

Литература

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 года. - Астана, 2003. - 56с.
2. Брюк Р., Калинин Е. и др. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций. - М.: ЗАО «Изд-во Экономика», 2006. - 214с.
3. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика М.: ТЕИС, 2008. - 231с.

Қ.Б. Тоғжігітова

ДАМЫҒАН МЕМЛЕКЕТТЕР ЭКОНОМИКАСЫНДА КӘСПОРЫНДАҒЫ ШАҒЫН КӘСІПКЕРЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ТӘЖІРИБЕСІ

Мақалада автор әлемнің дамыған елдеріндегі стратегиялық жоспарлау мәселелерін қарастырған. Сапалық және сандық көрсеткіштерін айқындаған.

K.B. Tokzhigitova

THE EXPERIENCE OF SMALL BUSINESS ENTERPRISES FUNCTION IN DEVELOPMENT COUNTRIES ECONOMICS

The author investigates small business in modern conditions. Approaches in necessity of planning are revealed for definition of end results of functioning in market economy.

УДК 338.242:339.

К.Б. Тогжигитова

Казахский национальный аграрный университет

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И КОРПОРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Аннотация: Определение условий взаимодействия государства и корпораций преследует цели в повышении эффективности корпоративного предпринимательства; предотвращение потерь «государственной выгоды» от функционирования корпораций; кроме того и создание внешних, экономических, правовых, информационных условий для получения реального эффекта внутрикорпоративного взаимодействия.

Ключевые слова: государство, корпорация, предпринимательство, корпоративное управление, финансовые ресурсы, инвестиции, международные стандарты, менеджмент, конкурентоспособность.

Любая сфера деятельности в экономике страны требует новшеств. Нововведения являются необходимым атрибутом любого развивающегося государства, не говоря уже о развитых странах, где инновационные процессы не являются нечто новыми. Так, например, научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, все чаще и в западной, и в отечественной литературе связывается с понятием инновационного процесса.

Это единственный в своем роде процесс, который объединяет науку, технику, экономику, предпринимательство. Если корпорация не будет проводить мероприятия по введению новых технологий и принципов управления, она просто растеряет свой

потенциал и затеряется в безграничном мире глобальных происшествий и изменений. К тому же, надо учитывать, что окружающий мир изменчив. Все больше внимания уделяется интеграции человеческих, материальных, технических и финансовых ресурсов. И это одна из важных причин, по которой корпорации занимают главенствующие роли и способствуют значительному объединению.

За последнее десятилетие в мире наблюдается существенная трансформация роли частного сектора в экономическом развитии и создании рабочих мест. И по мере того, как все большее число стран принимает рыночный подход в экономической политике, повышается осознание важности корпораций в благосостоянии граждан.

Как мы можем заметить, в этом направлении частные корпорации создают рабочие места, доходы от налоговых поступлений, производят широкий ассортимент товаров и услуг по разумным ценам, а наиболее преуспевающие корпорации осознают, что деловая этика и принятие общественных интересов сообществ, в которых она действует, может отразиться на ее репутации и результатах деятельности в долгосрочном плане. По развитию корпоративного управления, мы предлагаем использовать настоящие Принципы корпоративного управления ОЭСР, способствующих повышению финансовой открытости, прозрачности, целостности и главенству законов.

Практика корпоративного управления эволюционна по своей природе, ее совершенствование базируется на уже достигнутых улучшениях и примерах наилучшей практики по мере их разработке. Если говорить о банковском секторе, то здесь совершенствование корпоративного управления направляется на повышение эффективности их деятельности, увеличения прозрачности отдельных банков и банковской системы в целом, совершенствование механизма защиты прав акционеров и инвесторов. И, как уже многократно говорилось, в этих условиях особое значение приобретает роль Совета директоров, выступающего регулятором во взаимоотношениях всех заинтересованных сторон, и, в первую очередь, - акционеров и менеджеров.

Можно выделить следующие основные проблемы, препятствующие развитию корпоративного управления:

- непринятие акционерными обществами так называемой «социальной функции», как необходимого элемента существования корпораций;
- акционерный капитал не всегда является основополагающим источником роста общекзахстанского организованного фондового рынка;
- непринятие современных тенденций развития корпоративного управления, основанных на построении качественно новых взаимоотношений субъектов корпоративного управления;
- законодательство в сфере корпоративного управления не отвечает общепризнанным международным стандартам.

Все эти обстоятельства в совокупности препятствуют осуществлению масштабных инвестиций в казахстанские корпоративные ценные бумаги, что приводит к возникновению корпоративных конфликтов между хозяйствующими субъектами корпоративных отношений. По созданию благоприятных условий, как во внешней, так и во внутренней среде для эффективного функционирования корпораций в казахстанской экономике необходимо, во-первых, пересмотреть общие факторы международной конкуренции.

По отношению к Казахстану, обычно выделяют следующие преимущественно конкурентоспособные области: сырьевые запасы, минеральные ресурсы, добывающая и перерабатывающая отрасли, емкость внутреннего рынка.

Очевидно, что в Казахстане необходимо в первую очередь, наладить и модернизировать экспортный потенциал страны, используя конкурентоспособную продукцию и высокую технологию. Но надо отметить, что настоящая ситуация в области научных разработок по их использованию в Казахстане характеризуется повышенным

вниманием со стороны государства особенно сейчас. Это соответствует существующим мировым тенденциям.

В совокупности с сырьевой направленностью нашей страны, и происходящими в данный момент достижениями в науке, вложением инвестиций в этой области образуются постепенные изменения топливно-сырьевого профиля в международной специализации. Здесь уже можно говорить об интеграции промышленного капитала с интеллектуальной направленностью по следующему циклу: наука-техника - новый продукт - производство - сбыт - дополнительные доходы.

Вопросы развития корпоративного управления в Казахстане вызывают самые разные дискуссии. Они связаны с возможностью осуществления менеджмента сообществ, холдингов и банков таким образом, чтобы выстроить структуру управления, которая позволит им, учитывая интересы собственного развития, быть мобильными, информационно открытыми, привлекательными для инвесторов и пользователей отчетности и иметь продуманную стратегию в работе с акционерами.

Каждая страна стремится занять конкурентные позиции в промышленной области с сырьевой направленностью. Как известно, чтобы достичь конкурентоспособности национальной экономики необходимо создать конкурентоспособное общество, а именно национальное богатство страны. Мы подразумеваем под этим конкурентоспособность системы государственного, политического и правового механизма по регулированию всех аспектов жизнедеятельности общества, ну и конечно, в нашем случае корпоративных структур. Помимо конкурентоспособности экономики, выделяют внутренние факторы, которые характеризуют государственное регулирование экономики, а именно: состояние законодательно-нормативной базы функционирования корпораций, согласованность позиций государственного и местного управления и другое. Здесь же можно подчеркнуть благоприятный инвестиционный климат в целом по стране, современная кредитная система и система налогообложения.

Постепенное создание четких правил взаимодействия государства и корпораций должно преследовать следующие цели:

- повышение эффективности корпоративного предпринимательства;
- предотвращение потерь «государственной выгоды» от функционирования корпораций;
- создание внешних, экономических, правовых, информационных условий для получения реального эффекта внутрикорпоративного взаимодействия.

Выше указанные факторы относятся к факторам макросреды. И смысл заключается в том, что они оказывают влияние на все организации, независимо от отраслевой принадлежности. Для предприятий и банков, которые планируют работать, непрерывно расширяя свой бизнес, необходимо придерживаться стандартов корпоративного управления, принятых на уровне государственной политики, серьезно относиться к вопросам качества управления, быть информационно открытыми. При этом, сами стандарты должны быть не только общими словами о необходимости соблюдения тех или иных норм поведения предприятия. Они должны учитывать реальность их внедрения и использования в повседневной жизни обществ, холдингов, ФПГ и банков. Практика ежедневно оценивает жизнеспособность и действенность норм организации управления. Если они нежизнеспособны в реальной действительности, то они для рынка так и останутся «бумажными» истинами, принятыми регуляторами и отвергнутыми самой жизнью.

Взаимодействие государства и бизнеса, как крупного, так и среднего, должно быть логическим и взаимовыгодным. Учитывая при этом интересы обеих сторон, так как бизнес, например, напрямую зависит от государственной политики в стране. И наоборот, экономические и другие показатели конкурентоспособности национальных компаний определяют статус государства в мировом сообществе. В последнее время один за другим

появляются документы, стандартизирующие подходы к корпоративному управлению, как на казахстанском, так и на международном уровне.

На современном этапе деятельности корпораций ведется непрерывная работа с инвесторами для притока нового капитала. Нет сомнений, что все принятые документы, на самом деле призваны упорядочить управление банками, холдинговыми компаниями, акционерными обществами, снизить риски, как самих компаний, так и их контрагентов путем внедрения стандартизированных подходов к управлению и раскрытию информации. Поэтому, мы считаем, что следование этим нормам, будет способствовать укреплению доверия инвесторов и контрагентов к компании, стимулированию притока частного капитала. Тем не менее, не все выше указанные документы вызывают положительные эмоции. Это зависит не только от того, какую модель корпоративного управления будет предлагать государство, как регулятор, но и от того, какая модель корпоративного управления приемлема сейчас для того же банка, холдинга или акционерного общества, как в реальной жизни можно применить те или иные положения рекомендаций и кодексов. Одним из главных направлений таких дискуссий должна стать разработка общепринятых стандартов и норм корпоративного поведения, практически реализуемых и неотрванных от реальной жизни.

Они должны давать рекомендации по организации менеджмента и рыночного поведения банкам, холдингам, акционерным обществам и органам государственной власти. Повышением качества корпоративного управления озадачены многие корпорации, банки, холдинговые компании и национальные компании Республики Казахстан. Многие из них сейчас уже разработали и опубликовали для общественности свои внутренние кодексы корпоративного управления, стратегию развития и инвестиционные программы.

Эти компании заинтересованы в информационной открытости, они регулярно публикуют пресс-релизы, основные положения учетной политики, отчетность, в том числе и по международным стандартам, информацию о состоянии расчетов и кредиторской задолженности, прогнозы собственных показателей на будущее.

Наряду с этим имеется масса нарушений не только в нормах корпоративного поведения в банковской системе, в холдингах и акционерных обществах, но и вообще в нормах цивилизованного ведения бизнеса. Определенными нарушениями являются - отказ большинства крупных компаний от информационной открытости, раскрытия данных о финансовом состоянии, о владении и контроле, отказ принятия на себя обязательств по соблюдению прав инвесторов, отказ от публикации отчетности ввиду больших кредиторских задолженностей, в том числе и по международным стандартам. Кроме того, многие корпорации в виде отдельных предприятий и банков крайне скупы делятся своей стратегией, планами по развитию компании, и структурой активов. В свою очередь это не дает возможности оценить, на какой же стадии находится компания - на стадии развития и расширения или на стадии медленного распада. Без реальной информационной открытости, подтвержденной из независимых источников, нам не всегда ясно, как доверять той небольшой информации, которую корпорация предоставляет кредиторам и инвесторам. Доверие к компании и государству подрывается тогда, когда инвесторы самостоятельно, через третьи руки, получают информацию о реальном положении дел в корпорации.

Казахстан готовится к вступлению в ВТО и поэтому сектор финансовых услуг требует особого внимания. Наша основная задача - повышение конкурентоспособности казахстанских финансовых институтов. Это касается и совершенствования финансовых институтов, банковского законодательства, повышения требований к банкам, в частности, относительно уровня достаточности капитала и перехода к международным стандартам финансовой отчетности, и повышения уровня корпоративного управления.

Недооценка ответственности менеджмента и отсутствие единой системы корпоративного управления были одной из причин кризисных явлений в банковской системе. Развитие корпоративного управления в кредитных организациях - тема, которая

актуальна для всего международного банковского сообщества и в еще большей степени - для нашей страны. Для достижения поставленных целей по реформированию банковской системы в ближайшее время необходимо решить ряд задач. Это, прежде всего укрепление финансового состояния жизнеспособных и выведение с рынка проблемных кредитных организаций; повышение уровня капитализации кредитных организаций и качества капитала; развитие деятельности банковской системы по привлечению средств населения и предприятий; расширение операций банков с реальной экономикой.

При этом стратегические задачи реформирования банковского сектора могут быть успешно решены лишь при осуществлении системы общих рыночных преобразований, включающих в первую очередь структурные, налоговые и правовые компоненты. Реализация намеченных мероприятий позволит создать дополнительные возможности для повышения эффективности корпоративного управления в кредитных организациях. Также, нельзя забывать и о проблеме транспарентности, из прозрачности возникает и доверие.

В наших условиях невозможно работать без доверия клиентов. Современный бизнес полон рисков. По этому, большинство проблем должны решаться на корпоративном и индивидуальном уровне напомним, главное предназначение андеррайтинга - размещение инвестиционными банками ценных бумаг по публичной подписке через посредников.

Система управления рисками взаимосвязана с вопросами корпоративного управления компании, основанного на принципах защиты прав и интересов акционеров, эффективного разделения полномочий внутри организационной структуры, прозрачности раскрытия информации о деятельности компании, законности и деловой этики.

Новый принципиальный подход, который позволит всем пользователям финансовой отчетности получать наиболее достоверную информацию, связан с переходом на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО).

Было официальное заявление Президента Республики Казахстан о введении и переходе на МСФО казахстанскими компаниями, который будет осуществляться в течение текущего года. С точки зрения применения в корпоративном управлении помимо раскрытия информации, МСФО также охватывает такой аспект как качество менеджмента, которое определяется компетентностью руководителя корпорации, качеством организации и работы системы внутреннего контроля, степенью взаимодействия между акционерами и руководством, а также уровнем контроля со стороны Наблюдательного совета. МСФО важны для эффективной работы рыночной экономики привлечение инвестиций, стимулирования экономического роста, справедливых отношений компаний с акционерами и между акционерами.

Внедрение международных стандартов финансовой отчетности в казахстанские корпорации будут являться неременным условием роста доверия к ней со стороны международного финансового сообщества и созданием грамотной системы корпоративного управления в нашей стране.

Литература

1. Кукура С.П. Теория корпоративного менеджмента. - М.: Экономика, 2004. - 478с.
2. Тиреуов К.М. Основы менеджмента. Учебное пособие. -Алматы: 2008. - 10.5 пл.
3. Тиреуов К.М.Формирование и методы оценки корпоративного управления в АПК Республики Казахстан. -Алматы, 2011. - 17 п.л.

Қ.Б. Тоғжігітова

КОРПОРАЦИЯ МЕН МЕМЛЕКЕТТІҢ ӨЗАРА ӘРЕКЕТТЕСУІ

Мақалада мемлекеттік өзара әрекеттер мен корпоративтік құрылымдар жағдайлары қарастырылған. Қазақстандағы корпоративтік дамудың мәселелері қарастырылған, менеджмент құрамдастығының мүмкіншіліктерін жүзеге асырумен байланысты, холдинг және банктерге басқару құрылымын құруға, өз қызығушылықтарын дамыта отырып, ұтқырлығына, ашықтығына, инвесторлар үшін тартымдылық мүмкіндік береді.

K.B. Togzhigitova

INTERACTION OF THE STATE AND CORPORATIONS IN ECONOMY OF KAZAKHSTAN

In this article are shined conditions of interaction of the state and corporate structures. Questions of development of corporate governance in Kazakhstan which are connected with possibility of implementation of management of communities, holdings and banks for creation of structure of management which will allow them to be interest of own development, to be mobile, this information open, attractive to investors.