

процессу, зарождающемуся в недрах развитых стран мира в форме противостояния одних финансовых групп другим. С этой целью могла бы быть создана неправительственная Глобальная научная, деловая и общественная организация, функциями которой могла бы стать разработка принципов глобального управления.

Хочется акцентировать внимание на той идее, что важным средством госрегулирования предпринимательства в условиях глобализации является контроль за движением капитала, который должен осуществляться: через государственное страхование обязательств финансовых посредников внутри страны; путем введения налога на финансовые операции; множественные валютные курсы; определение резервных требований в отношении краткосрочных поступлений капитала, которые могут предотвратить спекулятивное давление финансового капитала на развитие национальных экономических систем и национального предпринимательства.

Литература

1. Фейгин Г.Ф. Глобализация экономики: перспективы развития национальных хозяйственных систем: Монография.- СПб.: Изд-во Инфо-да, 2007. – 8,0 п.л.
2. Фейгин Г.Ф. Закономерности глобализации и развитие национальных экономик: Монография. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009 - 14,75 п.л.
3. Данные МВФ [Электронный ресурс] / www.imf.org

А. Бердина

ҚАРЖЫЛЫҚ ЖАҢАНДАНУ ЖӘНЕ ОНЫҢ КӘСІПКЕРЛІККЕ ӘСЕРІ

Мақалада кәсіпкерлікке жаһанданудың заманауи үрдіс сипаты маңыздыларының бірі ретінде қаржылық жаһандану әсерінің негізгі бағыттары көрсетілген.

A. Berdina

FINANCIAL GLOBALIZATION AND ITS IMPACT ON BUSINESS

The article highlights the main directions of the impact of financial globalization, as one of the most important characteristics of modern globalization on entrepreneurship.

УДК 339.336

Э.М. Бодрова

УО «Белорусский государственный экономический университет»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОПТОВЫМИ СТРУКТУРАМИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Аннотация. Отсутствие системы оптовых структур товаров легкой промышленности в республике значительно снижают эффективность хозяйственной проблематике позволило определить авторскую позицию по сущности, содержательным аспектам и целевой ориентации развития новых рыночных формирований в легкой промышленности Беларуси.

Ключевые слова: промышленность, управление, оптовые структуры, оптовый рынок, каналы сбыта, спрос.

Введение Важнейшей составляющей развития современных предприятий легкой промышленности в Республике Беларусь является формирование адаптивной организационной структуры отрасли, где укрепление рыночных отношений сопровождается существенными изменениями концептуальных подходов к организации работы предприятий концерна «Беллегпром» и модификацией стратегических моделей, приемов и действий, различных по своей направленности, характеру и силе воздействия. В условиях неопределенности и изменчивости рыночной среды, а также жесткой конкуренции, характерной для рынка товаров легкой промышленности в республике, требуются современные рыночные формирования, учитывающие возможности предприятия и перспективы развития отрасли.

Несмотря на наличие большого количества научных разработок в области приспособления предприятий к изменениям мобильной рыночной среды, наименее проработанной продолжает оставаться сфера методического обеспечения организации оптовых структур товаров легкой промышленности в республике, как важнейшей составляющей адаптивного развития отрасли.

Материалы и методы Легкая промышленность - это комплексная отрасль, обеспечивающая население республики тканями, одеждой, обувью, предметами личного потребления и являющаяся важнейшим источником дохода и занятости населения.

Импортные поставки исследуемых товаров из стран СНГ, Польши, Китая и других стран, реализация их на внутреннем рынке нашей республики не дают развиваться отечественному производителю, инвестируя при этом иностранного поставщика. Эта стратегия развития отрасли не представляет национального интереса для Республики Беларусь.

Не соответствующая развитость товаропроводящей сети делает отечественные товары легкой промышленности невостребованными даже «своим» покупателем, ненужными, а их товаропроизводителей - неплатежеспособными. В данный момент назрела необходимость создания и развития такой товаропроводящей сети, которая бы учитывала интересы и финансовое состояние производителей товаров легкой промышленности, с одной стороны, а с другой, могла бы учитывать платежеспособный спрос населения нашей республики на отечественные товары легкой промышленности по отдельным областям.

Стратегическим направлением развития рынка товаров легкой промышленности в Беларуси должно стать создание эффективной рыночной системы распределения производимых товаров, создание организованных оптовых структур товаров легкой промышленности в Республике Беларусь, так как любое предприятие и выпускаемый им товар оцениваются исходя из позиции, занимаемой им на рынке.

В настоящее время в отечественной и зарубежной экономической литературе не сложилось объективного определения понятию «оптовый рынок товаров легкой промышленности».

Если делать подход к этому вопросу с макроэкономической стороны, оптовый рынок товаров легкой промышленности - это система рационального распределения исследуемых товаров на уровне республики в целом и по областям.

С точки зрения микроэкономического уровня, оптовый рынок товаров легкой промышленности - это коммерческое предприятие, осуществляемое организацией проведения операций по купле-продаже товаров легкой промышленности в определенных местах и по установленным правилам. Оно должно представлять собой помещение и торговое оборудование для проведения торгов на разных условиях, способствовать установлению хозяйственных связей между товаропроизводителем и оптовым покупателем, а также оказывать содействие товаропроизводителям в реализации поставленных на рынок товаров легкой промышленности.

Оптовый рынок товаров легкой промышленности в Беларуси, при его создании, будет являться составной частью системы оптовой торговли и представлять собой

самостоятельную хозяйственную структуру. Его назначение - осуществлять организацию купли-продажи товаров легкой промышленности независимыми продавцами и покупателями в определенных местах и по установленным правилам.

Оптовый рынок товаров легкой промышленности может быть представлен следующими категориями участников (контрагентов):

- продавцы-товаропроизводители (предприятия концерна «Беллегпром»), оптовые коммерческие структуры;
- покупатели-предприятия розничной торговли, крупно- и мелкооптовые коммерческие структуры, приобретающие мелкие партии товаров для собственного потребления (частные лица) и другие контрагенты, представляющие как внутренний, так и внешний рынки товаров легкой промышленности.

Оптовый рынок товаров легкой промышленности призван будет решать широкий круг задач. Прежде всего, концентрацию реализуемых товаров в одном месте, что позволит упростить и ускорить процесс их продвижения к потребителю, облегчить финансовые расчеты между продавцами и покупателями. Всем товаровладельцам и оптовым покупателям можно будет предоставить право равного и свободного доступа на конкурентный рынок.

В совокупности с наличием объективной информации о спросе на товары легкой промышленности и их предложении это дает возможность формировать реальные рыночные цены с тенденцией к их снижению. Осуществление экспертизы и сертификации вышеназванных товаров позволит повысить их качество.

Оптовый рынок товаров легкой промышленности в Беларуси станет служить местом для обеспечения товарных интервенций и стабилизационных закупок, размещения на конкурсной основе заказов на закупку и поставку товаров для формирования республиканского и региональных фондов. На этой основе можно развить систему поддержки предприятий концерна «Беллегпром» при реализации их товаров с применением минимальных цен.

Результаты исследований Наиболее эффективное функционирование такого рынка может быть достигнуто только при создании целостной системы рынков оптовой торговли товарами легкой промышленности на уровне национального и регионального значения (рисунок - 1).

Исследования показывают, что создание системы таких рынков решит для республики следующую проблему: товары легкой промышленности будут доступны по цене отечественному покупателю, что придаст ему статус «востребованности», а этот факт поставит заслон в торговле многочисленным посредникам. Здесь, естественно, следует учитывать, что качество товаров, ассортимент, современный стиль и др. будут играть не последнюю роль в данной проблеме.

Мировой опыт создания и развития оптовых структур в легкой промышленности показывает, что через оптовые рынки происходит исследование спроса и предложения, в связи с чем у производителей и продавцов товаров легкой промышленности появляется возможность планирования и прогнозирования своей деятельности

Целью создания системы оптовых рынков товаров легкой промышленности в Беларуси следует обозначать стимулирование исследуемого производства на основе формирования эффективного механизма заинтересованности товаропроизводителя, оптовика и покупателя путем установления хозяйственных связей, регулирования производства, и сбыта товаров с учетом удовлетворения текущего и потенциального спроса покупателей нашей республики и внешних покупателей.

На рынке товаров легкой промышленности Республики Беларусь теоретически может быть сформировано четыре канала сбыта:

1. Канал прямого сбыта в товаропроводящей цепочке - товаропроизводитель, потребитель, т.е. без участия посредника);

2. Канал, состоящий из трех участников - товаропроизводителя, продавца розничной торговли, покупателя;

3. Канал, состоящий из четырех действующих лиц; товаропроизводителя, оптовика, розничного продавца и покупателя;

4. Канал функционирования товаропроводящей сети, состоящий из следующих участников: товаропроизводителя, крупного оптовика, мелкого оптовика, розничного продавца и покупателя.

Выбор каналов сбыта выпускаемых товаров легкой промышленности принадлежит к стратегическим решениям предприятия, так как их смена требует продолжительного времени и связана с конкретными продавцами.

Организацию построения оптовых структур в Беларуси целесообразно рассматривать в двухуровневой системе:

1. На уровне республиканского масштаба;

2. На уровне областного масштаба.

Схематично это можно представить следующим образом (рисунок - 1):

ОПТОВЫЕ СТРУКТУРЫ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

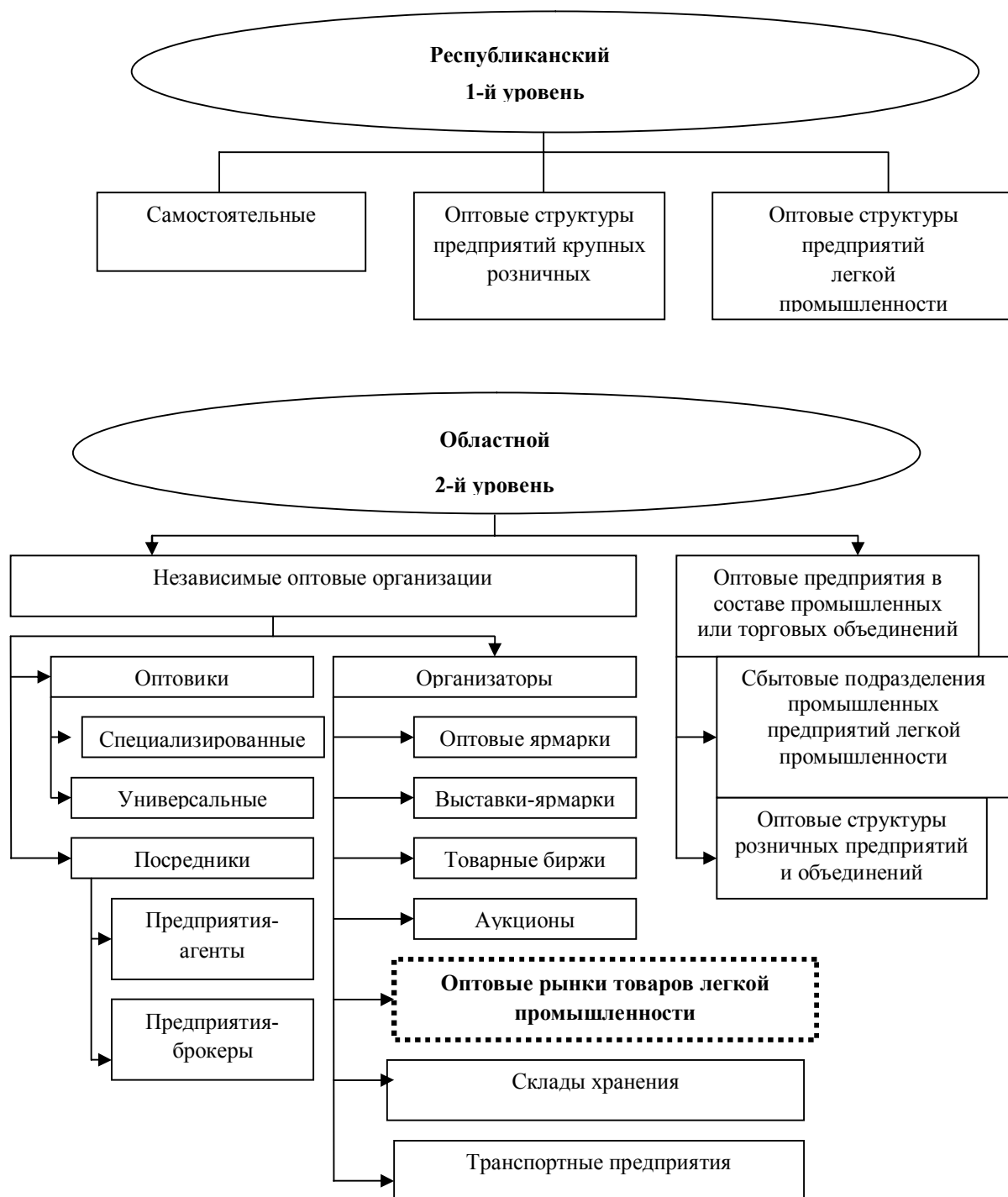


Рисунок - 1. Организационное построение оптовых структур легкой промышленности

Организацию системы оптовых рынков товаров легкой промышленности в нашей республике целесообразно осуществлять в три этапа.

На первом этапе необходима подготовка нормативно-правовой базы формирования и функционирования оптового рынка, в которой важно:

а) определить вид рынка, его характеристику, механизм государственной поддержки и экономического регулирования его деятельности;

б) разработать организационно-экономические проекты оптовых структур товаров легкой промышленности;

в) рассмотреть оптимальные схемы и выделить площади для размещения оптовых рынков;

г) разработать положения о стимулировании производителей товаров легкой промышленности.

На втором этапе необходимо обеспечить дальнейшее развитие оптовых структур и укрепление их материально-технической базы, подготовить проекты оптовых рынков товаров легкой промышленности, провести мероприятия по совершенствованию информационно-правового, финансово-кредитного, кадрового и консультационного обеспечения их функционирования.

На третьем этапе предполагается завершение формирования оптовых структур в областях республики.

Основные виды деятельности всех типов этих рынков - организация и создание условий для ведения оптовой торговли (для оптовиков), ведение самостоятельной мелкооптовой торговли (распределительные цепочки), организация крупнооптовых сделок (посреднические услуги).

Развитие тесных интеграционных связей требует усиления научного поиска в целях выработки единых подходов к формированию концепции и программы становления системы оптовых рынков товаров легкой промышленности в республике. Для более полного проведения маркетинговых исследований конъюнктуры рынка, прежде всего для изучения его емкости, цен, условий сбыта, наличия конкурентов, концерну «Беллегпром» необходимо иметь Единую автоматизированную систему.

Наряду с оказанием торговых услуг различных видов, информационное обеспечение является одним из важнейших направлений, которое следует задействовать самым широким образом уже в настоящее время. Информационная служба должна быть оснащена новейшей оргтехникой, аналитическим программным обеспечением и иметь сетевую связь с базами данных всех государств СНГ и дальнего зарубежья.

Кроме рекламной компании, проводимой оптово-распределительным центром в целях массового привлечения на рынки продавцов и покупателей, наличия минимального набора бесплатных реклам и услуг (тематические стенды в секциях, включение перечня товаров продавцов в информационные листы и др.) целесообразно осуществлять платные рекламные мероприятия по заказу отдельных оптовиков. Для этого можно использовать всевозможные стенды, объявления, рекламные листки, эфирное время на радио и телевидении, рекламные разделы в газетах.

Особое место в работе оптового рынка следует отводить системе контроля качества товаров легкой промышленности, который может осуществляться в различных формах в соответствии с условиями реализации:

- при прямой реализации с целью подтверждения права на продажу товаров - в соответствии с требованиями, содержащимися в сопроводительных документах, посредством экспертизы;

- при оказании услуг по реализации (с целью получения необходимых документов) с согласия заказчика проводить испытания на товары легкой промышленности на соответствие ее обязательным требованиям;

- возможна также добровольная экспертиза качества товаров предприятий концерна «Беллегпрома».

При организации оптовой торговли приемлемо параллельное функционирование различных компонентов оптовых распределительных центров, поскольку каждый из них ориентирован на различные целевые группы, разделенные территориально или по характеру бизнеса.

Размещение оптовых рынков требует соблюдения определенных требований, основными из которых являются:

- достаточный размер зоны обслуживания каждого оптового рынка, необходимое для эффективной работы количество потенциальных покупателей товаров легкой промышленности;
- развитая транспортная инфраструктура (автодороги, железные дороги, водные магистрали, аэропорт);
- наличие резервных участков земли в связи с перспективой расширения торговой деятельности.

Экономическая эффективность создания оптовых рынков товаров легкой промышленности должна в нашей республике может обеспечиваться за счет:

- снижения расходов в системе распределения исследуемых товаров;
- сокращение разницы между отпускной ценой производителя товаров легкой промышленности и ее розничной ценой, в первую очередь, за счет сокращения числа посредников;
- расширение ассортимента товаров, выпускаемых предприятиями концерна «Беллегпом» и повышения его качества;
- свобода выбора покупателей;
- возможность увеличить доходы производителей вышеупомянутых товаров.

Обсуждение результатов Формирование оптовой торговли товарами легкой промышленности в республике, несмотря на всю ее важность и значение, сдерживаются. Вероятно, из-за отсутствия опыта в республике по формированию оптовых структур товаров легкой промышленности, на первом этапе целесообразно сформировать межгосударственную программу «Оптовые рынки товаров легкой промышленности Союза Беларуси, Украины и России», реализовав ее в несколько этапов, основные из которых следующие:

- разработка и согласование концептуальных подходов к формированию системы национальных оптовых рынков товаров легкой промышленности;
- обмен информацией в рамках действующих оптовых рынков государств с последующим созданием Единой межгосударственной информационной системы;
- реализация идеи создания совместных оптовых распределительных центров и углубление их специализации с учетом взаимной заинтересованности.

Учредителями оптовых структур может стать областная или районная администрация, администрация города, областное или районное управление предприятиями легкой промышленности, обслуживающий определенную местность филиал банка, крупные предприятия и акционерные общества, занимающиеся производством исследуемых нами товаров.

Состав учредителей-участников может пополняться за счет добровольного вхождения товаропроизводителей на взаимовыгодных началах.

Областные оптовые рынки товаров легкой промышленности в республике должны функционировать на смешанном капитале, основанном на добровольном объединении имущества и финансовых средств, находящихся в частной, коллективной, муниципальной и государственной собственности. Для обеспечения приоритета интересов товаропроизводителей им следует иметь контрольный пакет акций.

Создание оптовых рынков товаров легкой промышленности требует широкого привлечения кредитных средств. Суммы кредитов, процентные ставки, сроки погашения и меры ответственности за своевременный возврат кредита целесообразно определять на договорной основе.

Значительно роль оптовых рынков зависит от формирования механизма цен. Именно здесь складываются внутренние рыночные цены на товары легкой промышленности. Цены оптовых рынков будут служить ориентиром для всех других каналов сбыта и, в частности, для установления контрактных расценок, а также – поддерживаемых государством гарантированных цен.

Важность деления рынка по вышеназванным критериям заключается в возможности выявления особенностей организации рыночных отношений.

В настоящий момент времени назрела объективная необходимость корректировки таможенно-тарифной политики, которая бы предусматривала более эффективную защиту внутреннего рынка и способствовало повышению конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

Выводы Таким образом, система оптовых рынков товаров легкой промышленности в Республике Беларусь, должна предусматривать изучение спроса и предложения, доставку товаров к местам потребления и продажи, рекламу, заключение торговых сделок. Рассматриваемые нами составляющие оптового рынка товаров легкой промышленности в Беларуси находятся в зачаточном состоянии и требуют положительных тенденций развития.

Литература

1. Котлер, Ф., Келлер, К.Л. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер, пер. с англ. – 11-е изд. – СПб: Питер, 2011. – 816с.
2. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури., пер. с англ. О. Медведь. – М.: Вильямс, 2009. – 672с.
3. Malhotra, Y. Business Process Redesign: An Overview [Electronic resource] / Y. Malhotra // Resource for Risk Management for the New Finance and Finance Practitioners www.brint.com. – New York: 2012. – Mode of access: <http://www.brint.com/papers/bpr.htm>. - Date of access: 17.04.2012.

В статье дана авторская трактовка понятия «оптовый рынок товаров легкой промышленности», отражена его значимость на развитие предприятий концерна «Беллепром». Представлен анализ состояния выпуска товаров легкой промышленности в республике, представлена классификация хозяйственных связей предприятий концерна «Беллепром». Отражен авторский подход к вопросу развития стратегии создания двухуровневой системы оптовых структур для реализации товаров легкой промышленности в Беларуси. На основе теории статистических игр и дерева целей изложена авторская методика определения вариантного снижения цен для оптовых покупателей товаров легкой промышленности в республике.

E.M. Bodrova

METHODOLOGICAL ASPECTS OF MANAGEMENT OF WHOLESALE STRUCTURES IN LIGHT INDUSTRY OF BELARUS

In article the author's treatment of concept «a wholesale commodity market of light industry» is given, its importance on development of the enterprises of concern "Bellegprom" is reflected. The analysis of a condition of release of the goods of light industry in republic is presented, classification of economic communications of the enterprises of concern "Bellegprom" is presented. The author's approach to a question of development of strategy of creation of two-level system of wholesale structures for realisation of the goods of light industry in Belarus is reflected. On the basis of the theory of statistical games and a tree of the purposes the author's technique of definition of alternative reduction of prices for wholesale buyers of the goods of light industry in republic is stated.