

Ғаниева И., Керімова У.К.

ҚАЗАҚСТАНДА АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ АЛҚАПТАРДЫ ТИІМДІ ПАЙДАЛАНУДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аңдатпа

Мақалада ұлттық экономиканың аграрлық секторының шикізатын және өнімдерін өндіруде маңызды рөл атқаратын ауылшаруашылық алқаптарды тиімді пайдалану мәселелері қарастырылған. Авторлар ауылшаруашылық алқаптардың түрлері бойынша құрылымын, жер ресурстарын, мал жайылымдарын шаруа қожалықтары және елдің әртүрлі аграрлық құрылымдарының пайдалануын зерттейді. Қазіргі экономиканың дамуы мен реформалануы жағдайында ауылшаруашылық алқаптарды тиімді пайдалану шаралары ұсынылған.

Кілт сөздер: жерді пайдалану, ауылшаруашылығы жерлері, аграрлық сектор, ауылшаруашылық қалыптастырулар, жер ресурстары, кооперативтер, жер қатынастары.

Ganiyeva I., Kerimova U.

SOME ISSUES OF EFFECTIVE USE OF AGRICULTURAL LANDS IN KAZAKHSTAN

Annotation

In the article the issues of efficient use of agricultural land, which play a crucial role in the production of raw materials and products of the agrarian sector of the national economy are highlights. The authors are considered the structure of agricultural land by categories, use of land resources, pasture of farms and various agroformations of the country. The measures and activities of the efficient use of agricultural lands in modern conditions of development and reform of the economy are offered.

Key words: land use, agricultural land, agriculture, agricultural formation, land resource, cooperatives, land relations.

УДК 001.83(100):378

Таспенова Г.А., Смаилова Ж.П., Малгараева Ж.К.

Новый экономический университет им. Т. Рыскулова

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЫЧАГ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Данная статья рассматривает динамику развития малого и среднего бизнеса РК в условиях кризиса и жесткой конкуренции, роль МСБ в развитии экономики государства.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; прибыль; инвестиции; государственная поддержка; финансирование.

Введение

Развитие малого и среднего бизнеса – основа экономики любой страны. Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государств. Вследствие этого, еще на заре независимости малый и средний бизнес был определен в Казахстане как важнейший сектор экономики.

Всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса всегда была приоритетом государственной политики. Именно благодаря этому, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране число субъектов малого и среднего предпринимательства постоянно растет.

Основная часть

Главой государства Н.А. Назарбаевым перед Правительством была поставлена следующая задача: государственные холдинги, играя важную роль в диверсификации экономики, должны вовлекать в этот процесс, стимулировать и поддерживать казахстанский малый и средний бизнес.

Казахстан перенимает успешный опыт развитых стран, ведь совершенствование механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса находится в постоянном центре внимания Правительства страны. К примеру, в развитых странах крупное предпринимательство не противопоставляется малому и среднему бизнесу. В этих странах напротив культивируется принцип кооперирования крупных, малых и средних предприятий, причем крупные объединения не подавляют малый и средний бизнес, а взаимодополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Именно в этом контексте становится еще более понятной идея создания социально-предпринимательских корпораций в Казахстане, которые будут привлекать субъектов малого и среднего бизнеса к реализации проектов в регионах. Взаимоотношения СПК с предпринимательством будут осуществляться на основе партнерства, в котором СПК возьмут на себя обязательства по взаимодействию с акиматами по вопросам разрешительных процедур, получения в пользование земельных участков и недр для реализации совместных проектов. Малый бизнес показывает большую эффективность в кризис, чем большой бизнес. По итогам I полугодия 2015 малые предприятия РК сохранили прошлогодний уровень прибыли* в 435,0 млрд тенге (-1%), в то время как крупные и средние предприятия заработали на 40% меньше, чем за январь-июнь 2014, или на 1,2 трлн тенге. Таким образом, прибыль малого бизнеса в текущем году выросла до 25% от прибыли большого бизнеса (рис. 1) [1].

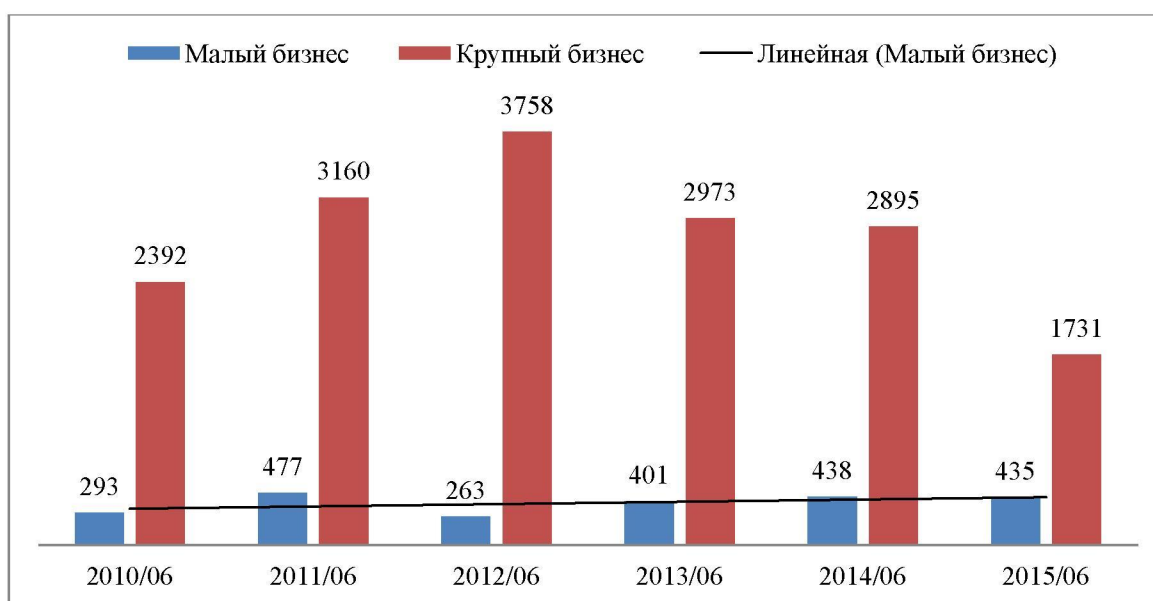


Рисунок – 1. Динамика прибыли предприятий РК (млрд тг)

В отраслевом разрезе прибыль показали малые предприятия 11 отраслей. Самой высокодоходной отраслью для малых предприятий является горнодобывающий сектор, где за первые 6 мес. 2015 участники рынка заработали 140,1 млрд тенге. Однако на фоне сокращения мирового спроса на продукты горнодобывающих предприятий прибыль в секторе сократилась более чем в 2 раза по сравнению с прошлогодним показателем [2].

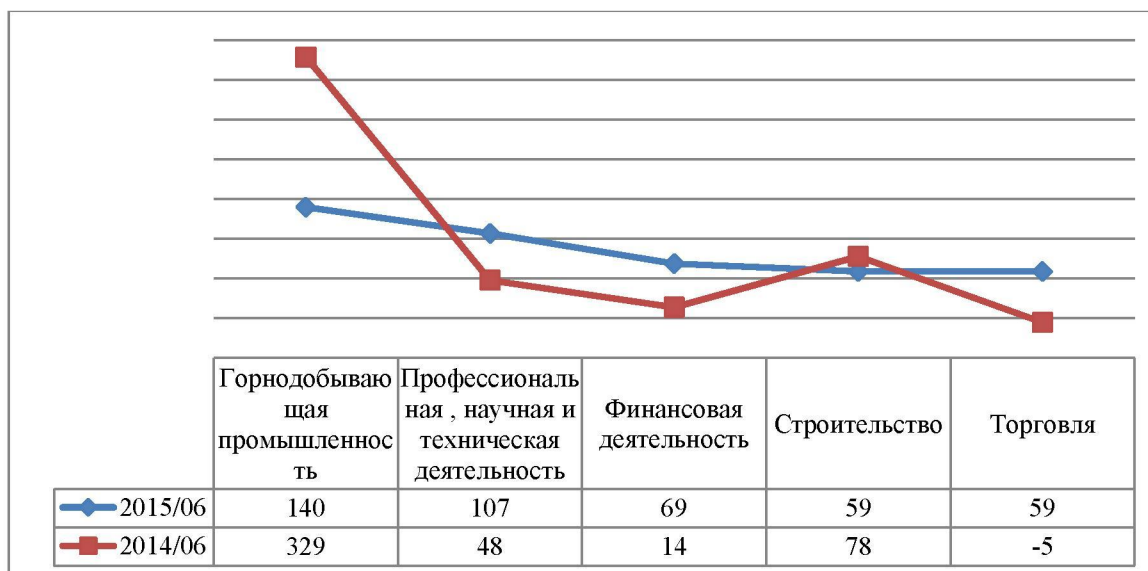


Рисунок – 2. Топ-5 самых прибыльных отраслей малого бизнеса в РК (млрд. тг)

На втором месте - отрасль профессиональной, научной и технической деятельности, где малый бизнес заработал в 2,2 раза больше, чем в I полугодии 2014, или 106,9 млрд тенге. На третьем месте - финансовая деятельность, где малые предприятия получили прибыль в 4,8 раз превышающую показатель прошлого года, или 68,8 млрд тенге (рис.2).

Объем финансовой помощи, оказанной сектору МСП в Казахстане в течение последних четырех лет беспрецедентен. Об этом свидетельствуют показатели деятельности участников Программы. 13,6% кредитов банков в приоритетных отраслях экономики получают предприятия-участники Программы «Дорожная карта бизнеса-2020. По субсидированию ставки вознаграждения на 3 ноября 2014 года подписано 4 464 договора по кредитам на сумму 1 007 млрд. тенге. Сумма выплаченных субсидий составила 80,3 млрд. тенге.

По гарантированию кредитов на 3 ноября 2014 года подписано 572 договора гарантирования по кредитам на сумму 33,9 млрд. тенге. Сумма гарантий составила 14,8 млрд. тенге.

При этом, поддержка имеет возврат, который выражается в экономическом, социальном и бюджетном эффекте. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в рамках ряда программ, в том числе, программы «Дорожная карта бизнеса-2020», которая является частью ГПФИИР. В рамках «Дорожной карты бизнеса-2020» предприниматели могут получить поддержку в виде субсидирования ставки вознаграждения, гарантирования кредитов, грантового финансирования, обучения и консультирования. Финансовым агентом и координатором программы «ДКБ 2020» является Фонд «Даму», который осуществляет субсидирование ставок вознаграждения по кредитам предпринимателей, предоставляет гарантии при получении ими банковских кредитов, а также проводит бесплатное обучение и консультационные услуги. За 2013 год участники программы обеспечили 77,6 млрд. тенге налоговых выплат. Выпуск продукции участников программы оценивается на уровне 852 млрд. тенге в год [3].

Выводы

Уже сегодня можно констатировать, что малый и средний бизнес приобрел ключевую позицию в развитии экономики Казахстана, т.к. он способствует решению проблемы занятости населения, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду. Малое и среднее предпринимательство стала опорой экономического развития и процветания Казахстана.

Литература

1. <http://ranking.kz/>
2. Официальный сайт Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. –URL: www.stat.gov.kz
3. <http://fund.damu.kz>.

Taspenova G.A., Smailova Zh.P., Malgarayeva Zh.K.

SMALL BUSINESS AS EFFECTIVE BEAM OF NATIONAL ECONOMY

Annotation

This article examines the dynamics of small and medium business of Kazakhstan in conditions of crisis and fierce competition, the role of SMEs in the economic development of the state.

Keywords: small and medium businesses; profit; investments; governmental support; financing.

Таспенова Г.А., Смаилова Ж.П., Малгараева Ж.К.

ШАҒЫН БИЗНЕС ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ ТИІМДІ ДАМУЫНЫҢ ТЕТІГІ РЕТІНДЕ

Аңдатпа

Бұл мақалада, дағдарыс және қатал бәсекелестік жағдайында мемлекеттің экономикалық даму ШОБ ролін Қазақстанның шағын және орта бизнесті динамикасын зерттейді.

Кілт сөздер: шағын және орта бизнес; пайда; инвестициялық; мемлекеттік қолдау; қаржыландыру.

УДК 001.83(100):378

Турекулова Д.М., Досмамбетова Ф.К., Байбашева Г.К.

Казахский университет экономики, финансов и международной торговли

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МСБ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В статье выделяется инновационный сектор малого бизнеса, как одно из направлений развития национальной экономики. Сделан вывод о том, что без малого инновационного бизнеса рыночная инновационная экономика функционировать и развиваться не может.