

Литература

1. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия Владимирова И.Г.
2. Yren van Stavaren. Gendered and Trade indicators: a contribution to a sustainability impact analysis for cu Trade. 2001. WWW. Wide. Ord.

Г.К. Баймуратова

ЭКОНОМИКАНЫҢ ЖАҢАДАНУЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ГЕНДЕРЛІК САЛДАРЫ

Мақалада "жаһандану" ұғымына, ғаламдық дамудың үдерістері мен жаһанданудың гендер аспектілеріне түсінік берілген.

G.K. Baymuratova

GLOBALIZATION OF ECONOMY AND HER GENDER CONSEQUENCES

In the article description is given to the concepts "globalization". In the article description is given to the concepts "globalization", processes of global development, to the gender aspects of globalization.

УДК 005 (075.8)

К.М. Бельгибаев, Ж.Ж. Бельгибаева

Казахский национальный аграрный университет

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Планирование деятельности предприятия занимает особое место в системе управления, что помогает предприятием предвидеть перспективы развития, а также мобилизовать ресурсы для достижения поставленных целей.

Ключевые слова: план, механизм, директива, индикаторы, принцип, достоверность.

В условиях рыночной экономики значение планирования заметно возрастает. В частности, оно необходимо для рационального использования потенциала и достижения приоритетных экономических целей предприятия, а также обеспечения равновесия между спросом и предложением. По сути, платежеспособный спрос является основой будущих планов производства.

При осуществлении хозяйственной деятельности действия руководителей предприятий не могут сводиться только к простому реагированию на происходящие перемены. Все шире и шире признается целесообразность сознательного управления изменениями на основе научно-обоснованной процедуры их предвидения, регулирования и адаптации к условиям внешней и внутренней среды.

Одной из основных предпосылок эффективного функционирования производства является планирование его производственной, хозяйственной и финансовой деятельности. На основе планов определяются сроки и пути повышения технико-организационного уровня, последовательность и направления достижения поставленных целей, а также

материальные, трудовые и финансовые ресурсы, обеспечивающие выполнение поставленных задач.

В условиях рынка кардинальным образом меняются цель, задачи и содержание планирования на предприятии, что объясняется повышением роли хозяйствующих субъектов. В отличие от административно-плановой экономики план утверждает собственник или нанятый им работник, занимающийся функциями оценки и разработки перспектив развития, несущий ответственность за результаты хозяйственной деятельности.

Как видно из таблицы 1, при административно-плановой экономике директивное планирование носило обязательный характер, что предъявляло в свою очередь высокие требования к исполнителям. План приобретал силу приказа после его утверждения. В случае невыполнения его применялись административные меры наказания. Ответственными лицами за выполнение плана являлись руководители и весь коллектив предприятия. Основой для планирования объемных показателей служили достигнутый уровень и наличие материально-технических ресурсов, а также закон планомерного и пропорционального развития.

При административно-плановой экономике огромное внимание уделялось совершенствованию методов и в целом нормативной базы планирования.

В условиях рынка предприятиям пришлось осваивать принципиально новые механизмы планирования, научиться рассчитывать объемные показатели, исходя из платежеспособного спроса на продукцию и с учетом вероятности риска. На предпринимателя ложится тяжелое бремя имущественной ответственности, так как в случае банкротства все убытки он берет на себя. Существует вероятность невыполнения плана в связи с изменением конъюнктуры рынка, макро и микросреды.

Таким образом, можно отметить, что наука планирования значительно преобразилась в направлении повышения самостоятельности и ответственности предпринимательских структур за искусство разработки плана, умение предугадать развитие событий и адаптироваться к возможным колебаниям спроса на продукцию.

Более того, многие функции государственных органов теперь перешли к предприятиям. Предприниматели должны заниматься вопросами не только определения целей, приоритетов развития, но и ресурсного обеспечения и приобретать факторы производства на рынке по рыночным ценам. Это обстоятельство накладывает отпечаток в свою очередь на взаимоотношения между производителями и потребителями, между руководителями и подчиненными, между собственниками и наемным персоналом.

Таблица 1 – Отличительные черты планирования при административно-плановой и рыночной экономике

Сравниваемые характеристики	Административно-плановая экономика	Рыночная экономика
Научно-теоретические основы планирования	Закон планомерного и пропорционального развития	Закон спроса и предложения
Подверженность внешней и внутренней среды к изменениям	Стабильность условий	Быстрые изменения конъюнктуры рынка
Форма планирования	Директивное	Индикативное
Обязательность исполнения	Обязательно	Рекомендательно
Принятие решения о плане производства	Административно	Рекомендательно

Ответственность за невыполнение плана	Административная	Имущественная
Имущественная ответственность	Государственное финансирование	Собственник средств производства
Планирование риска	Нет необходимости	Необходимость адаптации к условиям рынка
Вероятность банкротства	Не существовала	Высокая
Вероятность невыполнения плана	План выполним	Существует вероятность расхождения между планом и фактом
Ответственные лица за выполнение плана	Административные работники и коллектив	Собственник и наемные работники
Основа для планирования объемных показателей	Достигнутый уровень и наличие материально-технических ресурсов	Платежеспособный спрос

Объектами планирования на предприятии являются как процессы, продукция, рабочее время, так и результаты, бюджеты. В прямом смысле слова, планирование принимает всеобъемлющий характер, то есть охватывает все стороны производственной и финансовой деятельности компании.

Принятие плановых решений сопровождается и подкрепляется выделением материальных, трудовых, земельных и финансовых ресурсов. Оптимизация плана - это выбор наиболее эффективного варианта их использования и сочетания.

В практике планирования применяется целый ряд социологических, экономико-статистических, экономико-математических методов. Они могут использоваться как в отдельности, так и в различной комбинации. Виртуозное владение методологией, методикой и технологией планирования дает определенные преимущества для плановика.

Не случайно, планирование называют наукой, искусством и видом управленческой деятельности. При административно-плановой экономике заслуженным авторитетом пользовались работники, умеющие прогнозировать перспективы развития и составлять планы, в которых все стороны деятельности предприятий были учтены и гармонично сочетались. К разработке планов предъявлялись очень высокие требования. Планы должны были быть научно-обоснованными, напряженными и отражать действие экономических законов, что требовало всегда определенных знаний и таланта.

В современных условиях последствия неграмотного планирования трудно недооценить. Речь идет о сохранении конкурентоспособности предприятия, о судьбе целого коллектива людей и в конечном итоге о социально-демографической ситуации в стране.

Не будет преувеличением утверждать, что планирование играет и мобилизирующую роль. Индикаторы (показатели) служат ориентиром для хозяйствующих субъектов и при умелом стимулировании, при надлежащей системе мотивации персонала направляют их усилия в нужное русло.

Планирование позволяет координировать деятельность разных подразделений предприятия, учитывая интересы всех участников и организовать дело так, чтобы покрывать затраты и получать прибыль.

Исходя из вышеизложенного, можно дать следующее определение планированию. Планирование – это, прежде всего, деятельность коллектива предприятия, направленная на определение наиболее благоприятных для производства значений параметров,

характеризующих внешнюю и внутреннюю среду и по формированию перечня мероприятий, необходимых для достижения установленных значений этих параметров.

Все планы представляют собой стройную систему взаимосвязанных показателей, в совокупности обеспечивающих решение стратегических, тактических и текущих производственных задач.

Чтобы лучше усвоить значение плана, имеет смысл разобраться с теоретическими положениями или его методологическими принципами. Эти положения и принципы систематически обогащаются, дополняются, совершенствуются. Основными из них являются:

- учет и правильное использование экономических законов;
- принцип необходимости - требуется планировать все направления деятельности предприятия, то есть для каждого подразделения должен быть подготовлен свой полный комплект планов;
- принцип единства- все планы предприятия должны быть увязаны в единый комплексный план, благодаря чему достигается общность экономических целей и обеспечивается взаимодействие всех его подразделений;
- принцип непрерывности- процессы планирования, организации и управления производством, а также трудовая деятельность должны быть тесно связаны друг с другом и осуществляться непрерывно;
- принцип гибкости - в зависимости от фактической ситуации планы могут и должны корректироваться;
- принцип выделения приоритетных задач на ближайшую и отдаленную перспективу;
- принцип точности – разрабатываемые планы должны быть максимально точными;
- принцип участия – в разработке планов должны участвовать представители всех подразделений предприятия и лица, ответственные за каждое направление его деятельности;
- контроль за исполнением плана и обеспечение наивысшей экономической эффективности производства.

Однако, в условиях динамично изменяющейся рыночной среды трудно добиться полной точности планов. Поэтому, речь идет об обеспечении максимально возможной точности для определенного объема информации о текущей ситуации и для определенного уровня компетентности специалиста по планированию.

Алгоритм составления плана выглядит следующим образом:

- анализ исходного уровня экономического развития, подготовка информационной базы для составления плана;
- составление прогнозов развития предприятия;
- обоснование целей, задач стратегического, тактического и оперативно-календарного планирования;
- выбор методов планирования;
- оптимальное обеспечение целей ресурсами;
- выбор критерия оптимальности и оптимизация планов.

В административно-плановой экономике обоснованием перспектив развития предприятий занимались целые отделы, так как государство понимало важность и значимость грамотного составления плана. Это позволяло добиться согласованности действий многочисленных предприятий, так как работа всех была направлена на достижение совместного конечного результата.

В заключение хотелось отметить, что в данный момент назрела настоятельная необходимость в разработке достоверных планов, учитывающих влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность предпринимательских структур, что связано

с подготовкой высоквалифицированных специалистов по планированию, адаптированных к работе в условиях рынка.

Литература

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии.-М.-2008.

К.М. Белгібаев, Ж.Ж. Белгібаева

НАРЫҚТЫҚ ЖАҒДАЙЛАРДА ӨНДІРІСТІ ЖОСПАРЛАУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Мақалада өндірісті нарықтық жағдайда жоспарлау ерекшеліктері және мазмұны, принциптері, алгоритм қарастырылған.

K.M. Belgibaev, Zh.Zh. Belgibaeva

PARTICULARITY'S OF THE PLANNING OF THE PRODUCTION IN MARKET CONDITION

In the Article question about methodology, technology and methods planning in market economics is researched.

УДК 330.3

Т.И. Есполов, Ж.Ж. Сулейменов

Казахский национальный аграрный университет

ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье излагаются основные проблемы ускоренного развития зеленой экономики на мировом и казахстанском уровне, а также рассматриваются пять приоритетных секторов для реализации будущей стратегии, зеленой экономики Казахстана.

Ключевые слова: ускоренное развитие, зеленая экономика, бедность, загрязнение, альтернативная энергия, стратегия, ресурсоэффективная экология, транспорт

Общепринятого определения «зеленой» экономики не существует. Эксперты Организации ООН по охране окружающей среды (ЮНЕП) предлагают наиболее широкое понимание этого понятия, рассматривая варианты определения: «Зеленая» экономика» как хозяйственная деятельность, «которая повышает благосостояние людей и обеспечивает социальную справедливость и при этом существенно снижает риски для окружающей среды и обеднение природы» (ЮНЕП).

Узкая трактовка «зеленой» экономики понимается как разработка, производство и эксплуатация технологий и оборудования для контроля и уменьшения выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, мониторинга и прогнозирования клима-