

Н.А. Махамбетов

ҚҰС ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНДІРІСІНІҢ ӨНІМДЕРІН ӨТКІЗУ ЖӘНЕ  
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУ

Құс шаруашылығының жоғарғы көрсеткіштері тиімділіктің маңызды белдеуі жұмыртқа өндіру өніміне байланысты

N.A. Mahambetov

THE ECONOMIC ESTIMATION OF EFFECTIVENESS OF PRODUCTION AND  
REALIZATION OF POULTRY PRODUCTS.

The main indicators are characterized the level and the effectiveness of intensification of poultry

УДК 334.012.23

**Н.А. Махамбетов, А.Е. Иматаева**

*Казахский национальный аграрный университет*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
В АПК РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Аннотация.** Сложившаяся экономическая обстановка подрывает стимулы к предпринимательской деятельности, которые могут привести к образованию рыночной экономики. В сегодняшней экономической ситуации одной инициативы, идущей от малых предприятий, недостаточно. Должна быть мощная государственная поддержка малых предприятий. Только правильные шаги в области экономических реформ могут привести к развитию малого и среднего бизнеса в рыночной экономике. Поэтому необходимо дать свободу для развития предприятий малого бизнеса. Они могут дать Казахстану необходимую насыщенность рынка, тенденцию к устойчивости цен, среду конкуренции, которой так не хватило крупным монополистам – гигантам, из-за чего страдало качество и процесс внедрения новых инновационных технологий.

*Ключевые слова:* рыночная экономика, малый и средний бизнес, предпринимательская деятельность, рыночный механизм, производство, собственность, экономические реформы, товар, фирма, технологические нововведения, монополия, инвестиция.

Одним из основных и перспективных направлений развития рыночных отношений в Республике Казахстан является становление и развитие малого и среднего бизнеса в АПК, как одного из ведущих секторов, определяющий темпы экономического роста страны. Малое и среднее предпринимательство во многом решает социально-экономические проблемы рыночного механизма.

Экономический интерес, энергия и изобретательность предприимчивых людей активно содействовали прогрессу во всех областях человеческой жизнедеятельности. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет их деятельность и особенно в создании новых, разнообразных по специализации и направлениям малых предприятий.

Роль малого и среднего бизнеса трудно переоценить: эта та форма, в которой легче всего начинать самостоятельный бизнес, а также осуществлять его, если это позволяют критерии малого предприятия. В развитых странах до 80% предприятий являются

субъектами малого предпринимательства. И хотя большие предприятия, представляя количественное меньшинство, дают большую часть ВВП, малый бизнес хорош уже хотя бы, потому что дает многим людям возможность организации своего дела, получения чувства уверенности в завтрашнем дне, а для государства означает сокращение безработицы и социальной нестабильности.

Сложилось мнение, что малое предприятие – это не просто небольшое по численности или объему продукции производство, но и совершенно новая структура, особый вид предприятия, основанного на специальной форме собственности. На самом деле термин «малое предприятие» определяет не только количественные параметры, но и формы собственности и организации хозяйственной деятельности при этом могут быть любые. Государственные, индивидуальные предприятия, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, арендные предприятия, кооперативы – все эти предприятия и они могут быть малыми, если попадают под критерии малых предприятий.

К преимуществу малых предприятий следует отнести и возможность производить ускоренную амортизацию активной части производственных фондов. Также к преимуществу следует отнести и обеспечение их материально-техническими ресурсами предприятиями и организациями, на базе структурных единиц которых они образованы, а также создание специальных организаций, специализирующихся на сдаче в аренду машин и оборудования малым предприятиям.

В Казахстане малый бизнес всегда привлекал к себе внимание в связи с переходом к рыночной экономике, поскольку предпринимательская деятельность возможна в условиях рыночной и невозможна в административной системе. Экономические реформы в Казахстане положили начало интенсивному возникновению малых и средних предприятий.

В странах западной экономики этот процесс начался в 70-80е годы и ознаменовался пристальным вниманием экономистов к проблемам развития малого бизнеса. В это время обозначилась тенденция к увеличению числа малых предприятий. Поэтому правомерно утверждать, что в эти годы одновременно с укреплением позиций верхушки монополистического капитала в экономике Запада наметился процесс возрастания значения мелких и средних фирм в ряде областей как материальной, так и нематериальной сферы производства.

Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. О том, что малые предприятия способны в больших масштабах обеспечивать незанятые трудовые ресурсы говорит о том, что в США в малых фирмах сосредоточено 40%, а в Германии 49% всей рабочей силы. В этом заключается социальная роль предприятий малого производства.

Несмотря на то, что большая часть научного потенциала сосредоточена на крупных компаниях, малые и средние фирмы по широкому кругу продукции чаще начинают коммерциализацию новых товаров. Исследование 500 значительных технологических нововведений и изобретений, зарегистрированных на протяжении 20-летия в Германии и США, обнаружило важную роль небольших фирм даже в воплощении в жизнь существенных технологических нововведений (таблица 1).

Доля технологических нововведений в США и Германии (в %)

Таблица - 1.

	Мелкие фирмы	Средние фирмы	Крупные фирмы
США	35%	15%	50%
Германия	26%	11%	63%

Все малые предприятия довольно быстро реагируют на внешние условия, видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию. Например, малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течении недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени.

Малые и средние предприятия специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В основном это скоропортящиеся продукты сельскохозяйственного производства. В последние десятилетия во многих странах усилилась тенденция к объединению малых предприятий на основе специализации и кооперации производства в крупные отраслевые структуры, которые сейчас производят большие объемы разнообразной продукции, в том числе высокого, технического и технологического уровня и довольно успешно конкурируют на рынках с крупными компаниями и монополиями.

Важность малых предприятий еще в том, что ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать, надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им.

Массовый выпуск переработанных сельхозпродукций крупными промышленными предприятиями вызывают потребность в соответствующих промышленных услугах по ремонту и обслуживанию, которые часто осуществляют малые предприятия, т.к. монополии из-за своей громоздкости вынуждены затрачивать много усилий в этом направлении или создавать разветвленную сеть маленьких филиалов, что само по себе тоже достаточно дорогостоящее занятие, служащее в основном для поддержания престижа крупных фирм.

Деятельность малых и средних предприятий в менее развитых районах западноевропейских стран – это основа всей их социальной и экономической жизни и решающая предпосылка их дальнейшего хозяйственного развития. Причем развитие малого предпринимательства необходимо только потому, что они дают жизнь старым крупномасштабным предприятиям и в союзе с ними получают значительную выгоду как для себя, так и для рыночной экономики в целом. Об этом говорят следующие цифры: в США на малый бизнес приходится 34,9% чистого дохода, а в Японии 56,6% всей продукции в обрабатывающей промышленности производят предприятия малого бизнеса. Эффективность малых предприятий в Германии несколько выше, чем в США и Японии. Здесь на долю 12,3% крупных предприятий и 34% занятых на них работников приходится только 52,6% национального дохода. Кроме того 2/3 рабочих мест создается за счет мелкого предпринимательства.

В настоящее время, по данным Агентства РК по статистике, в структуре малого и среднего бизнеса около 30% занимают крестьянские (фермерские) хозяйства, 25-28% - малые предприятия и более 35%-индивидуальные хозяйства населения. При этом следует отметить, что в настоящее время количество действующих малых и средних предприятий в целом по республике неуклонно растет. В системе АПК заложены основы становления и развития малого и среднего предпринимательства, что является результатом реализации государственных и региональных программ поддержки предпринимательства.

В соответствии с Программой реализуемых в настоящее время стимулирующих антикризисных экономических мер в отечественную экономику направлены свыше двух триллионов семисот миллиардов тенге. Значительная часть этих средств предусмотрено для развития малого и среднего бизнеса в АПК. Реализация этих масштабных программ ставят своей целью поднять экономику Республики Казахстан до уровня развитых и конкурентоспособных стран. Благодаря только программе форсированного индустриально – инновационного развития создано 60 тысяч рабочих мест.

В ежегодном Послании народу Казахстана президент Нурсултан Назарбаев отметил: «Социальная значимость проектов в рамках индустриально – инновационного развития

абсолютна. Это программа остается главным ориентиром модернизации экономики. Все госорганы должны считать эту работу своей основной заботой. Только прошлым году введено эксплуатацию 288 проектов на сумму более 970 миллиардов тенге».

В своем выступлении на выставке – форуме «Сильный Казахстан построим вместе», касаясь развития малого и среднего бизнеса Н.А. Назарбаев сказал: «Наша задача – что малый и средний бизнес выпускал больше половины продукции Казахстана. Где это развивается – там устойчивая экономика. В Федеративной Республике Германия 85% всей продукции выпускается малыми и средними предприятиями. Меньше всего в кризис пострадали они, и больше всего сейчас развиваются они. Вот что такое малый и средний бизнес. Самый главный стимул – свое дело иметь, кормить семью и помогать государству. Этот человек будет ценить страну, этот человек будет уважать стабильность, этот человек будет уважать закон, укреплять государство. Сейчас золотая пора для того, чтобы открывать новый бизнес и развиваться. Поэтому по всему Казахстану Акимам, министерствам надо разъяснять людям, чтобы возникали новые бизнес - объекты и люди были заняты».

Таким образом, можно сделать вывод, что малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Но дело не только в количественных показателях – этот фактор по самой своей сути является типично рыночным и составляет основу современной рыночной инфраструктуры. Обобщая, можно назвать следующие основные преимущества, характерные черты, присущие малому бизнесу.

Возможность более гибких и оперативных решений. По сравнению с крупными корпорациями в малом бизнесе упрощена структура принятия управленческих решений, это дает возможность быстро и гибко реагировать на конъюнктурные изменения, в том числе путем маневра капитала при переключении с одного вида деятельности на другой.

Ориентация производителей преимущественно на региональный рынок. Малый бизнес идеально приспособлен для изучения пожеланий, предпочтений, обычаев, привычек и других характеристик местного рынка. Поддержание занятости и создание новых рабочих мест. Это проблема чрезвычайно актуально для Казахстана; процесс приватизации уберет балласт с предприятий и мелкий бизнес мог бы сыграть роль амортизатора. Выбрав в себя свободную рабочую силу.

Небольшой первоначальной объем инвестиций. У малых предприятий меньшие сроки строительства; небольшие размеры, им быстрее и дешевле перевооружаться, внедрять новую технологию и автоматизацию производства, достигать оптимального сочетания машинного и ручного труда.

Реализация Государственных программ поддержки развития предпринимательства (1992-1994 гг., 1994-1996 гг., 1999-2000 гг., 2005-2010 гг.) позволила заложить основу становления и развития частного предпринимательства в Казахстане и сделала эту тенденцию необратимым процессом. Их реализация положительно повлияла на формирование и развитие предпринимательского сектора в республике. Создан конкурентный рынок товаров и услуг и определены институциональные меры поддержки и развития малого предпринимательства.

Поддержка малого бизнеса проводится в соответствии с разработанными приоритетами в духе общей государственной политике развития малого предпринимательства. Приоритеты определяются, исходя из маркетинговых исследований регионального рынка товаров и услуг, демографической структуры населения, его платежеспособности, оценки возможностей кооперации малого бизнеса с крупными отечественными промышленными предприятиями и наличия местных трудовых ресурсов, сырья и материалов.

Утвержденные приоритеты могут служить полезными ориентирами для всех государственных органов, иностранных и отечественных инвесторов, банков второго

уровня и предпринимателей, оказывающих поддержку малому предпринимательству. Предприниматель здесь свободен в выборе, как региона работы, так и производства.

Важным направлением деятельности по поддержке субъектов малого предпринимательства является оказание им содействия в решении проблемы финансирования. По мере достижения макроэкономической стабилизации, сбалансированности рынка товаров и услуг, снижения уровня инфляции, процентных ставок по кредитам и повышения доходности ценных государственных бумаг этот вопрос постепенно потеряет свою актуальность. Но сейчас проблема состоит в том, что крупные банки, располагающие свободными ресурсами, не заинтересованы в кредитовании малого бизнеса и продолжают вкладывать средства в менее рискованные проекты.

Следующим важным направлением поддержки малого бизнеса в Казахстане является законодательная работа с целью создания для предпринимателя комфортной институциональной среды, избавления его от искусственных труднопреодолимых барьеров, необоснованно устанавливаемых со стороны государственных органов. В соответствии с Законом «о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам упрощения регистрации субъектов малого предпринимательства» вводится упрощенный порядок регистрации бизнеса.

В настоящее время, остройшей проблемой, сдерживающей развитие сельского хозяйства, является нерациональное использование земель, переданных в длительную аренду лицам, самостоятельно не работающим в сельском хозяйстве, а наживающимся на субаренде. Данное обстоятельство, помимо социальной несправедливости сдерживает приток инвестиций в отрасль, сужает основной ресурс аграрного производства. В этой связи необходимо внести законодательные процедуры по определению нерационального использования земель и их введению в сельскохозяйственный оборот. Все еще наблюдаются повальное увлечение государственных институтов гигантоманией и дорогостоящими проектами в ущерб поддержке малого и среднего бизнеса на селе. В частности, по словам участников совещания, в сфере животноводства субсидируются хозяйства с численностью поголовья КРС от 300 и более голов, тогда как наибольшую эффективность и эпидемиологическую безопасность демонстрируют хозяйства с численностью в 50-70 голов, на которое государственные субсидии не распространяются.

Кроме того, у животноводов вызывает недоумение, что субсидии выдаются только на племенной скот, импортируемый из-за рубежа, тогда как отечественные племенные хозяйства не получают должной поддержки. На государственные средства Казахстан в очередной раз вместо собственных производителей поддерживает наших зарубежных конкурентов.

Одним из действенной проблемой для малого и среднего бизнеса стал моральный и физический износ сельхозтехники. Как отмечают предприниматели, в большинстве хозяйств в Южном регионе сегодня эксплуатируется техника, оставшаяся от бывших колхозов, - т.е. как минимум 20-летняя. Фермеры готовы приобретать б/у машины и оборудование у лизинговых компаний, но парадоксальным образом такая техника получается дороже, чем новая, так как по налоговому законодательству на нее доначисляется НДС, штрафы и пеня за период первичного лизинга.

Другим решением вопроса с учетом особенностей южных регионов могло бы стать машинно - тракторных станций (МТС), обслуживающих местные хозяйства на приемлемых условиях, включая государственное субсидирование стоимости их услуг. Однако данный подход не находит должного внимания уполномоченных госорганов.

К числу приоритетных мер по дальнейшему развитию предпринимательской деятельности является полное освобождение вновь созданных предприятий малого и среднего бизнеса от налогообложения в первые три года их деятельности.

## Литература

1. Кенжегузин М.Б. «Экономика Казахстана в условиях глобализации: механизм модернизации и функционирования», -Алматы, 2005.
2. Афанасьев В. «Малый бизнес: проблемы становления». -М., 2008.
3. Сабденова Ж.О. «Основные показатели деятельности предприятий малого бизнеса», -Алматы, 2006.
4. Шумтьева А.А. «Малый бизнес в условиях рынка», -М., 2011.

Н.А. Махамбетов, А.Е. Иматаева

### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕНІНДЕГІ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ДАМУЫ БАСЫМДЫҚ БАҒЫТТАРЫ

Қазіргі экономикалық жағдай нарықтық экономиканың қалыптасуында кәсіпкерлік қызметтің ынталануына әсерін тигізеді. Қазіргі экономикалық жағдайда бір ғана шағын кәсіпорыннан шығып отырған бастама жеткіліксіз. Шағын кәсіпорындарға мемлекеттің қолдау қажет. Нарықтық экономикада экономикалық қайтарымдар шеңберінде дұрыс қадам басу ғана шағын және орта бизнестің дамуына әкеледі. Сондықтан шағын бизнестің дамуы үшін еркіндік беру қажет. Олар Қазақстанға жаңа инновациялық технологияларды еңгізу үрдісі мен сапасы зардап шеккен ірі монополист – алыптар жұмыс істеуінде жетіспеген, қажетті тығыздалған нарық, бағаның тұрақтану тенденциясын, бәсекелестер ортасын бере алады.

Makhambetov N. A., Imataeva A.E.

### PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MIDSIZE BUSINESSES IN APK OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

The folded economic situation undermines stimuli to entrepreneurial activity, that can result in formation of market economy. In the today's economic situation of one initiative идущей from small enterprises, not enough. There must be powerful state support of small enterprises. Only correct steps in area of economic reforms can result in development of small and midsize businesses in a market economy. It is therefore necessary to free for development of enterprises of small business. They can give to Kazakhstan the necessary saturation of market, tendency to stability of prices, environment of competition that so did not have to the large monopolists - giants, what quality and process of introduction of innovative NT suffered from.  
УДК631.15 + (333-72)

**Т.Г. Нефедова**

*Казахский национальный аграрный университет*

### ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ КАЗАХСТАНА

**Аннотация.** Объектами рынка недвижимости являются права на собственность, связанные с объектами, а субъектами рынка недвижимости физические и юридические лица, включая государство, покупающие или продающие права на объекты недвижимости.

*Ключевые слова:* Земля, здания, сооружения, земельный участок, объекты недвижимости, оценка, рынок недвижимости, сделка, методы оценки недвижимости, расчетная