

К.М. Бельгибаев, Ж.Ж. Бельгибаева

Казахский национальный аграрный университет

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПАРАМЕТРОВ ПЛАНА

Аннотация. Задания плана находят воплощение и выражение в системе взаимосвязанных показателей, состав и перечень которых формируется в зависимости от вида и содержания плана.

Ключевые слова: показатель, параметр, натуральный, трудовой, стоимостной, качественный, количественный.

В рыночных условиях каждое предприятие как первичное звено национальной экономики работает на основе своих планов, определяющих все стороны его производственно-хозяйственной деятельности и составленных в соответствии с индикативными планами развития экономики республики.

Все планы разрабатываются и строятся как единая многоуровневая система. Планы развития на макроуровне должны сочетаться с планами на микро и мезо уровне. Такой концептуальный подход позволяет гармонично увязывать в единое целое составные части, что создает предпосылки для согласования интересов всех хозяйствующих субъектов.

По признаку продолжительности и в зависимости от срока, на который составляется план, и степени детализации плановых расчетов принято различать долгосрочное (перспективное), среднесрочное (свыше одного года) и краткосрочное (текущее) планирование.

Долгосрочный план решает важнейшие стратегические задачи развития предприятия на длительную перспективу. В нем формулируются пути и средства эффективного решения главных проблем, связанных с выживаемостью, конкурентоспособностью предприятия. Перспективное планирование охватывает период более 5 лет (например – 10,15,20 лет). Такой план призван определять долгосрочную стратегию предприятия.

Следующее звено – среднесрочный план, который является продолжением и формой реализации стратегических задач долгосрочного плана. В то же время в нем отражаются и тактические задачи. Конкретизируя задания долгосрочного плана, среднесрочный план содержит более детализированные показатели, характеризующие эффективность деятельности хозяйствующих субъектов. Период среднесрочного планирования – от 1 года до 5 лет.

Краткосрочный план – замыкающий элемент системы планов предприятия. Основное его назначение – успешное выполнение заданий среднесрочного плана с учетом более полного использования имеющегося потенциала, выявления резервов роста объемов производства. Текущее планирование охватывает период до 1 года, включая полугодичное, квартальное, месячное, недельное (декадное) и суточное планирование.

С точки зрения обязательности плановых заданий различают директивное и индикативное. Директивное планирование представляет собой процесс принятия решений, имеющих обязательный характер для объектов планирования, и чаще всего применяется в государственном управлении и предпринимательстве. Директивность и адресность означают, что план имеет силу приказа и адресован конкретным исполнителям.

Индикативное планирование представляет собой наиболее распространенную во всем мире форму государственного планирования макроэкономического развития. Задания индикативного плана не носят обязательного для исполнения характера и называются индикаторами. В составе индикативного плана могут быть обязательные задания, но их число весьма ограничено. В целом же он носит направляющий, рекомендательный характер.

Индикаторы – это параметры, характеризующие состояние и направления развития экономики, сформулированные в результате выработки и обоснования курса социально-экономической политики государства.

Следует отметить, что система показателей плана в целом характеризует цели и задачи, раскрывает содержание плановых мероприятий и соответствует вышеизложенным методологическим принципам планирования.

При определении показателей придерживаются определенных правил, что исключает произвольность, необоснованность, неадекватность при их выборе и расчетах. К системе показателей предъявляются следующие требования:

- все показатели применяются в комплексе, что предполагает системный подход;
- отражают все стороны деятельности предприятия;
- обеспечивают сопоставимость, соизмеримость, сводимость отдельных показателей в единый план;
- позволяют соизмерить процессы и параметры производства;
- способствуют принятию напряженных плановых заданий, позволяющих достичь наивысших темпов роста объемов производства, производительности труда при полной загрузке оборудования, наиболее рачительном использовании всех ресурсов производства и научной организации труда.

План развития предприятия состоит из заданий, выраженных в натуральной и стоимостной форме. Соответственно, выделяют две группы показателей плана: натуральные и стоимостные.

Натуральные показатели имеют материально вещественное содержание и устанавливаются в физических единицах измерения (штуках, тоннах, метрах и т.д.). В некоторых случаях оправдано применение на предприятиях двойных измерителей, что дает возможность более полно охарактеризовать физический объем производства и потребительские свойства продукции. Например, производство тканей может планироваться в погонных и квадратных метрах; бумаги – в тоннах и квадратных метрах.

Из-за многообразия видов и типов одинаковой по назначению продукции, имеющей разные потребительские свойства на вооружение берутся условно-натуральные единицы измерения. Так, планирование добычи различных по калорийности видов топлива производится в тоннах условного топлива, планирование кормов – в центнерах кормовых единиц, планирование поголовья – в головах условного скота.

Натуральные показатели имеют решающее значение при планировании производства. Они дают наглядное представление о состоянии и темпах развития предприятия, о приросте объемов выпуска продукции, о номенклатуре и ассортименте продукции.

Однако когда речь заходит о решении комплексных задач натуральные показатели должны дополняться стоимостными показателями. С помощью только натуральных показателей невозможно рассчитать все объемные, сводные, обобщающие показатели и дать полную оценку экономических процессов на предприятии.

Стоимостные показатели рассчитываются на основе натуральных показателей и выражаются в денежной форме. С помощью них дается характеристика стоимостной структуры производства, определяются важнейшие пропорции и эффективные соотношения между подразделениями, видами деятельности и видами продукции.

Методологическое значение применения стоимостных показателей состоит в том, что они выражают общее состояние хозяйствующего субъекта за счет возможности суммирования разных видов продукции, сопоставления результатов и затрат в единой сопоставимой форме.

Так как производство всех видов продукции сопряжено с затратами труда, то для определения суммарной трудоемкости изготовления изделий в часах используют трудовые измерители. Применение их позволяет лучше вскрывать и более эффективно использовать резервы роста производительности труда, а также разрабатывать мероприятия по мотивации персонала.

Наряду с вышеперечисленными тремя группами показателей (натуральные, стоимостные, трудовые) при разработке плана практикуется использование количественных (объемных) и качественных (техничко-экономических) показателей. Причём, количественные показатели характеризуют экстенсивную сторону, качественные – интенсивную сторону производства.

К объемным показателям относятся все задания плана, выраженные в количественном измерении. Например, численность работающих, количество оборудования, общая земельная площадь.

Качественные показатели подразделяются на две группы – экономические и технико-производственные. К экономическим показателям относятся показатели материалоотдачи, фондоёмкости, производительности труда. С помощью технико-экономических показателей оценивается степень использования средств производства, а также рабочего времени. Например, нормы производительности оборудования, нормы расхода сырья, использования производственных площадей позволяют определить исходный уровень, в дальнейшем разработать комплекс мер по повышению эффективности использования ресурсного потенциала и являются основой для расчетов производственных программ на предприятиях.

В плане особое место занимают абсолютные и относительные показатели, что диктуется разной сферой их применения и методикой расчетов. Например, первая группа показателей рассчитывается в натуральном и стоимостном выражении и характеризует абсолютные величины. Вторая группа показателей измеряется в относительных величинах (процентах роста и прироста, долях) и характеризует динамику их изменения и структуру.

Утверждаемые показатели – это те, которые доводятся до исполнителей как обязательные и по ним оценивается выполнение плана. Их количество ограничено. Расчетные показатели необходимы для обоснования плановых заданий и их количество не регламентировано.

Наконец, при разработке плана применяется группа показателей экономической эффективности производства, что объясняется стремлением в плане учесть факторы, влияющие на все стороны деятельности предприятия, оценить состояние хозяйствующего субъекта и выразить с помощью показателей перспективы развития.

Система показателей плана систематически подвергается изменениям, совершенствуется, дополняется. Их выбор, правильное использование выражает степень мастерства, профессионализма плановика.

Литература

- 1 Справочник по планированию сельского хозяйства / Сост. Серков А.Ф., Мачехин А.И. – М., Колос, 1981. – 496 с.
- 2 Справочник фермера / Под ред. Булашева А.К. – Астана, 2000. – 233 с.

К.М. Белгібаев, Ж.Ж. Белгібаева

ЖОСПАР ПАРАМЕТРИ МЕН КӨРСЕТКІШТЕР ЖҮЙЕСІН ҚҰРАСТЫРУҒА ӘДІСНАМАЛЫҚ КӨЗҚАРАС

Мақалада жоспардың көрсеткіштер және параметрлар жүйесі қарастырылған. Олардың және жоспар түрі, мазмұны арасында тығыз байланыстары байқалады.

K.M. Belgibaev, Zh.Zh. Belgibaeva

METHODOLOGY MANNER TO TREATMENT OF SYSTEM INDEXS OF THE PLAN.

The index of the Plan to form in dependence of species and contents of the Plan.
Key words: index, natural, labour, monetary, quality, quantity.

ӘОЖ-336.774

С.Д. Даулетова, Р.А. Әбілдаева

«Жалын» алументтік-педагогикалық колледжі, М.Әуезов ат. ОҚМУ-ті.

ТҰРҒЫН ҮЙДІ ИПОТЕКАЛЫҚ КРЕДИТТЕУДІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ҰСЫНЫСТАРЫ

Андатпа. Қазақстан Республикасындағы макроэкономикалық жағдай, халыққа енді жекеленген коммерциялық банктердің немесе аймақтардың бастамасы ретінде емес ұзақ мерзімді тұрғын үй несиесін беруді дамытудың маңыздылығын арттыра түседі. Құрылысқа арналған ақша жинағы мен ипотекалық несие беру әлемдік тәжірибеде тұрғын үй саласына жеке инвестицияларды тартудың ең сыннан өткен және сенімді тәсілдерінің бірі. Халықтың тұрғын үй жағдайларын жақсартудағы, коммерциялық банктер мен басқа да кредиторлардың тиімді де пайдалы жұмыс жүргізудегі және мемлекеттің жалпы экономикалық өсудегі мүдделерін өзара келістіруге нақ солар мүмкіндік жасайды.

Кілт сөздер: Макроэкономика, инвестиция, ипотека, несие, миграция, инвестор, банк-кредит, концепция,

Қазақстан Республикасындағы кредиттік қатынастардың дамуы мен қалыптасуын талдай келе, келесі қорытындыларды шығаруымызға болады:

- Шетелдік тәжірибеде көрсетіп отырғандай, ипотекалық кредиттеудің дамуы мемлекетке едәуір пайда әкеледі. Ең алдымен, әлеуметтік саясат жағынан маңызды тұрғын үй мәселесін шешуге көмектеседі. Сонымен бірге азаматтардың жеке бастамалары ынталандырылады. Бұдан басқа, несиелеу үшін ішкі инвестициялар тартылады – тұрғындардың жинақтары, институционалды инвесторлар қаражаттары. Нәтижесінде экономиканың нақты секторының жанама қаржыландырылуы, әсіресе, құрылыс және онымен шектес салалардың қаржыландырылуы жүзеге асырылады. Мемлекеттің қатысуынсыз ескі тұрғын үй қорларының қайта қалпына келтірілуі мен алмастыру, инфрақұрылымның даму мәселелері шешіледі. Осының барлығы салық салу базасының өсуіне және салық пен алымдар түрінде бюджетке түсетін түсімдердің көбеюіне әкеледі. Дүниежүзілік тәжірибе көрсеткендей, ипотекалық несиелеудің дамуы ел экономикасының тұтастай дамуының маңызды факторы болып табылады.

- Қазақстанда ипотекалық несиелеудің дамуының негізгі алғышарттары – бұл тұрғын үйге потенциалды жоғары сұраныстың болуы, миграциялық процестер, экономиканың тұрақтануы, банктік операциялар құрылымының өзгеруі.