

С целью создания единой информационной среды университета и Консорциумов ведутся работы по разработке портала «АгроДаму» www.agrodamu.kz, где будет предоставлена возможность поиска всей необходимой информации от «А» до «Я» для представителей агробизнеса, науки и образования. В настоящее время важным становится экономия времени и оперативность получения информации, а специально предназначенные для предприятий-партнеров Интернет-ресурсы позволяют не только быстро ориентироваться в сфере научно-образовательных услуг, продвигать взаимовыгодные проекты предприятий и университета и держать «руку на пульсе» в сфере новейших инновационных разработок и технологий.

В заключение необходимо отметить механизм совершенствования интеграции образования, науки и производства, можно рассматривать как один из важнейших приоритетов, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов, соответствующих потребностям рынка в условиях развития инновационной экономики

Литература

1. Выступление Премьер-министра РК К. Масимова на открытии форума «Инновационный Казахстан: взгляд в будущее после 20 лет независимого пути». <http://www.today.kz>.
2. Палташев Т.Т. Проблемы индустриально-инновационного развития Казахстана // Материалы семинара в КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы, 2011.
1. Есполов Т.И. АПК Казахстана: глобализация и инновация, -Алматы, 2012.

Т.И Есполов, Ж.Ж. Сүлейменов

ӨНДІРІСТІҢ ЖӘНЕ БІЛІМ, ҒЫЛЫМНЫҢ ҚАЗІРГІ ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ ЖАҒДАЙЛАРЫ

Бұл мақалада экстенш және технологияны трансфертеу, сонымен қатар коммерциализация негізінде ғылыми өндеулерді өндіріске енгізу және білімнің ғылыми интеграциялау проблемалары қарастырылған.

T.I. Espolov, J.J.Suleimenov

MODERN PROBLEMS OF INTEGRATION OF SCIENCE, EDUCATION AND PRODUCTION

The article is devoted to the problems of integration of science and education of production on the basis of commercialization of scientific developments by the introduction of the production, as well as the use of technologies transfer and extension.

УДК 631.06.33

Т.И. Есполов, Ж.Ж. Сулейменов

Казахский национальный аграрный университет

НАУЧНО–МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. Понятие «конкурентоспособность» тесно связано с понятием «конкуренция». Мы определяем конкурентоспособность как способность получать и поддер-

живать конкурентные преимущества в процессе несовершенной конкуренции. Субъектами конкурентоспособности могут выступать продукты и услуги, предприятия и их объединения, отрасли экономики, страны и объединения стран.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкуренция, медиапродукция, инноватор.

Ссылка на несовершенную конкуренцию в этом контексте существенна, поскольку у совершенных конкурентов конкурентные преимущества отсутствуют. Согласно классическим воззрениям, чем сильнее конкуренция, тем быстрее снижается отдача от дополнительных инвестиций. Вскоре компании сокращают свои капиталовложения до уровня, позволяющего им получать среднеотраслевую прибыль, после чего структура рынка стабилизируется.

Однако в отраслях с растущей рентабельностью доходность дополнительных инвестиций может не уменьшаться, а увеличиваться. В частности, предельные издержки производства многих товаров, созданных на основе знаний (например, программного обеспечения, медиа - продукции, лекарств), практически равны нулю, и в таких случаях получение дополнительной доли рынка приводит к существенно большему увеличению прибыли.

Такая ситуация характерна для монополистического конкурента как регулярного производителя новых знаний. Ему противостоит другой конкурент и имитатор. Создание инновации - дорогостоящий процесс, а ее воспроизведение обходится сравнительно дешево. Это делает эффективной имитацию. При этом как возможные прибыли, так и издержки, понесенные несовершенным конкурентом при разработке нововведения, зависят не только от его собственных действий, но и от действий конкурентов.

Тем не менее, за счет растущей последовательности успешных инноваций, опережающих имитаторов, инноватор способен непрерывно увеличивать прибыль. Это достигается за счет эффективности успешной инновации, позволяющей одновременно улучшить качество и снизить стоимость нового продукта или услуги.

Существенную роль играет и информационное преимущество, простейшим проявлением которого является асимметричность информации. Так, в финансовой системе информированность разных сторон сделки может быть разной, и это дает одной из сторон дополнительное преимущество. Чтобы асимметричность информации была честной, нужно стремиться к увеличению прозрачности финансовой системы.

Технология обеспечения устойчивости конкурентного преимущества предполагает использование двух основных факторов. Первый фактор — умение активно формировать структуру того сегмента рынка, на котором он получил конкурентное преимущество. Второй фактор — создание подходящих петель положительной обратной связи. Напомним, что *отрицательная обратная* связь характеризуется уменьшением выхода при увеличении входа (отношение выхода ко входу меньше единицы), тогда как для *положительной обратной связи* характерно увеличение выхода, приводящее к увеличению входа (отношение выхода ко входу больше единицы), что требует дальнейшего увеличения воздействия на входе.

Классический пример: чем больше инсталляций Windows уже поставлено (свыше 300 млн.), тем больше их будет поставлено в будущем. Диапазон Windows-приложений широк просто потому, что велико число пользователей Windows.

Совокупность петель, сформированных на основе клиентской базы, называется циклом роста. Эти циклы обеспечивают ускоренное развитие корпораций. Примером может служить сетевой эффект.

Смысл этого эффекта заключается в следующем. Чем больше пользователей сети, тем более ценной она становится для каждого из них. Ценность сети возрастает экспоненциально, когда количество ее пользователей увеличивается в арифметической прогрессии.

Каждая петля положительной обратной связи по своей природе является самоусиливающейся, но соединенные воедино петли с общим элементом многократно усиливают действие друг друга. В комбинации петель, включающих клиентскую базу, каждая петля стимулирует действие остальных. А поскольку всякая петля положительной обратной связи становится основой для экспоненциального роста, взаимно активизирующиеся петли формируют не просто ускоренный, а ускоренный по экспоненте рост. К тому же попытаются входной барьер для конкурентов, желающих попасть ни данный сегмент рынка.

Наличие несовершенной конкуренции не исключает тенденции к восстановлению классической совершенной конкуренции. Дело в том, что конкуренция между несовершенными конкурентами вызывает тенденцию к снижению нормы прибыли на инвестированный капитал до уровня совершенной конкуренции, при которой экономическая прибыль равна нулю. Этот уровень приближается к доходности долгосрочных государственных ценных бумаг. «Инвесторы не потерпят прибыли ниже этого уровня в течение длительного периода, поскольку располагают альтернативными возможностями инвестирования в другие отрасли, а компании, постоянно не дотягивающие до этого уровня, в конечном счете, уйдут из бизнеса. Интенсивность воздействия конкурентных сил в отрасли определяет интенсивность притока капитала и заставляет прибыль снижаться до уровня свободного рынка, Стимулируя тем самым способность компаний удерживать норму прибыли выше среднего уровня»¹.

Способность субъекта экономики увеличивать прибыль в конкурентной среде называется его конкурентоспособностью. Она может быть присущей как отдельному производителю, так и экономике в целом.

Для конкурентоспособности экономики в целом важны:

- инфраструктура (энергетика, транспортная система страны, связь, здравоохранение и другие отрасли);
- доступные и сравнительно дешевые денежные ресурсы;
- значительный объем научных знаний, сосредоточенный в университетах, государственных НИИ, частных исследовательских учреждениях, других источниках и реализуемый посредством инноваций.

В последние годы появилось также понятие «кластерная конкурентоспособность». Кластер — это группа соседствующих, взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Первым данное определение для экономической сферы сделал профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Е. Портер¹. Им показано, что развитие кластеров является одним из принципиально важных шагов на пути к высокоразвитой экономике. В качестве примера наиболее известных кластеров можно привести концентрацию компаний в области информационных технологий в Силиконовой долине в США, телекоммуникаций в Хельсинки и др.

Кластеры влияют на конкурентную борьбу тремя способами: во-первых, посредством повышения производительности входящих в них фирм и компаний различных отраслей; во-вторых, посредством повышения их способности к инновациям; в-третьих, посредством образования новых направлений бизнеса, поддерживающих инновации и расширяющих границы кластера.

Понятно, однако, что конкурентоспособность - не бесплатный дар, ее достижение связано с определенными и весьма существенными издержками. Для характеристики этих издержек сравним совершенную и несовершенную конкуренцию с точки зрения эффективности распределения ресурсов. Совершенная конкуренция, для которой экономическая прибыль равна нулю, не благоприятствуют инвестициям в изобретательскую деятельность. Однако рынок совершенной конкуренции, и только он, ведет к оптимальному, по Парето, распределению ресурсов. Напротив, рынок

несовершенной конкуренции, благоприятствующий развитию инноваций, не обладает оптимальным в этом смысле распределением ресурсов.

Действительно, стремление к победе в конкурентной борьбе может заставлять фирмы производить избыточные вложения. Соображения секретности и вытекающее отсюда отсутствие координации программ научных исследований и разработок между отдельными фирмами могут вести к ненужному дублированию и в одних случаях и к неоправданному распылению усилий по различным направлениям - в других. Ускорить темпы разработки того или иного нововведения можно только ценой увеличения издержек. При сокращении сроков разработок издержки также могут значительно вырасти.

Частичная неэффективность в распределении ресурсов, характерная для рынка несовершенной конкуренции, оправдывается возможным получением дополнительных выгод в будущем. Или иначе - частичная неэффективность в распределении ресурсов есть плата за создание среды, благоприятствующей появлению и практическому применению инноваций.

Рыночный механизм, таким образом, не в состоянии обеспечить высокие темпы создания и практического использования инноваций при минимуме затрат. Не обеспечивает он и желательной (с точки зрения общества) скорости распространения новых знаний, при которой предельные общественные издержки на распространение инноваций по всей экономике оказываются равными предельной общественной полезности. Ввиду того, что предельные общественные издержки передачи другим пользователям результатов успешной инновации относительно невысоки, а предельная общественная полезность значительна, скорость распространения инноваций (новых технологий, новых знаний) должна быть большой. Однако их быстрому распространению препятствует заинтересованность инноватора в удлинении срока получения прибыли от изобретения путем сохранения его секретности. Наличие такого противоречия делает желательным определенное вмешательство государства в инновационный процесс.

Создатель существенной инновации не может получить полное вознаграждение за свое изобретение. Социальная выгода от изобретения (то, что общество получает в денежной форме от использования изобретения) намного больше вознаграждения, получаемого изобретателем (даже с учетом патента). По этой причине большинство государств субсидирует исследования в области науки и медицины. По той же причине, чем больше размеры фирмы, тем больше оснований поддерживать инновации в своей области: она получит тем больше прибыли от них, чем больше ее доля на рынке. Тем не менее, многие успешные инновации создаются вне крупных корпораций, часто в малом бизнесе.

Значительный объем текущей прибыли ослабляет стимулы, побуждающие несовершенного конкурента вести разработку новых продуктов или процессов для замены уже существующих. В гною очередь, перспективы получения больших прибылей от нововведений или угроза убытков в результате отказа от соответствующих разработок стимулируют инновационную деятельность. Одним из признаков высокой конкурентоспособности национальной экономики является периодическое обновление списка ведущих компаний-лидеров.

Другим важным фактором повышения национальной конкурентоспособности служит адекватная научно-техническая государственная политика. В 60-70-е годы в США была принята доктрина «экономического разделения ответственности» за развитие науки, техники и НТП, которая говорила о новом партнерстве государства и новом способе финансирования. Федеральный бюджет финансирует фундаментальные исследования и основные прорывы в НТП и военно-технический прогресс как особо рискованные и капиталоемкие сферы, а гражданские продукты и технологии создает частный капитал через механизм рыночной конкуренции. На смену ей администрация Дж. Буша старшего выдвинула вариант «технологического протекционизма», предусматривающий

постепенный переход к государственному регулированию в сфере НИОКР и частичный перенос бремени финансовых затрат на развитие науки, техники и стимулирования НТП в невоенных сферах на государство («глобальная стратегия в условиях глобальной конкуренции»).

Фактически речь идет о новом способе финансирования процесса создания принципиально новой техники и технологии, как военного, так и гражданского назначения. «Государственное финансирование нации и техники - это капиталовложения в будущее. Они необходимы для постоянного развития страны и совершенствования общества. Государство обязано обеспечивать постоянные капиталовложения в науку, технику и технологию, по своим масштабам отвечающие национальным потребностям, возможностям и экономическому положению страны»¹. Только государство обладает возможностью осуществлять долгосрочные инвестиции в науку, имеющие в перспективе огромную социальную ценность, и передачу новой технологии, созданной на средства государства, во все отрасли американской экономики.

Разумеется, это не исключает растущих затрат частного сектора. Однако частный сектор перестает быть главным локомотивом НТП. Эту роль начинает выполнять партнерство государства и бизнеса, для которого характерна распределенность среди многих действующих лиц и многочисленность соответствующих процедур и контрактов².

Отметим также, что Федеральные ведомства США активно используют научно-технический потенциал мелких и средних специализированных фирм. Им гарантируются определенные льготы и привилегии: налоговый иммунитет, упрощенную процедуру участия в государственных торгах и особое право выступать в борьбе за заказ без конкуренции с другими фирмами, т.е. как единственный подрядчик казны³.

Партнерство такого рода сыграло существенную роль в обеспечении высокой конкурентоспособности экономики США.

Портер¹ утверждает, что существуют только три согласованные стратегии для бизнес-единиц: 1) быть производителем товаров, имеющих самую низкую себестоимость; 2) завоевать рыночную нишу или рыночный сегмент; 3) индивидуализировать свой товар так, чтобы он не конкурировал напрямую с товаром, имеющую самую низкую себестоимость. Несовершенная конкуренция, нацеленная на инновации, играет существенную роль в завоевании и длительном удержании определенного сегмента конкурентного рынка.

Литература

1. Гельвановский М. Что такое конкурентоспособность.// Вопросы экономики переходного периода. 2005, №4. С. 3-12.
2. Портер М. Конкурентная стратегия. -М., 2007 С.40.
3. Портер М. Конкуренция. -М., 2000.
4. Федорович В.А., Патрон А.П., Заварухин В.П. США: Федеральная контрактная система и экономика. -М.: Наука, 2002, С.69.

Т.И. Есполов, Ж.Ж. Сүлейменов

БӘСЕКЕНІҢ ЖӘНЕ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ

Бұл мақалада нарық жағдайында шаруашылықтың бәсекеге және бәсекеге қабілеттілігінің теориялық және методологиялық аспектілері қарастырылға.

SCIENTIFIC - METHODOLOGICAL BASES OF COMPETITION AND
COMPETITIVENESS

The article considers the theoretical aspects and methodology of competition and competitiveness in market conditions of managing.

УДК 378.147

А. Кадирбергенова

КазЭУ им.Т. Рыскулова

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ: ВЕКТОР НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЮ

Аннотация. Статья рассматривает одну из важнейших современных тенденций экономического развития - интернационализации - применительно к сфере высшего образования, ее основные формы и характеристики, такие как мобильность студентов и преподавателей, интернационализацию учебных планов и программ, создание региональных и международных вузовских сетей, экспорт образовательных услуг и их влияние на конкурентоспособности стран и регионов.

Ключевые слова: интернационализация высшего образования и учебных планов, академическая мобильность студентов и преподавателей, образовательные услуги и качество высшего образования.

Со времен странствующих ученых позднего средневековья университеты всегда рассматривались как социальное и культурное явление, целью которого было распространение знаний за пределы своей территории. В то же время большинство высших учебных заведений, образованных в XIX и XX столетиях, выполняли свои традиционные функции формирования профессиональных групп и местной элиты, а также развития науки и техники в национальной среде. Со второй половины XX в. вузы были вовлечены в мощное движение образовательной экспансии и демократизации образовательных возможностей. Массовое распространение высшего образования стало рассматриваться как гарантия конкурентоспособности государства в новой глобальной экономике. Хотя студенчество многих стран активно участвовало в движении за независимость своей страны, ее развитие, модернизацию и демократию, большинство вузов находились на дотации государства, что определило и их политическую зависимость.

Таким образом, учебные заведения формировались в рамках государственной политики и существующие системы высшего образования, методы и порядок их регулирования приспособлены к национальной экономике и культуре конкретных стран. В мире не существует международной системы высшего образования, даже если определенная модель - американская, британская или немецкая - и используется другими странами для построения собственной образовательной системы. С развитием процессов глобализации и интернационализации экономики и бизнеса перед высшим образованием встали новые цели - подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях глобального рынка.

Интернационализация образования преследует различные цели, среди которых: