

АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЛАСТЕРДІҢ МЕТОДОЛОГИЯСЫ

Қ.М. Тіреуов

Мақалада агроөнеркәсіптік кластердің методологиясы қарастырылғын.

METHODOLOGY OF FORMATION AGRICULTURAL AND FOOD CLUSTER

K.M. Tireuov

This article discusses the methodology of formation agrifood cluster.

УДК 631.07.85

К.М. Тіреуов

Казахский национальный аграрный университет

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЕЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация С обретением независимости внешняя среда Казахстана для действующих предприятий в корне изменилась. Произошел переход экономики на рельсы индустриально-инновационного развития, проводится политика импортозамещения, ведущая к ускоренному экономическому развитию и модернизации. И в этих условиях рынок инновационной продукции и наукоемких технологий выступает одним из наиболее быстро развивающихся сегментов мировой экономики.

Ключевые слова: инновации, рыночная экономика, наука, стратегия, планирование, управление.

Понятие "инновация" и его производные являются одними из ключевых понятий современной теории управления организацией. Исследуя понятие инновации мы пришли к выводу, что инновация представляет собой не только систему периодически вводимых разовых новшеств, заменяющих товарные и технологические переменные организационной структуры, но и комплексный социальный процесс, развивающийся по определенным объективным законам, тесно взаимосвязанный с историей и традициями рассматриваемых социальных систем и кардинально преобразующий их структуру. Между тем, он является и социально-психологическим феноменом, характеризующимся своеобразным жизненным циклом, с особыми фазами, последовательностями и зависимостями.

Изучение основных направлений развития инновационных процессов в 1990-х годах показывает рост уровня неопределенности и динамизма социальных структур, в сочетании с уникальными свойствами культурной системы стран СНГ, стимулировали инновационный взрыв в деятельности организаций, мгновенно отразившийся на состоянии и направлении исследований теории управления организаций. В данный период был заложен важнейший фундамент концепций инновации, оказавших мощное влияние на развитие организационных теорий в 90-е годы. Принимая во внимание, что развитие инновационных концепций в нашей республике пошло весьма своеобразным путем, опыт наиболее развитых стран представляется нам чрезвычайно ценным - как в

плане критического анализа собственных разработок, так и прогноза развития инновационных концепций.

В этой связи, на наш взгляд, необходимо подробнее изучить сущность процесса инноваций. Одними из первых кто изучал сущность инновации являются Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И.

Кондратьев Н.Д. не занимался непосредственно анализом инновационных проблем, но им были определены большие циклы конъюнктуры (длинные волны) способствовали последующему изучению этих циклов, их продолжительности и движущих сил, где в качестве наиболее важной были признаны инновации. В исследованиях он выдвинул идею о существовании больших циклов конъюнктуры, которые формируются от каждого базового и представляют собой множество вторичных, совершенствующих нововведений. Он развил, в частности, теорию длинных волн нововведений, исходя из собственной концепции развития НТП. По существу, Н.Д.Кондратьев заложил основу так называемого «кластерного подхода» к изучению инновационного процесса.

Идеи Кондратьева Н.Д. были использованы западными экономистами еще до 50-х годов для обоснования и оправдания циклических кризисов перепроизводства. Например, И.Шумпетер рассматривал в нововведениях возможности для ускоренного преодоления экономических спадов через активизацию радикальных технологических нововведений. В его понятии нормальное состояние экономики заключалось в динамическом неравновесии, вызванном деятельностью новатора-предпринимателя. В данном случае основное направление инновации - повысить отдачу на вложенные ресурсы, где инновация (нововведение) является скорее экономическим и социальным понятием, чем техническим. Дальнейшее комплексное развитие представлений об инновационных процессах связано с именами П.Ф.Друкера, Э.М.Роджерса, Дж.Заллмена и других исследователей, которые понимали его как рост технологических возможностей социального субъекта, способствующий открытию доступа к более широкому, по сравнению с предыдущим, спектру ограниченных ресурсов, обеспечивающих его существование.

Учитывая мнение перечисленных ученых-экономистов, мы пришли к выводу, что под инновациями следует понимать планирование нововведений в производственных и коммерческих организациях в основном на малых и средних предприятиях (так как они внедряют в производство 90% новых технологий), то есть целенаправленные изменения в функционировании предприятий как системы, которые вносят в них относительно стабильные элементы, существенно преобразующие функции и характер управления ими

В практике применение термина «инновации» связано с технико-технологическими изменениями производственного процесса, то есть с использованием новых научных идей, технических приспособлений, технологических процессов, сырья, материалов и т.д.

Шумпетер И., основоположник концепции нововведений, выявил следующие закономерности инноватики: наличие связи между теоретическими исследованиями и производством, между фундаментальными теориями и прикладными исследованиями, установил наличие отношений краткосрочных и долгосрочных связей в процессе технико-технологических изменений, выявил условия накопления и распространения нововведений, описал факторы, положительно или отрицательно влияющие на использование нововведений.

Инновационная проблематика после Шумпетера И. получила развитие только в 60-х годах XX столетия в связи с ускорением научно-технического развития она начала интенсивно разрабатываться учеными. Основное направление этих разработок первоначально шло в русле концепции И.Шумпетера, на основе которой были сформулированы основные характеристики научно-технического инновационного процесса.

В нашем понятии, под научно-техническим инновационным процессом следует

понимать процесс подготовки и постепенного осуществления инновационных изменений в технологии и технике, который в технико-технологических нововведениях включает в себя фазы: «наука», «исследования», «разработка», «производство», «потребление».

«Наука» представляет собой фундаментальные исследования в тех или иных областях действительности, разработку общетеоретического подхода к решению данной проблемы, «исследования» - прикладные теоретические исследования, экспериментальные исследования и проверки, создание экспериментальной модели. «Разработка» - определение технических характеристик изделия в виде образца, его проектирование и технологическое обеспечение производства этого изделия, «производство» - осуществление всего цикла подготовленных операций производства данного изделия, «потребление» - использование данного нововведения в форме продукта или услуги потребителем, включая формы гарантийного обслуживания в течение установленного срока. Но понятия «инновация», «нововведение» не могут заключаться только в технико-технологических изменениях. Также Шумпетер И. рассматривал нововведения как важный инструмент социальной динамики общества и отмечал, что технико-технологические нововведения неизменно приводят к определенным экономическим последствиям, благоприятствуют в конкурентной борьбе за рынки сбыта, изменяют конкурентную среду и, тем самым, способствуют общественному развитию.

Еще в 70-х годах прошлого столетия вместе с технико-технологическим процессом начинает разрабатываться концепция социальной инноватики, где к социальным нововведениям были отнесены экономические нововведения: изменения в системе вознаграждения, характера мотивации трудовой деятельности и т. д. В эти годы серьезный подход к инноватике проявил американский экономист, специалист по управлению П. Друкер. Он отмечал, что нововведение есть скорее экономическое и социальное понятие, чем техническое, так как даже в случае технико-технологических нововведений изменяются ценность и потребительские качества, извлекаемые потребителем из ресурсов. П. Друкер характеризовывал нововведения как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они стремятся осуществить новый вид бизнеса или услуг. Такого мнения придерживался и венгерский экономист Д. Санто, который утверждал, что нововведения представляет собой общественный, технический и экономический процесс, основанный на использовании идей и изобретений и приводящий к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий, а в случае, если он ориентирован на экономическую выгоду, на прибыль, то может принести и дополнительный доход. Решающим аспектом социальной инноватики на конкретных предприятиях являются управленческие нововведения, носящие как узко организационно-управленческий характер (создание новых организационных структур, новых форм организации труда, выработки и принятия решений, т. д.), так и широких социально-управленческих преобразований.

В настоящее время большое внимание уделяется системному характеру инновационного изменения, где инновация есть результат совокупности взаимодействий, изменяющих всю систему предприятия. В этой связи российский ученый В. Н. Лапин определяет инновацию как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для лучшего удовлетворения потребности потребителей.

В экономической литературе значительный интерес представляют исследования, показывающие социальную значимость инновационного процесса, так как крупные технико-технологические нововведения неизбежно ведут к широким социальным изменениям. Так, например, весьма распространенный в наше время процесс автоматизации производства уже на уровне цеха ведет к серьезной трансформации всего характера предприятия и изменяет функции рабочего (непосредственно из оператора он превращается в контролера за качеством). Здесь в значительной степени используются не

его физические возможности и навыки, а интеллект, способность анализа и диагностики хода производственного процесса. Изменяется и роль низшего управленческого персонала - мастеров и осложняется проведение индивидуального контроля за трудовым процессом. Мастер не может больше выступать в роли надсмотрщика и переходит к роли корректировщика и мотиватора производственного процесса.

Одним из аспектов инновационного процесса является автоматизация, которая требует изменения характера взаимосвязи между всеми горизонтальными структурами производственного цикла, иных форм взаимодействия рабочих, мастеров с техническими службами предприятия. Для автоматизации требуется создание условий для непосредственной коммуникации, службы контроля качества продукции с операторами на рабочих местах. Также автоматизация, как технико-технологическое нововведение, требует и нового понимания функциональных обязанностей на более высоком, чем цех, уровне, то есть на уровне общезаводских служб и систем управления и т.д.

Определенный интерес представляет рассмотрение новых тенденций инновационных преобразований в сфере организационной культуры. Данной проблеме посвящено исследование М. Крозье, который в основном исходит из предпосылки, что мир переживает особую «постиндустриальную революцию». Сущность ее, по его мнению, состоит в выдвигании на первый план человеческого фактора. Производство перестает быть формой деятельности маневрирования и манипулирования индифферентной массой. Оно во все возрастающей степени опирается на духовную основу, а, следовательно, и на личность, поэтому М. Крозье считает, что в этих условиях возможность оперирования материальными ресурсами теряет свое значение по отношению к способности людей к инициативе. Компетенция, знание дела, дух предприимчивости, чувство нового, способность к сотрудничеству - таковы, по мнению М. Крозье, определяющие качества личности работника предприятия.

Он выделяет в своих работах то, что в современной конкуренции борьба, в первую очередь, идет не за обладание ресурсами, материальными ценностями, а за способность к нововведениям, к всестороннему обновлению, что становится более жизненно необходимой, чем способность к рациональной организации.

Мировая практика показывает, что в последнее десятилетие почти две трети прироста производства аграрной продукции обеспечивается реализацией достижений научно-технического прогресса, который посредством инноваций превращается в новые продукты и технологии. В этой связи стратегическая установка для аграрной сферы Казахстана в настоящее время ориентирована на формирование и активное использование инновационного потенциала, без которого невозможно повышение производительности и конкурентоспособности. Инновационный путь развития аграрного сектора может быть при этом основан преимущественно на интенсивных факторах экономического роста и осуществим только в случае, если инновации будут интегрированы по всем направлениям технико-технологической модернизации отрасли в рыночный механизм хозяйствования.

Стратегическое планирование, как функция управления, базируется на анализе деловой среды предприятия. К наиболее значимым внешним факторам, влияющим на инновационные процессы в птицеводстве следует отнести: механизмы государственного регулирования цен, тарифов, налоговых ставок, таможенных пошлин; уровень развития сопутствующих и поддерживающих отраслей; характеристики спроса. Среди внутренних факторов необходимо отметить: доступность финансовых ресурсов; квалификацию персонала; использование инновационных технологий; освоение комплексной механизации и автоматизации производства; процессы переработки продукции и др.

С учетом указанных условий деловой среды нами была разработана инновационная стратегия развития на примере птицепродуктового подкомплекса АПК, структурное содержание которой нашло отражение на рисунке 1.

Следует отметить, что в настоящее время степень готовности и стремление птицеводческих хозяйств к переходу на инновационную модель развития отличаются низким уровнем. Восприимчивость нововведений, умение быстро осваивать инновации в процессе переработки и реализации птице-продуктов также недостаточно распространены. Это обуславливает необходимость осуществления организационных преобразований, внедрения методов мотивации и обучения персонала, способствующих преодолению указанных проблем.

Обобщение и анализ мирового и отечественного опыта позволили установить, что магистральным направлением инновационного развития птицеводства является формирование крупных производственных холдингов, где субъектами экономической интеграции являются предпринимательские единицы и территории. При этом, в единую финансово-экономическую систему гармонично должны быть включены на договорных условиях или в качестве структурных подразделений: птицеводческие хозяйства, инкубаторы, перерабатывающие предприятия, производители зерна и белковых компонентов, комбикормовые заводы, компании по производству биологически активных веществ и ветеринарных препаратов.



Рисунок 1 - Структурное содержание стратегии развития инновационных процессов в птицепродуктовом подкомплексе АПК

Примечание – Составлен автором на основе исследования

Литература

1. Нурланова Н.К. Инновационный сценарий развития Казахстана в посткризисной

период: пути и факторы реализации// Сб. материалов конференции «Общественные науки Казахстана в условиях формирования информационно–инновационной парадигмы».- Алматы: КазНПУ им.Абая, 2009.- С.127-133

2. Манапов Р.Г. Организационно – экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование, развитие.- М.: КНОРУС, 2008. – С. 96-98

3. Шапкин И.Н. Управление региональным хозяйством.- М.: КНОРУС, 42009.–С.65-66

НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯНЫ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗДЕРІ

Қ.М. Тіреуов

Мақалада нарықтық экономика жағдайындағы инновацияны басқарудың ғылыми негіздері қарастырылған

SCIENTIFIC FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT INNOVATION IN A MARKET ECONOMY

K.M. Tireuov

The article describes the scientific basis of management innovation in a market economy

УДК 631.06.32

Т.И. Есполов, М. Мусаева

Казахский национальный аграрный университет

НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация В настоящее время развитие рыночной экономики в республике, а также зарубежный опыт, убеждают в настоятельной необходимости экономической оценки водных ресурсов и введении на этой основе стоимостных отношений водного хозяйства со всеми обслуживающими отраслями. Основной проблемой при этом является установление правильного подхода к экономической оценке природных ресурсов, включая и водные.

Ключевые слова: водные ресурсы, менеджмент, рыночная экономика, классификация, экономическая оценка, экологическая оценка

Обоснование необходимости и цели экономической оценки водных ресурсов, определяемых конечными задачами их использования, наиболее полно отражены в работе Матлина Г.М. Отметим наиболее характерные из них, не потерявших своей актуальности и в настоящее время:

- прогнозирование и обоснование развития и размещения производительных сил;
- разработка и внедрение новой технологии производства и технических средств и то же для заменителей водоемкой продукции;
- учетно-аналитические задачи: введение водного кадастра и использование оценок