

carried out only on condition of considerable increase of efficiency of the use of the landed resources.

УДК 631.15 (075.8)

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

MARKETING RESEARCH OF LAND RESOURCES OF ALMATY OBLAST

Джангарашева Н. В., Зал-улы А. С.
N. V. Dzhangarasheva, A. S. Zal-uli

Казахский национальный аграрный университет

Маркетинг земельных ресурсов — это достаточно широкое направление, включающее в себя большое количество локальных вопросов, связанных с использованием маркетинговых технологий на уровне региона, в том числе вопрос управления земельными ресурсами региона.

В настоящее время земля — один из основных источников привлечения инвестиционных ресурсов в регионы. Именно поэтому, сегодня большое внимание уделяется земельным вопросам на всех уровнях власти в РК, принимаются законы, разрабатываются положения и прочие документы, регламентирующие вопросы использования земельных ресурсов в различных целях.

Покупатель зачастую редко представляет подробное состояние земли необходимое для планирования хозяйственных работ, и самое главное покупатель не знает насколько экономически выгодно, то или иное направление использования данного земельного участка в конкретно взятом регионе.

В такой ситуации необходимо применение маркетинговых технологий.

Одна из основных задач маркетинга — это информационное обеспечение принятия управленческих решений. А от того, насколько информация, используемая при принятии управленческого решения, качественная (т.е. достоверная, полная, своевременная), будет зависеть эффективность принимаемого управленческого решения.

В связи с этим принятие решения инвестором относительно качества и направлений использования земельного ресурса, требует информационного (маркетингового) сопровождения данного процесса.

Компании, приобретающие землю подпроизводство, планируют использовать ее как можно эффективнее, что бы в более короткий промежуток времени вернуть те инвестиции, которые потрачены на ее освоение и превращение данного участка в источник доходов.

Инвестор, планирующий вложить деньги в землю, задается вопросом, а каковы направления ее использования и сможет ли он вернуть эти инвестиции, в планируемый для себя период времени, используя ее в этих направлениях.

Ответ на этот вопрос зависит от достаточно большого количества факторов, учесть которые при разработке бизнес-плана собственными силами может далеко не каждый инвестор из-за отсутствия качественной информации. Как раз в этот момент и может прийти на помощь информационное обеспечение со стороны маркетинговой или консалтинговой компании, работающей в регионе расположения данного земельного участка.

Для решения этого вопроса методом маркетингового исследования проводится сбор и обработка массива первичной и вторичной информации на региональном рынке, охватывающей все основные факторы, которые могут повлиять на выбор направления использования данного земельного ресурса. На основе этой информации был осуществлен системный и стратегический анализ потенциала участка. По результатам проведенной работы специалисты компании составили рейтинговую оценку различных альтернатив использования ресурса с учетом специфики рынка. Таким образом, инвестор получил исчерпывающую информацию о потенциале своего участка и обоснованные рекомендации по решению своего вопроса.

К сожалению, на сегодняшний день, потенциал маркетинговых компаний в работе с земельными ресурсами на местах используется отнюдь не в полной мере.

В качестве примера рассмотрим маркетинговое исследование Алматинской области — Область расположена на юго-востоке республики, образована в составе Республики Казахстан в 1932 году.

- Площадь области составляет - 223,9 тыс. км².
- Население — 1571,2 тыс. чел.
- Плотность населения: - 7,0 чел/кв. км
- В области - 3 города, - 16 районов.

В структуре земельного фонда земли сельскохозяйственного назначения составляют 34,6%. Наибольшие площади – 8,3 и 4,2 млн. га находятся в составе земель запаса и лесного фонда 37,0% и 19,0% соответственно. На долю земель населенных пунктов приходится 3,7% .

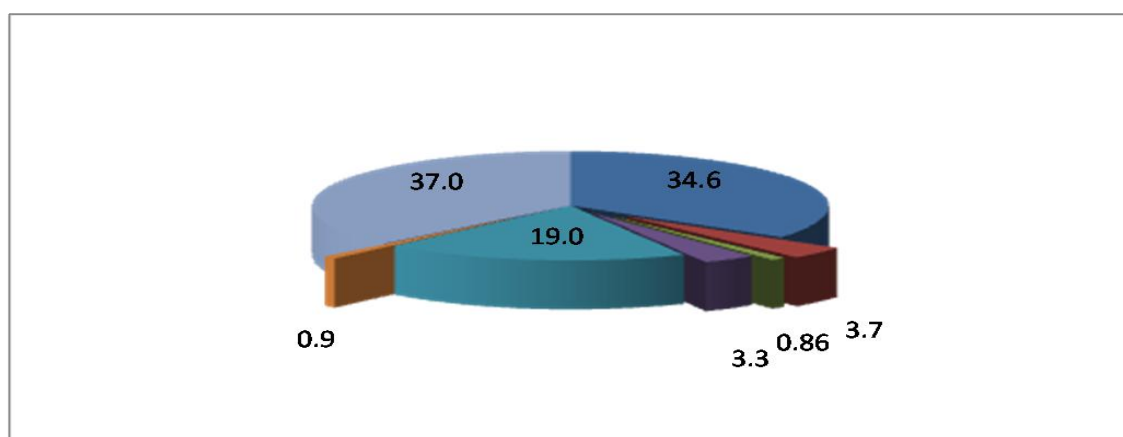


Рисунок 1 - Структура земельного фонда по категориям земель, %

По данным баланса земель на 1 ноября 2009 года площадь земель сельскохозяйственного назначения в целом по Алматинской области составляет 7,7 млн. га. Динамика площади земель сельскохозяйственного назначения по области и республике приведена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика площади земель сельскохозяйственного назначения по области млн. га

Область	1991 г.	2005 г.	2008 г.	2009 г.	Изменения (+, -)	
					2009 г. к 1991 г.	2009г. к 2008г.
Алматинская	15,9	6,8	7,5	7,8	-8,1	+0,3
Всего	218,4	82,2	88,9	91,7	-126,7	+2,8

Анализ динамики площадей земель сельскохозяйственного назначения показывает, что за период 1991-2005 годы они сократились по области в целом на 9,1 млн. га. В последующем, начиная с 2008 года площадь земель этой категории ежегодно возрастала. Общее увеличение за последние четыре года составило 0,5 млн. га.

В структуре земель сельскохозяйственного назначения по составу угодий сельскохозяйственные угодья составляют 96,6%, в том числе: пашня – 12,4%, многолетние насаждения – 0,27%, залежь – 1,3%, сенокосы – 2,9%, пастбища – 79,5%. Распределение земель сельскохозяйственного назначения по видам угодий по Алматинской области приведено в таблице 2.

Таблица 2. Площади земель сельскохозяйственного назначения по составу угодий на 1 ноября 2009 года тыс. га

Наименование областей	Общая площадь	Всего сельхоз-угодий	Пашня	Многолетние насаждения	Залежь	Сенокосы	Пастбища	Огороды
Алматинская	7761,9	7 503,9	969,9	21,0	106,6	227,9	6 178,2	0,3
Всего	91704,5	87 909,1	23 210,8	69,7	3 024,3	1 961,6	59 628,2	14,5

К категории населенных пунктов относятся земельные участки, включенные в городскую, поселковую черту, а также в черту сельских населенных пунктов.

Сельскохозяйственные угодья, занимающие 16,4 млн. га или 89,7% территории Алматинской области представлены, в основном, естественными пастбищами горных и предгорных зон. Пахотные земли (пашня, залежь) составляют всего лишь 7,2% сельскохозяйственных угодий, сенокосы – 2,86%, многолетние насаждения – 0,19%.

К пашне относятся земельные участки, систематически обрабатываемые и используемые под посевы сельскохозяйственных культур, а также чистые пары. Динамика площади угодий по Алматинской области показана в таблице

Таблица 3. Динамика площади угодий по Алматинской области тыс. га

	2000 г.	2008 г.	2009 г.	Изменения (+,-)	
				2009 г. к 2000 г.	2009г. к 2008г.
1 многолетних насаждений	2 34,9	3 31,7	4 31,8	5 -3,1	6 +0,1
площади залежи	337,1	132,7	139,4	+128,9	+6,7
площади пашни	1 100,5	1 058,2	1 039,2	-669,1	-19,0
орошаемых земель	594,9	572,2	573,0	-88,0	+0,8

В последние годы, с экономическим укреплением вновь созданных хозяйствующих субъектов, обозначились позитивные тенденции освоения в пашню ранее оставленных в залежь участков пахотных земель хорошего и среднего качества. За период с 2000 по 2009 годы площадь пашни уменьшилась на 61,3 тыс. га за счет того, что часть плодородных угодий были переданы г. Алматы.

Несмотря на то, что природно-климатические условия юга и юго-востока Казахстана благоприятны для развития садоводства и виноградарства, в Алматинской, Южно-Казахстанской и Жамбылской областях до сегодняшнего дня не достигнут рубеж площади многолетних насаждений 1991 года. Распределение площади сенокосов и их характеристика за отчетный год по области представлены в таблице 4.

Таблица 4. Площади сенокосов по областям на 1 ноября 2009 года

тыс. га

Наименование области	Всего	их них	
		улучшенных	лиманных
Алматинская	471,0	6,1	-
Всего (территория)	5 036,7	65,2	688,9

В землях сельскохозяйственного назначения числится 4,6 млн. га обводненных пастбищ. Пастбища данной категории обводнены на 75,4%, что несколько выше средне республиканского показателя, который составляет 57,6%. Обводненность пастбищ запаса не превышает 50,3%. Площадь пастбища по Алматинской области представлена в таблице 5

Таблица 5. Площадь пастбищ по области на 1 ноября 2009 года

тыс.га

Наименование областей	Площадь пастбищ, всего	в том числе		из них на землях сельхоз-назначения	в том числе	
		улуч-шенных	обвод-ненных		улуч-шенных	обвод-ненных
Алматинская	14734,0	64,8	11 269,2	6 178,2	26,3	4 658,8
Всего (территория)	188590,0	5 157,7	108687,3	59 628,2	3 256,9	4 0220,5

Анализируя изменение площадей орошаемых земель по Алматинской области за период с 1991 по 2009 годы, можно отметить, что наибольшая часть орошаемых земель уменьшилась на 88 тыс.га. Распределение орошаемых земель по областям и их динамика представлены в таблице 6.

Таблица 6. Динамика площади орошаемых земель по области

тыс. га

Наименование областей	1991 г.	2000 г.	2008 г.	2009 г.	Изменения (+,-)	
					2009 г. к 1991 г.	2009 г. к 2008 г.
Алматинская	661,0	594,9	572,2	573,0	-88,0	+0,8
Всего	2 379,5	2 228,3	2 082,4	2081,8	-297,7	-0,6

Общая площадь кормовых угодий в Алматинской области составляет 471,0 тыс. га (без земель, используемых другими государствами). Площади защебненных почв сельскохозяйственных угодий составляют 3,5 млн. га, из них пашни в Алматинской области 969,9 тыс. га. С увеличением антропогенной нагрузки на почвенный покров, площади эродированных земель постоянно растут. Поэтому внедрение мероприятий по защите почв от эрозии является основой рационального использования земельных ресурсов.

Методом маркетингового исследования проводится сбор и обработка массива первичной и вторичной информации на региональном рынке, охватывающей все основные факторы, которые могут повлиять на выбор направления использования данного земельного ресурса.

Негізгі факторларды қамтитын аумақтық нарықта алғашқы және кейінгі ақпаратты жинау және өңдеу маркетингтік зерттеу әдісі бойынша жүргізіледі, бұл әдіс белгілі жер ресурстарын пайдалануда бағытты таңдауға септігін тигізеді.

Method of marketing research is the array collection and processing of primary and secondary information in the regional market, covering all the major factors that may influence the choice of the land resource.

УДК 621.928.37:628.31

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ ГИДРОЦИКЛОНОВ ДЛЯ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

PERFECTION OF A DESIGN OF HYDROCYCLONES FOR CLEARING WASTE WATER

**Джумабеков А. А., Абдураманов А. А., Джумабеков А. А.
A. A. Djumabekov, A. A. Abduramanov, A. A. Djumabekov**

Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати

В статье дан анализ существующим конструкциям гидроциклонных насосных установок, установлены их преимущество и недостатки. Разработаны новые конструкции гидроциклонов, которые повышают эффективность и интенсивность процессов очистки промышленных сточных вод от взвешенных веществ и жиропродуктов.

В практике очистки сточных вод с применением напорных гидроциклонов для отделения примесей, вынесенных в верхний слив аппарата с осветленной водой, применяются сетчатые установки (барабанные, центробежные, дуговые, комбинированные), успешно используемые при очистке различных суспензий, с различными методами регенерации фильтрующего полотна, работающие в напорном и безнапорном режимах. Однако анализ существующей литературы по данному вопросу показал, что включение в технологические линии с гидроциклонами дополнительных сооружений существенно усложняет их эксплуатацию, а в ряде случаев приводит к полной замене технологии очистки. Поэтому, для снижения отрицательного эффекта выноса загрязнений циклоном, актуальное значение имеет объединение двух процессов центробежного разделения и фильтрования в одном компактном узле [1].

В известных конструкциях гидроциклонов с интенсификацией процесса разделения работа фильтрующих элементов предусмотрена в напорном режиме, что при значительных скоростях выхода жидкости из сливного патрубка гидроциклона приводит к ряду существенных недостатков, в целях избежания которых работа фильтрующего элемента наиболее предпочтительна в безнапорном режиме. Кроме этого, учитывая эксплуатацию фильтрующего элемента в условиях нестационарного процесса со случайным характером загрязнения рабочей поверхности, зависящей от