
In article the mechanism of development of financial stability of agro-industrial complex in system of state regulation is considered. Actions for support of agro-industrial complex are developed.

УДК 639.3:534.1

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГИ – СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

ELECTRONIC BIDDING - A MODERN TOOL FOR BUSINESS IN AGRICULTURE

**Еркимбекулы Р.
R. Erkimbekuly**

Казахский национальный аграрный университет

В настоящее время государством в числе приоритетных направлений дальнейшего развития определены повышение производительности труда в агропромышленном комплексе и наращивание доли экспорта продукции агропромышленного комплекса в общей структуре экспорта страны. При этом первоочередное внимание уделяется вопросам развития мясного скотоводства – увеличению поголовья крупного рогатого скота мясного направления и повышению эффективности ведения мясного скотоводства. Что планируется сделать для достижения названных целей? Прежде всего намечено развитие малого и среднего фермерства, способного содержать маточное поголовье мясного направления. Предполагается, что в дальнейшем скот будет передаваться на откормочные площадки для интенсивного откорма. Одной из составляющих рыночной инфраструктуры для промышленного производства и переработки мяса, столь необходимой на современном этапе, является электронная торговая площадка.

В 2010 году АО «КазАгроМаркетинг» (КАМ) презентовал современный инструмент для ведения бизнеса – электронную торговую площадку (www.e-agrotrade.kz), воспользовавшись которой производители и потребители сельскохозяйственной продукции имеют возможность оперативно найти бизнес-партнера в любом уголке Казахстана.

АО «КазАгроМаркетинг» осуществляет свою деятельность по следующим направлениям:

- 1) предоставление информации, оказание консультационных услуг, организация обучающих семинаров для субъектов агропромышленного комплекса;
- 2) участие в создании и развитии информационно-маркетинговой системы агропромышленного комплекса;
- 3) мониторинг и проведение аналитических исследований рынков агропромышленного комплекса;
- 4) участие в создании и развитии современных информационных технологий и электронных торгов сельскохозяйственной продукцией;
- 5) организация выпуска информационных материалов в специализированных сборниках, журналах, тематических изданиях;
- 6) участие в организации и проведении выставочно-ярмарочных мероприятий и оказании отечественным товаропроизводителям рекламной поддержки производимой сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки.

Поддержка информационно-маркетингового обеспечения агропромышленного комплекса с участием АО «КазАгроМаркетинг» осуществляется посредством представления информации, оказания консультационных услуг субъектам

агропромышленного комплекса на безвозмездной основе через региональную сеть АО «КазАгроМаркетинг».

Перечень информации и услуг подлежащих предоставлению субъектам агропромышленного комплекса на безвозмездной основе, определяется министерством.

Электронная торговая площадка Системы электронных торгов Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан является максимально удобным инструментом товаропроизводителя, для поиска поставщиков и потребителей продукции агропромышленного комплекса. Нужно отметить, что предпосылками создания названного инструмента также является отсутствие в Казахстане торговой площадки, характеризующейся максимальным охватом целевой аудитории в одном источнике. Благодаря созданию такой площадки заказчик может один раз зарегистрироваться и больше не «мониторить», как это было прежде, все имеющиеся предложения и доски объявлений. К основным преимуществам использования [www. e – agrotrade. kz](http://www.e-agrotrade.kz) относится максимальная концентрация бизнес-информации аграрного сектора и охват целевой аудитории в одном источнике. Торговая площадка (ТП) Системы электронных торгов (СЭТ) - это автоматизированная сервисная интерактивная система, позволяющая совершать сделки по покупке/продаже товаров сельскохозяйственного назначения в удаленной форме и в режиме реального времени. ТП СЭТ создана для тех, кто ценит свое время и деньги, поскольку она позволяет продать/купить желаемый товар, не выходя из дома или офиса. Посредством ТП СЭТ в настоящее время можно продать/купить зерно, муку, крупный рогатый скот, мелкий рогатый скот, лошадей, птицу, сельскохозяйственную технику и многое другое

Выбор этих видов товаров обусловлен их высоким спросом и предложением. Вместе с тем, по просьбе клиента администраторы СЭТ могут предоставить возможность для покупки/продажи и других видов товаров, в том числе услуг. Пользователями ТП СЭТ могут быть физические и юридические лица независимо от их форм собственности и образования. Чтобы получить статус пользователя ТП СЭТ необходимо зарегистрироваться в системе: [www. e – agrotrade. kz](http://www.e-agrotrade.kz) Администратором СЭТ выступает АО «КазАгроМаркетинг». Администратор осуществляет регистрацию пользователей ТП СЭТ, выдает им ключи доступа.

Кроме того, в функции Администратора входит оказание консультативной помощи по работе с торговой площадкой. Регистрация пользователей ТП СЭТ производится в областных филиалах (ОФ) и сельских информационно-консультационных центрах (СИКЦ) АО «КазАгроМаркетинг». Такие центры есть в каждом из 160 районных центров страны.

ТП СЭТ обладает рядом преимуществ, это:

- повышение объемов и расширение ассортимента сельскохозяйственной продукции, реализуемой посредством Интернет;
- упрощение процедур, сокращение сроков и уменьшение затрат при проведении подготовительных этапов торгов;
- повышение эффективности работы участников системы за счет формализации и автоматизации операций;
- создание прозрачной и открытой конкурентной среды, что позволяет ориентироваться в предлагаемых ценах, оперативно реагировать на изменение рынка;
- достижение выгодных цен на сельскохозяйственную продукцию, как для ее продавцов, так и для покупателей.

Очевидно, что со временем посещаемость торговой площадки будет расти. Использование этого современного инструмента будет способствовать налаживанию перспективных связей, появлению новых партнеров. Отметим, что основное преимущество предлагаемой торговой площадки заключается в том, что ее посещают именно производители, поставщики и потребители сельскохозяйственной продукции и средств производства. В то время как 160 консультантов всех районных центров

республики держат руку на пульсе встречных предложений по всем размещенным лотам (объявлениям).

1. «О мерах по дальнейшему повышению конкурентоспособности национальной экономики в рамках индустриально – инновационной политики Республики Казахстан». Указ Президента Республики Казахстан №65.

2. Гусаков В.Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В.Г. Гусаков. – Мн.: Белорус. наука, 2008. - 431с.

3. Запольский М.И. Интеграционные процессы в АПК в условиях переходной экономики / М.К. Запольский. – Мн.: Институт аграрной экономики НАН Беларуси, 2005.- 204с.

Электронная торговая площадка ([www.e – agrotrade.kz](http://www.e-agrotrade.kz)), являясь современным инструментом для ведения бизнеса в агропромышленном комплексе дает возможность производителям и потребителям сельскохозяйственной продукции оперативно найти бизнес-партнера в любом уголке Казахстана. Системы электронных торгов (СЭТ) - это автоматизированная сервисная интерактивная система, позволяющая совершать сделки по покупке/продаже товаров сельскохозяйственного назначения в удаленной форме и в режиме реального времени. Использование этого современного инструмента будет способствовать налаживанию перспективных связей, появлению новых партнеров.

Электронды сауда жасау қазіргі таңда өндірістің нарықтық инфрақұрылымының маңызды бөлігі болып табылады. Электронды сауда жасау алаңы ([www.e – agrotrade.kz](http://www.e-agrotrade.kz)), агроөнеркәсіп кешеніндегі бизнес жүргізудің заманауи тетігі бола келе, ауыл шаруашылық өнімдерін өндірушілер мен тұтынушыларға Қазақстанның кез келген түкпірінен бизнес-партнерді оңай табуға мүмкіндік береді. Электронды сауда жасау жүйесі - нақты уақыт режимінде және алыстатылған түрде ауыл шаруашылық тауарларын сату/сатып алу келісімдерін жасауға мүмкіндік беретін автоматтандырылған қызмет көрсетуші интерактивтік жүйе болып табылады. Бұл қазіргі заманғы тетікті пайдалану перспективті байланыстарды орнатуға, жаңа партнерлерді табуға жағдай жасайды.

The electronic actions are one of components of a market infrastructure for industrial production at the present stage. The electronic trading platform (www.e-agrotrade.kz), being the modern tool for business dealing in agriculture gives the chance the manufacturer and the consumer of agricultural production operatively to find the business partner in any corner of Kazakhstan. Systems of the electronic auctions (СЭТ) are the automated service interactive system, allowing making transactions on purchase/sale of the goods of an agricultural purpose in the remote form and in a mode of real time. Use of this modern tool will promote adjustment of perspective communications, occurrence of new partners