

Ресурс	Человек		Л И Ч Н О С Т Ь
Экономическая система	Управление трудовыми ресурсами	Управление персоналом	
Социальная система	Управление человеческими ресурсами	Социальный менеджмент	

Рисунок 1 - Классификация концепций управления персоналом

Расстановка персонала должна обеспечивать постоянное движение кадров исходя из результатов оценки их потенциала, индивидуального вклада, планируемой карьеры, возраста, сроков занятия рабочих мест и наличия вакантных должностей в штатном расписании предприятия. Научно обоснованная расстановка кадров предусматривает планирование служебной карьеры с учетом их жизненных интересов; рациональное сочетание назначения, конкурсности и выборности в зависимости от категории работников и резерва кадров; планомерное движение работников аппарата (повышение, перемещение, понижение и выбытие) в зависимости от результатов оценки; определение сроков занятия должностей и возраста кадров управления; научную организацию рабочего места; определение условий и оплаты труда.

1. Горский П. Оценка персонала. Материалы сайта «Корпоративный менеджмент».
2. Уткин Э.А.. Профессия - менеджер, М.: Экономика, 1992

* * *

Кадрлық менеджмент аса тиімді пайдалануға арналған негіз болатын кез келген фирманың гүлденуінде кәсіпорынның еңбек ресурсының ең маңызды көздерінің бірі.

Personnel management becomes a basis for more effective utilization of manpower of the enterprise - one of the major sources of prosperity of any firm.

УДК 338.242: [634.1/.7+635.1/.8](574.51)

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

SOME PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF FRUIT-AND-VEGETABLE PRODUCTION IN KAZAKHSTAN

Керимова Укилай Керимовна
Kerimova Ukilyai Kerimovna

Казахский национальный аграрный университет

Практика хозяйственной деятельности агрорынка республики показывает, что в Казахстане обострились проблемы, связанные с высоким уровнем зависимости национальной экономики от импортной продукции, конкурентоспособность которой поддерживается более высоким качеством и низкими ценами.

По-прежнему важной остается проблема удовлетворения спроса покупателей на продовольственном рынке, особенно на рынке плодоовощной продукции, где более 94% их производства приходится на долю крестьянских хозяйств и хозяйств населения, с преобладанием мелкотоварности и ручного труда. В настоящее время на казахстанский рынок завозится около 80% консервированных овощных продуктов от уровня потребления населения республики.

Как известно, овощи, плоды, ягоды являются ценными продуктами питания населения, поскольку содержат набор жизненно важных для организма человека питательных веществ. Их наличие на рынке аграрной продукции определяет уровень социально-экономического развития страны. Удовлетворение потребностей населения в плодоовощных продуктах осуществляется как на основе самообеспечения, так и путем их завоза из других регионов республики, а также из-за рубежа.

Высокие цены на импортную продукцию вызывают необходимость принятия срочных мер по увеличению свежей, качественной, экологически чистой отечественной продукции, а также создания предпосылок для развития конкурентоспособного рынка.

Недооценка роли покупателя на агрорынке, низкая эффективность производства, отсутствие механизмов функционирования рыночных отношений присуще данному рынку страны на сегодня. До сегодняшнего дня при осуществлении импортной продовольственной интервенции использовался широко известный мировой практике способ вытеснения отечественного производителя, с рынка путем демпинга. Суть его в том, что с помощью массовых поставок дешевого импортного продовольствия происходило подавление конкурирующего отечественного производства. После этого цены на импортные товары стали повышаться до размеров, значительно превышающих их реальную стоимость. Это отрицательно отразилось на состоянии экономической безопасности страны и на уровне доступности продуктов питания для населения Казахстана.

Например анализ импортных потоков продукции продовольственного рынка показывает, что в доле импорта во внутреннем потреблении некоторых продуктов питания особенно, овощных культур преобладают предельно допустимый порог, составляющий по сокам – 31,5%, томатным консервам – 53,7%, консервам фруктовым и овощным – более 90%. Увеличение доли импорта продуктов питания, как следствие, зависимости внутреннего рынка от зарубежных производителей, может привести к возникновению угрозы продовольственной безопасности республики. На сегодня в стране производится в среднем на душу населения около 145 кг овощей, 14 кг плодов и ягод и 3 кг винограда (таблица 1). Из данных таблицы 1 видно, что из 145 кг произведенных овощей лишь 50% потребляется населением РК, что остается до конца неясным: или значительны потери овощей от производства до потребителей, или платежеспособность населения низкая.

Таблица 1 - Производство и потребление овощей, плодов, ягод и винограда на душу населения в Республике Казахстан

Наименование продукции	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2002 г. в %
Производство, кг								
овощи	125	130	137	143	134	142	145	116,0
плоды и ягоды	13	4	16	16	12	13	14	107,7
виноград	2	2	4	3	3	2	3	150,0
Потребление, кг								
овощи и бахчи	68	70	71	71	72	73	73	107,3
плоды и ягоды, виноград	11	11	16	13	13	14	14	125
Примечание - Составлена автором на основе данных агентства РК по статистике								

Для выяснения данного вопроса рассмотрен баланс распределения и использования овощебахчевых культур в республике (таблица 2).

Установлено, после распределения всей продукции, на потребление остается 63,1%. С анализа видно, что с каждым годом увеличивается рост потребительского спроса на овощную продукцию, в среднем на 10-18%. Анализ потребления населением овощных культур показывает, что в основном потребляются более распространенные виды овощных культур (капуста, огурцы, лук,

томаты, морковь и т.д.), доля которых в потреблении в некоторые годы достигает 81%. Например, предложения овощей на агрорынке, в среднем примерно составляют: капуста (15,6% от валового сбора овощей), томаты (12,6%), лук репчатый (15,9%), морковь (11,5%), которые в совокупности занимают около 60% емкости овощного рынка. Остается низкой доля производства таких овощных культур, как баклажаны, перец и др. (6-7% валового сбора овощей), не большим количеством производится зеленый горошек (0,04% валового сбора овощей), хотя данная продукция пользуется большим спросом на рынке. Отсюда вывод, что экономическая доступность продовольствия, в том числе овощных и плодовых культур определяется уровнем платежеспособного населения и уровнем цен и доходов в размерах, заложенных в минимальной потребительской корзине.

Таблица 2 - Ресурсы и использование овощей и бахчевых культур в Республике Казахстан, тыс. т

Показатель	2004г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008г.	В среднем за 2004-2008 гг.
Ресурсы						
Запасы на начало года	1560,0	1503,4	1198,8	1078,3	764,5	1221,3
Производство	2726,3	2852,5	2756,6	2858,2	3149,6	2868,6
Импорт	80,8	10,0	29,2	62,3	126,3	61,7
Итого ресурсов	4367,1	4365,9	3984,6	3998,8	4040,4	4151,5
Использование						
Производственное потребление	59,2	83,6	93,4	89,0	96,5	84,3
в том числе:						
на корм	44,6	56,7	58,8	60,9	68,9	57,9
на посевные цели	14,6	26,9	34,6	28,1	27,6	26,4
Потери	262,0	262,0	239,1	262,5	292,4	263,6
Экспорт	281,4	150,7	150,6	252,4	282,3	223,6
Личное потребление	2261,1	2670,7	2423,3	2630,4	3113,9	2699,8
Запасы на конец года	1503,4	1198,8	1078,3	764,5	255,3	960,2
Примечание - Составлена автором на основе данных Агентства РК по статистике						

Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в октябре 2007 г. Казахстана составила 11079 тенге, в том числе продукты питания – 6648 тенге (60%), непродовольственные товары и платные услуги – 4431 (40%). В ее структуре доля расходов на приобретение мяса и рыбы занимала 17,9%, молочных, масложировых изделий и яиц – 14,1%, фруктов и овощей – 17,3%, хлебопродуктов – 8,8%.

При этом в структуре потребительских расходов населения республики большую часть занимают расходы на продовольственные товары (42,7%).

Основная доля расходов на продукты питания приходится на фрукты и овощи (с 11,9 до 16,3%).

По оценкам ФАО, безопасный уровень импорта продовольствия не должен превышать в целом 17% уровня потребления.

Анализ показывает, что рост потребления некоторых импортных овощных культур и фруктов в Казахстане были на 2,4% выше, чем отечественных.

На рост импорта плодоовощной продукции влияет дефицит базы хранения скоропортящейся продукции. Высокая доля импорта на рынках показывает, недостаточную развитость сферы переработки и имеющегося дефицита продуктов питания глубокой переработки.

По некоторым видам овощных культур наблюдается превышение объема экспорта: 21% - томаты

в свежем виде и более 56% - лук репчатый. Цены на экспортируемые овощные культуры колеблются по годам и в основном диктуются покупателями на рынке.

Кроме того, существуют значительные диспропорции (в 3,6 раза) в сельскохозяйственных и розничных ценах. На внутреннем розничном рынке цены на импортные продукты выше экспортных, что говорит об отсутствии хорошо налаженной системы сбыта и регулирования овощного рынка.

Такое положение на рынке Казахстана обусловлено: низкой концентрацией производства плодов и овощей на сельскохозяйственных предприятиях; несовершенством системы сбыта; недостаточно развитой производственной и рыночной инфраструктурой; чрезмерным присутствием большого числа посредников в реализации овощей и фруктов.

Основными поставщиками плодоовощной продукции в Казахстан являются Россия и Украина, на долю которых приходится более 50% объема импорта. Значительную часть импорта плодов, ягод и овощей завозят соседние республики, Кыргызстан, Узбекистан и Таджикистан. Увеличение импорта данной продукции обусловлено сложившейся ситуацией на агрорынке страны. Например, с наступлением рыночных отношений исчезла государственная система заготовок продукции на хранение. Овощи стали производиться многочисленными небольшими субъектами и хозяйствования. Это привело к разобщенности предприятий, затруднению формирования больших партий поставок несоответствию между условиями производства и хранения, отсутствию взаимосвязи между инфраструктурными системами заготовок, транспортировки, обработки, хранения и нарушению технологической цепочки.

В настоящее время многие теплицы переспециализировались и сейчас занимаются выращиванием цветов и рассады, так как эти виды культур являются более рентабельными и менее трудоемкими по сравнению с овощами.

Дальнейшее проведение импортозамещения потребует значительных инвестиций как в сырьевую базу (необходимость внедрения сортов, пригодных для промышленной переработки ассортимента плодов и ягод), так и в перерабатывающую промышленность (введение новых мощностей, оснащенных передовым оборудованием и технологиями).

Анализ современного состояния плодоовощного рынка показывает, что для данного рынка присущи следующие проблемы:

- отсутствие интенсивных технологий возделывания многих сельскохозяйственных культур, т.е. практически вся работа ведется вручную;
- недостаточное развитие отечественной селекции и семеноводства, что ведет к отсутствию высококачественных сортов и гибридов казахстанской селекции;
- недостаточная техническая оснащенность и недостаточное финансирование процессов сортоиспытания;
- производство картофеля, овощей и плодово-ягодных культур сосредоточено в основном в домашних хозяйствах населения, что снижает эффективность производства и товарность продукции;
- низкая эффективность использования орошаемых земель;
- не соблюдаются научно обоснованные агротехнологии, не выдерживаются оптимальные сроки агротехнических работ, что обуславливает низкую урожайность сельскохозяйственных культур;
- отсутствие современных технически оснащенных хранилищ для овощей, фруктов, не налажена их заготовка и переработка;
- сокращение площадей многолетних насаждений плодово-ягодных культур и винограда.

Неразвитая сеть оптовых рынков, а также отсутствие хранилищ в местах производства плодов и ягод отрицательно сказываются на интенсивности потоков товара по регионам страны и на отечественном предложении.

Таким образом, выделяются следующие тенденции данного рынка страны на современном этапе развития:

- сосредоточение основной массы производства в личных хозяйствах населения;
- старение плодовых насаждений, неустойчивость урожайности плодово-ягодных культур;
- недостаточное развитие питомнических хозяйств;

- отсутствие системы закупочно-реализационных пунктов и недоступность для мелких сельхозпроизводителей оптовых рынков, что затрудняет реализацию продукции, увеличивает ее потери;

- недостаточный мониторинг и контроль за вирусными заболеваниями винограда и других плодово-ягодных культур, обуславливающих низкое качество посадочного материала;

- неразвитая система хранения и переработки, низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции из-за высокой себестоимости её производства;

- высокая степень износа технологического оборудования предприятий по переработке сельхозпродукции (свыше 50 %);

- низкий уровень промышленной обработки сельскохозяйственного сырья;

- недозагруженность мощностей перерабатывающих предприятий из-за отсутствия сырья;

- недостаточный уровень конкурентоспособности продуктов переработки и как результат высокая доля импорта по некоторым из них;

- несоответствие предприятий пищевой промышленности международным стандартам управления качеством;

- отсутствие аккредитованных лабораторий по определению безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями международных стандартов.

Всё вышесказанное даёт основание для следующих выводов:

1. Казахстанскому рынку плодоовощной продукции присущи те же закономерности и тенденции, что и всему национальному плодоовощному рынку страны.

2. Рыночные реформы, протекающие в сельскохозяйственном производстве Казахстана, и общее падение платежеспособного спроса населения, сопровождающие процессы реформирования экономики страны, отрицательно отразились на национальном производстве овощей и фруктов, представляющее собой товарное обеспечение в виде предложения на отечественном рынке плодоовощной продукции, вызвав этим наплыв в государство импортной продукции.

3. Основными проблемами плодоовощного рынка республики являются отсутствие необходимого количества мест оптового хранения плодоовощной продукции, недоступность для мелких производителей имеющихся мест хранения, рост рыночных цен из-за недостатка предложения на рынке продукции местных производителей, отсутствие предприятий по глубокой переработке сырой продукции и отсутствие со стороны государства действенных мер, направленных на поддержку отечественных производителей овощей и фруктов.

4. Решение проблем плодоовощного рынка Казахстана может позволить не только решить некоторые проблемы продовольственного рынка страны, но и стать толчком для развития производства плодов и овощей в Алматинской области, где находится одно из основных мест их производства в стране и пятая часть потребителей государства, проживающих в таком крупном мегаполисе, каким является г. Алматы.

5. Основная помощь государства развитию национального рынка овощей и фруктов должна носить протекционистский характер не только в отношении к отечественному сельхозпроизводителю, но и осуществляться в виде мер инвестиционной поддержки создания крупных мест плодоовощной продукции, формирования мероприятий по улучшению национальной системы сбыта отечественных товаров и противостояния заводу импорта аналогичной продукции, потенциал роста производства которой имеется в республике.

* * *

Бұл мақалада Қазақстандағы көкөніс, жеміс-жидек агронарығын дамыту проблемалары қарастырылған.

In this article problems of development of the market of fruit-and-vegetable production in the agro market of Kazakhstan.