTAN

Annotation

The article highlighted the innovative small business sector as one of the direction of development of the national economy. The conclusion is that no small business innovation innovative market economy to function and cannot develop.

Keywords: small businesses; investments; innovative business; governmental support; microfinance; innovative development; competitiveness.

УДК 631.472.57

Сейдалина К.Х.

Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова

ОЦЕНКА ПЛОДОРОДИЯ ЧЕРНОЗЕМНЫХ И КАШТАНОВЫХ ПОЧВ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ МЕТОДОМ ГУМУСОВОГО БАЛАНСА

Аннотация

Агрохимический мониторинг почв Акмолинской области, проведенный в 2011 году, показал, что в настоящее время почв, подвергшихся сильной дегумификации в структуре пашни составляет 185 919 га или 19,6% от общей площади пахотнопригодных почв. Главная причина снижения плодородия почв – это нарушение агротехнических приемов, прекращение внесения минеральных и органических удобрений. Без восстановления, хотя бы утраченных объемов их использования, ни сегодня, ни в ближайшем будущем нельзя решить проблему сохранения плодородия почв.