УДК:330.565.012.23

Токоева А.Б.

Ошский государственный университет, г. Ош, Кыргызстан

НОВАЯ СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ СЕТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы структуры организации управления с применением концепции отделов рыночных внутренних хозяйств. Основу структуры организации управления многопрофильного акционерного общества составляет концептуальная модель диверсифицированного предприятия, имеющее направление на рыночное управление.

Ключевые слова: управление, рыночный механизм управления, акционерное общество, эффективность, методы управление, виртуальный сеть.

В условиях рынка целесообразно применять децентрализованный метод системы управления крупных производственных комплексов.

Децентрализация управления может быть реализована только в случае достижения отделами хозяйств коммерческой самостоятельности, а также при проведении руководством свыше мягкого рейтинга контроля финансовых результатов.

Поэтому, для нахождения рыночной структуры управления, отвечающей современным требованиям, нужно создать стратегическую систему управления, централизованно разрабатывающую хозяйственную политику и стратегию, имеющую возможность регулировать децентрализованного оперативного управления.

В целях усиления рыночных функций управления, целесообразно предложить широкого применения служб маркетинга, управления качеством работы, работы с информацией и персоналом. При проектировании структуры организации управления предприятием, современным требованиям соответствует применение концепции рыночных отделов. При этом целиком реализуются принципы централизации разработки стратегии и децентрализации процесса ее реализации, обеспечения оперативного и коммуникабельного управления, привлечение в процесс управление менеджеров всех уровней [1,2].

Предлагаем принципиальную схему структуры организации управления с применением концепции отделов рыночных внутренних хозяйств. Основу структуры организации управления многопрофильного акционерного общества составляет концептуальная модель диверсифицированного предприятия, имеющее направление на рыночное управление. Такое отношение требует децентрализации управления хозяйствами и дает возможность следующим:

- созданию современной организационной структуры, имеющую возможность показать свое адекватное и оперативное отношение в соответствии с изменениями внешней среды;
- освоение рыночного экономического механизма управления, направленного на стимулирования предпринимательства, эффективному использованию ресурсов, экономическим интересам и ответственностьям предприятий и их отделов;
- реализация стратегической системы управления, позволяющей обеспечить долгосрочную эффективность деятельности предприятия;
- освобождение вышестоящего руководства от повседневной работы, связанной с оперативным управлением производства;

- привлечение работников сельскохозяйственных предприятий к деятельностям, способствующим увеличению видов продукции, повышению коммуникабельности производства.

Нами разработана концептуальная рыночная структура управления сельскохозяйственными предприятиями с применением аналогичной, экспертной методов и методом структуризации целей (Рис.1). У каждого рыночного отдела должна быть своя основная цель, независимая от целей других отделов.

Для рыночного структурного состава предприятия предлагается создание малого и главного экономических советов. Предложенный малый экономический совет создается для управления экономикой отделов, а деятельностью по управлению в целом по хозяйству ведет главный экономический совет.

Глава малого экономического совета будет являться членом главного экономического совета.

Положение “О малом и главном Советах сельскохозяйственных предприятия” помогает обеспечению должного уровня работы в сельскохозяйственных предприятиях.

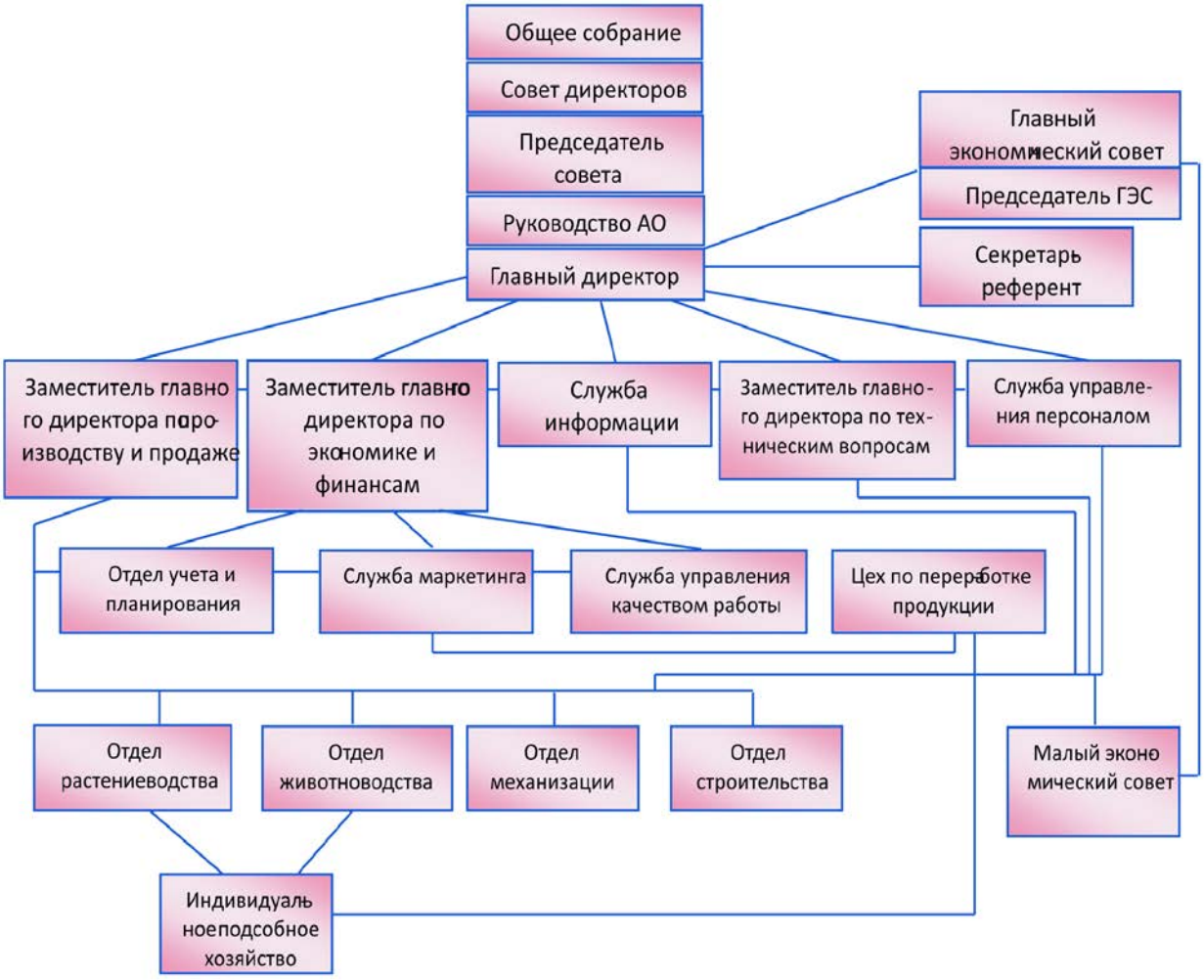

Рис.1- Концептуальная рыночная структура управления сельскохозяйственными предприятиями

Целью собрания экономического совета является определение нерешенных задач и задач, преложенных к решению и назначение соответствующих служб по их анализу, а также передача совету результатов анализа и предложений.

Для достижения поставленных целей системе управления требуются другие отношения, отличные от настоящих.

Многие руководители, после определения методом экстраполяции о трудном перспективе предприятий, переходят на стратегическое планирование, рыночный механизм управления. Такое явление наблюдается в крупных хозяйствах.

Основное внимание стали уделять на определение перспективы предприятия, анализ его производственного потенциала и услиение конкурентоспособности продукции.

При определении стратегии развития крупных акционерных обществ (АО) основной целью является обеспечения рентабельности деятельности таких АО в условиях рыночной экономики. Необходимо определить основное стратегическое направление развития акционерного общества.

С учетом деятельности по эффективному распределению и использованию материалов, финансовых и трудовых ресурсов, земли и технологии, управление переходит на новый уровень, его основу составляет внутрихозяйственная экономическая основа управления [3].

В целях реализации единой информационной системы и разработки оптимальных вариантов решений управления производством, следует реализовать организацию виртуальной сети на уровне крупных сельскохозяйственных субъектов (крестьянских (фермерских хозяйств, кооперативов, акционерных обществ, ассоциаций).

Управление производственной деятельностью организации непосредственно связано с формами ведения деятельности организации. Одной из таких форм является организация в виртуальной сети (virtual organization), т.е. виртуальная проекция хозяйства. В настоящее время это понятие можно присоединить к развивающемуся пространству деятельностей, основанных на информационно-коммуникационные и цифровые технологии.

Организация в виртуальной сети (ОВС) отражает сеть организаций. Здесь условно интегрируются хозяйства, непосредственно производящие продукцию, а также обеспечивающие сырьем и материалами, посредники, производящие компонентов продукции основного производства, конкуренты, производящие схожую продукцию. В ОВС используются современные достижения информационно-вычислительных технологий (локальные сети ЭВМ, базы данных, электронная почта, Интернет, диалоговые информационные системы и телекоммуникационные системы). ОВС одновременно сможет быть средством разработки эффективных вариантов управленческих решений и сферой их реализации.

В соответствии с характеристикой, структура организации в сети, отражает динамическую сеть. Сетевая структура является структурой, включающая в себе организации любой отрасли экономики и функционального пространства (начиная с снабженцев, до научных исследователей, участников процесса производства и реализации).

Каждая организация имеет определенную внутреннюю среду, и в эту среду оказывают динамическое влияние внешняя среда (научно-исследовательские учреждения, финансово-производственные группы, поставщики, торговые организации, конкуренты, центры получения прибыли и другие хозяйствующие субъекты. Организация адаптируется на изменения во внешней среде созданием самостоятельных структурных отделений, группы участков, малых предприятий, использованием самоорганизующихся систем, а также созданием виртуальной организации, имеющую сетевую организационную структуру.

Переход к новой структуре управления в корне изменяет исполнительные функции вышестоящего руководства. Постепенно уходя от оперативного управления производством, они свою основную деятельность будут направлять на стратегическое управление финансами и экономикой предприятия.

Литература

1. Алтухов А. Приоритет крупным сельхозпредприятием всех форм собственности//АПК: Экономика, управление. 2005.-№3.

2. Бычков Н. А. Экономический механизм совершенствования организационно – производственных структур АПК для развития рыночных отношений // Минск: БелНИИ. аграр. экономики, 2000. – С. 3-22.

3. Коган М.Ю. Развитие форм хозяйствования в агропромышленной сфере стран Восточной Европы. М.: ВНИИТЭИ Агропром, 1991-г.

Токоева А.Б.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ КӘСІПОРЫНДАРЫНДА ВИРТУАЛДЫ ТОРАПТЫ БАСҚАРУДЫҢ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ЖАҢА ҚҰРЫЛЫМЫ

Мақалада нарықтық ішкі шаруашылықтардың бөлімдерінің концепцияларын пайдалана отырып, басқаруды ұйымдастырудың құрылымы жөнінде сауалдар қарастырылған. Көп салалы акционерлік қоғамды басқару құрылымының негізін нарықтық басқаруға бағытталған диферсификацияланған (әртараптандырылған) кәсіпорынның концептуалды моделі болып табылады.

Кілт сөздері: басқару, нарықтық басқару механизмі, акционерлық қоғам, тиімділік, басқару тәсілдері, виртуалдық торап.

A.B. Tokoeva

THE NEW STRUCTURE OF MANAGEMENT AND ORGANIZATION TO VIRTUAL NETWORK IN AGRICULTURAL THE ENTERPRISES

In article are considered questions of the structure to organizations of management with using the concepts division market internal facilities. The Base of the structure to organizations of management versatile join-stock company forms the conceptual model diversify enterprises, having direction on market management.

Key words: management, market mechanism of management, join-stock company, efficiency, methods management, virtual network.

УДК 634.0.23

Т.К. Тусупова, М.О. Байтасов

Казахский национальный аграрный университет

РАЗВИТИЕ КОРНЕВЫХ СИСТЕМ ПУСТЫННЫХ ПОРОД В МОЙЫНКУМСКИХ БАРХАННЫХ ПЕСКАХ УШТОБИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация

В статье приведены результаты исследований роста и развития корневых систем пустынных пород саксаула, терескена и джузгуна в Мойынкумских барханных песках Уштобинского государственного учреждения лесного хозяйства.