

Досжанова Г.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ҰЙЫМДАРЫНЫҢ ТӨЛЕМ ҚАБІЛЕТСІЗДІГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Бұл мақалада экономикалық өндірістік қатынастардың тұрақсыздығы мен терең дағдарысы, несие алу қиындықтары, мемлекеттік қолдау және төлем қабілетсіздігі, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының өзара қызметі және Қазақстан ауыл шаруашылығындағы экономикалық ахуалдар туралы сөз етілген.

Кілт сөздер: Ауыл шаруашылығы, ауыл шаруашылығы тауар өндірушілері, бизнес бағалау, мемлекеттік қолдау, қаржы, банкроттық.

УДК 338.439

Ерболатулы А., Омаркулова М.Б.

Казахский национальный аграрный университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы сельскохозяйственных предприятий, вопросы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий. О влиянии финансового благополучия сельскохозяйственного производства, которая во многом зависит от качества производимой продукции и его конкурентоспособности.

Ключевые слова: Сельскохозяйственные предприятия, сельхоз товаропроизводители, качество, конкурентоспособность, страхование, субсидии, государственная поддержка

Введение

Сельское хозяйство Казахстана до настоящего времени, несмотря на предпринимаемые руководством страны меры по повышению его эффективности, находится в глубоком и затяжном системном кризисе. Сегодня поиск и реализация путей, методов и средств выхода из этого кризиса относится к числу главных задач. В данной связи назрела необходимость выработки на научной основе путей по преодолению этого кризиса, построение эффективного хозяйственного механизма АПК, базирующегося на оптимальном сочетании самоактивности рынка и государственного регулирования, а также государственной поддержки. При этом как данные меры, так и такой механизм должны быть ориентированы на обеспечение высокого уровня конкурентоспособности как сельскохозяйственных предприятий, так и выпускаемой ими продукции [1].

Поскольку конкурентоспособность отражает практически все стороны экономики, определяет платежеспособность, финансовую устойчивость предприятия, его место на рынке, она должна быть поставлена в центр внимания как ученых, так и хозяйственных руководителей.

Таким образом, проблеме повышения конкурентоспособности, формирования и реализации конкурентных преимуществ отраслей и предприятий агропромышленного сектора, присуща особая актуальность и в научном отношении, и в практике хозяйствования.

За последние десятилетия усиление конкуренции отмечено фактически во всем мире. Еще не так давно во многих странах и отраслях рынки были защищены и доминирующие

позиции на них были четко определены. И даже там, где существовало соперничество, оно не было столь ожесточенным.

Под конкурентоспособностью следует понимать многоплановую экономическую категорию, которую можно рассматривать на нескольких уровнях: конкурентоспособность товаров, товаропроизводителей, регионов, отраслей, страны. Между всеми этими уровнями существует тесная взаимосвязь, поскольку региональная и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависят от способности конкретных производителей внедрять новые инновационные проекты и выпускать конкурентоспособные товары.

Современный этап развития экономических отношений характеризуется взаимодействием множества юридических и физических лиц, порождающий широкий спектр противоречий. Большинство этих противоречий связано с вопросами повышения конкурентоспособности. Следовательно, на первый план в разработке экономической стратегии предприятия выходит задача усиления его конкурентного преимущества на рынке.

Важный аспект конкурентоспособности - наличие конкурентных преимуществ, то есть уникальных осязаемых и неосязаемых активов, которыми владеет предприятие, которые стратегически важны для бизнеса и позволяют побеждать в конкурентной борьбе. Чтобы предприятие стало лидером на рынке, ему необходимо опережать конкурентов в нововведениях в системе производства и сбыта, в установлении новых цен, снижении издержек. Поэтому конкурентоспособность не является постоянным признаком; преимущество над соперником может утрачиваться со временем как за счет факторов внешней среды, так и за счет внутренних факторов. Внешними факторами конкурентоспособности являются: финансово-кредитная, инвестиционная и налоговая политика государства; степень конкурентоспособности рынка; величина платежеспособного спроса; инфраструктура рынка; протекционистская политика по отношению к отечественным производителям; стандартизация и сертификация продукции; уровень информированности о рыночной конъюнктуре; природно-климатические условия [2].

Внутренние факторы конкурентоспособности: конкурентоспособность продукции; финансовое состояние предприятия; маркетинговая деятельность; организация и управление производством; инновационная деятельность и технологии; размер предприятия.

Одним из важнейших, на наш взгляд, факторов, влияющих на конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, является государственная политика в области регулирования и поддержки сельхозтоваропроизводителя.

Происходящие в мировой экономике изменения требуют дополнительного участия государства в сфере АПК страны, что особенно важно в условиях Таможенного союза, поскольку тенденции в экономике Российской Федерации оказывают влияние на экономику Казахстана. Тем более, что страны-партнеры по ЕАЭС, также испытывающие негативное влияние мировой конъюнктуры увеличивают объемы господдержки сельского хозяйства, которые и сегодня превосходят показатели Казахстана.

Объективная необходимость государственного регулирования аграрного сектора обусловлена рядом причин, среди которых важнейшими являются: обеспечение продовольственной безопасности страны, низкая конкурентоспособность и производительность отрасли, ценовой диспаритет на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, низкий уровень оплаты труда работников сельского хозяйства и другие. Система госрегулирования призвана создать благоприятные условия для развития сельского хозяйства должна быть сориентирована на решение первоочередных задач: ускорение социального развития села; стимулирование развития конкуренции и бизнеса на аграрном рынке; усиление государственной поддержки на региональном уровне внедрения современных технологий в сельском хозяйстве; создание единой информационной и консультационной системы в АПК; содействие развитию агропромышленной интеграции и сельскохозяйственной кооперации в сфере переработки, хранения и сбыта продукции [3].

В настоящее время агропромышленная политика страны направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей, снижение продовольственной зависимости, надежное обеспечение населения республики продукцией сельского хозяйства и улучшение качества продуктов

Анализ современных условий, наметившиеся положительные тенденции развития сельскохозяйственного производства, опыт прошлых десятилетий показывают, что отечественные сельхозтоваропроизводители способны в полной мере обеспечить население республики всеми видами продукции, за исключением сахара, рыбы и рыбопродуктов, растительного масла. Условием, достижения оптимального уровня потребления, самообеспеченности страны основными видами продуктов питания является создание конкурентоспособности на внутреннем рынке [4].

Важное место в финансовом регулировании аграрного сектора в республике занимает бюджетное субсидирование государственных сельскохозяйственных организаций и бюджетные субсидии. Для снижения издержек в сельском хозяйстве может применяться субсидирование ресурсов для аграрного производства. Важным инструментом государственного регулирования АПК остается финансовая поддержка отрасли, в частности, с помощью субсидий.

Начиная с 2009 года проводится дальнейшая дифференциация субсидирования в зерновом производстве путем установления повышенных нормативов для тех товаропроизводителей, которые применяют влагоресурсосберегающие технологии. Такая мера позволяет расширить площади применения влагоресурсосберегающих технологий и охватить ими 60 процентов зернового клина. С целью сохранения и повышения плодородия почвы было выделено в отдельную программу субсидирование стоимости производимых в стране минеральных удобрений. С 2011 года осуществляется удешевление гербицидов, что создает условия для развития химизации земледелия.

Дифференцированные меры гос. поддержки были введены и в отрасли животноводства. Так, нормативы субсидий, предназначенных для повышения продуктивности животных через удешевление комбикормов, были установлены в зависимости от уровня генетического потенциала животных.

Выплата субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на удешевление стоимости горюче-смазочных материалов и других товарно-материальных ценностей, необходимых для проведения весенне-полевых и уборочных работ осуществляется один раз в год в соответствии с размером субсидий на 1 гектар, утвержденным Министерством, под приоритетные для каждой области сельскохозяйственные культуры, определенные в приложении.

Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей может осуществляться в форме субсидирования, льготного кредитования, налогового и инвестиционного стимулирования. Финансовую поддержку агропромышленного комплекса следует осуществлять по следующим направлениям:

1. Путем компенсации части затрат на горюче-смазочные материалы, электроэнергию, удобрения при производстве отдельных видов с.-х. продукции;
2. Создание специальных государственных фондов финансовой поддержки сельского хозяйства, обладающих источниками формирования и целевым характером использования;
3. Выделение дотации при поддержке племенного дела в животноводстве и птицеводстве, ведения элитного семеноводства, производства гибридных семян кукурузы, подсолнечника и сахарной свеклы;
4. Субсидирование за счет средств республиканского бюджета части кредитов, используемых товаропроизводителями на приобретение высокопроизводительных машин и оборудования, введение эффективных технологий;
5. Оказание финансовой помощи в становлении и развитии крестьянских хозяйств [5].

В результате проведенного исследования выяснилось, что государственная поддержка оказывает значительное влияние на производство основных видов сельскохозяйственной

продукции. С использованием средств бюджетного субсидирования затраты, приходящиеся на единицу продукции, сокращаются практически на 50%, что приводит к абсолютному увеличению рентабельности производства на предприятии. В конечном итоге совокупность вышеуказанных факторов приводит к повышению конкурентоспособности производимой продукции на аграрном рынке.

Литература

1. Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы, -Астана, 2010 г.
2. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. – М.: «ГНОМ и Д», 2006. – 142 с.
3. Цыганова А.Г. Конкуренция и антимонопольное регулирование / А.Г. Цыганова. – М.: Изд-во Логос, 2008. - 274 с.
4. Никитина Г.А., Гусева Г.Я., Керимова У.К. и др. Основные направления развития агропромышленного производства Казахстана на 2010-2012 и 2015 годы. – Алматы, 2009. - 83 с.
5. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2007. – 256 с

Ерболатұлы А., Омарқұлова М. Б.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНІМДЕРІН БӘСЕКЕГЕ ҚҰРАМДАС БӨЛІГІ РЕТІНДЕ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ

Аңдатпа Бұл мақалада ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мәселелерін, ауыл шаруашылығы өнімдерін бәсекеге қабілеттілігі, ауыл шаруашылығы кәсіпорындарына мемлекеттік қолдау түрлері қарастырылады. Өнімдердің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігіне айтарлықтай дәрежеде тәуелділігі, ауыл шаруашылығы өндірісінің қаржылай жаңартылу әсері туралы айтылған.

Кілт сөздер: Ауыл шаруашылығы кәсіпорындары, ауыл шаруашылығы тауар өндірушілері, сапа, бәсекеге қабілеттілік, сақтандыру, субсидиялар, мемлекеттік қолдау.

YerbolatulyA., Omarkulova M.B.

STATE SUPPORT AS A COMPONENT OF THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Abstract This article discusses the problems of agricultural enterprises, the issues of competitiveness of agricultural products, state support of agricultural enterprises. On the influence of the financial health of agricultural production, which is largely dependent on the quality of its products and its competitiveness.

Tags: Agricultural enterprises, agricultural producers, quality, competitiveness, insurance, subsidies, state support.