

шетел рыногына шығаруды кеңейтуді қамтамасыз ету жөніндегі проблемаларды шешу өнім сапасын жоғары деңгейге жеткізуге, қазіргі заманғы менеджмент жүйелерін енгізуге шоғырландырды. Индустриалды дамыған елдерде бұрыннан қарқынды бәсеке және өндірістің технологиялық күрделенуі қазіргі заманғы менеджмент жүйелерін енгізуді және қолдауды жасады. Экологиялық аудиттің маңыздылығы сол, көптеген қоршаған ортаны қорғау саласы бойынша болып жатқан олқылықтар мен өнеркәсіптерде орын алатын жалтарушылықтар мен алаяқтық іс әрекеттерді ауыздықтауға мүмкіндік беріп қана қоймай, қоршаған ортаны қорғау саласындағы жасалынатын іс шаралар кешенін жасақтауға, өз кезегінде екпінді ықпалын тигізеді. Мемлекет тарапынан жасалынып жатқан қоршаған ортаны қорғау бойынша бағдарламалардың жүзеге асырылуы өз кезегінде қоршаған ортаны залалсыздандырады. Қолданыстағы «Қоршаған ортаны қорғау туралы» Заң экологиялық аудитті жүзеге асыру тәртібі, экологиялық аудиторлық қызметтің, аудиторларды аттестаттаудың, экологиялық аудитті жүргізудің тәртібі мен шарттары, экологиялық аудиторлар мен аудиторлық ұйымдардың құқықтары мен міндеттері және жауапкершілігі заңнамамен белгіленеді. Қоршаған ортаны қорғау туралы кодекс елімізде экологиялық аудиторлық қызметті жүзеге асыруда мемлекеттік органдардың, заңды және жеке тұлғалардың, аудиторлар мен аудиторлық ұйымдардың арасында туындайтын қатынастарды реттеуге мүмкіндік береді. Қоршаған ортаға қамқорлық табиғи байлықты сақтап, оның байырғы қалпында келешек ұрпаққа мұраға қалдырылуы кез келген мемлекет саясатындағы басым бағыттардың бірі болып табылады. Бұл басым бағыт тек мемлекеттің ғана емес, елімізде өмір сүретін әрбір азаматтың маңызды міндеті мен борышы болып табылатынын ұмытпаған жөн.

1. З.И Ажібаева, Н.А Байболтаева, Ж.Ғ.Жұмағалиева. Аудит: оқулық - Алматы Экономика - 2006ж
2. “<http://www.nature.kz/kaz/ministerstvo/min.php>”//ҚР Қоршаған ортаны қорғау министрлігі орталық аппаратының құрылымы. Оқу құрал – М.:КНОРУС, 2005ж.
3. «Экологический аудит»// Серов Г.Л // Москва 2006г.

* * *

В статье рассматриваются экологический аудит как главный инструмент охраны окружающей среды в Республике Казахстан.

In article are considered ecological audit as the main tool preservation of the environment in Republic Kazakhstan.

УДК 631.1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ АГРОКОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

DEFINITION OF ADVANTAGES OF THE CONTROL SYSTEM BY SUBJECTS OF THE AGROCOMPLEX ON THE BASIS OF PERFORMANCE OF PRINCIPLES OF ECOLOGICAL MANAGEMENT

Рустембаев Б.Е. - д.э.н., профессор, **Каскатаев Н.М.** - к.э.н., доцент
Rustembaev B. E., Kaskataev N.M.

АО «КАТУ им. С.Сейфуллина», г. Астана

На уровне отдельных отраслей экономики влияние экологического фактора неоднозначно и в значительной степени зависит от типа отрасли. В сельском хозяйстве в последние годы все сильнее ощущается давление со стороны потребителей, требующих повышения не только экологической

безопасности производимых продуктов, но и самого производства с точки зрения его влияния на окружающую среду – а, следовательно, и качества жизни. Учет экологического фактора, безусловно, способен повысить конкурентоспособность компаний. Бизнес начал рассматривать экологически ориентированное производство как сферу перспективного развития, а в ряде случаев и как единственный вариант своего выживания. Свою лепту вносят необходимость соблюдения постоянно ужесточающихся норм и правил – государственных и международных, а также экономические рычаги – наиболее эффективный стимул повышения экологических характеристик производства.

Вся выпускаемая продукция оказывает какое-либо воздействие на окружающую среду на любой или на всех стадиях жизненного цикла: приобретение сырья, производство, распределение, использование и ликвидация. Эти воздействия могут быть легкими или значительными, краткосрочными или долгосрочными и могут воздействовать на окружающую среду на локальном, региональном, глобальном уровнях или в их комбинации.

Интерес покупателей, потребителей, разработчиков и других лиц к экологическим аспектам и влиянию продукции на окружающую среду растет. Этот интерес отражается в дискуссиях между предпринимателями, потребителями, правительствами и неправительственными организациями по вопросам устойчивого развития, экоэффективности, экологического проектирования, управления продукцией, международных соглашений, торговых мер, национального законодательства и правительственных инициатив или инициатив разных секторов на добровольной основе. Этот интерес также отражается в экономике различных рыночных сегментов, которые признают и пользуются преимуществами этих новых подходов к проектированию продукции. Результатом новых подходов может быть улучшение эффективности использования ресурсов и реализации процессов, потенциальная дифференциация продукции, уменьшение бремени регулирования и потенциальных обязательств, а также экономия финансовых затрат. Кроме того, глобализация рынков, смещение в источниках, производстве и распределении - все это влияет на цепь поставок и, следовательно, оказывает воздействие на окружающую среду.

Любой продукт оказывает экологическое воздействие на протяжении всего жизненного цикла, начиная с добычи сырья и заканчивая утилизацией. Необходимость снижения потенциального неблагоприятного, экологического воздействия продуктов признана во всем мире. Стандарты серии ИСО 14000 не только обеспечивают экологические выгоды, но также значительные, материальные экономические преимущества, включая следующие:

- экономия сырья и ресурсов
- экономия в потреблении энергии
- повышение эффективности процессов
- снижение производства отходов и затрат на их уничтожение
- использование возобновляемых ресурсов.

Наибольшую известность получил стандарт ИСО 14001:2004. К концу декабря 2008 года количество стран, использующих данный стандарт в качестве своей системы экологического менеджмента достигло 155. Лидерами являются Китай и Япония. Стандарт позволяет снизить воздействие деятельности организации на окружающую среду, а также продемонстрировать эффективную систему экологического менеджмента.

Вновь изданное руководство ISO Guide 64:2008 направлено на решение экологических вопросов при разработке стандартов продукции и является практическим инструментом для устойчивого развития международной торговли.

Документ ISO Guide 64:2008 предлагает поэтапный подход, основанный на принципе анализа жизненного цикла продуктов, направленного на снижение их потенциального неблагоприятного экологического воздействия.

Используя соответствующий экологический чек-лист можно провести оценку экологических воздействий продукта на основе экологической информации, а также знания самого продукта и применения анализа его жизненного цикла.

Руководящий документ ISO Guide 64:2008 обеспечивает следующее:

- установление взаимосвязи между положениями стандарта продукции и экологическими аспектами и воздействиями;
- содействие при разработке и пересмотре положений стандартов продукции с целью снижения потенциального неблагоприятного, экологического воздействия на различных стадиях жизненного цикла;

- принятие во внимание экологических вопросов при разработке стандартов продукции и установление соответствующих приоритетов;
- проведение анализа жизненного цикла в ходе разработки экологических положений в отношении продукции, для которой разрабатывается стандарт;
- дальнейшее развитие соответствующих отраслевых руководящих документов, способствующих решению экологических вопросов, связанных со стандартизацией продукции на основе аналогичных принципов и подходов.

Все больше организаций приходит к пониманию того, что они могут получить существенные выгоды в результате интегрирования экологических аспектов в проектирование и разработку продукции. Некоторые из этих выгод могут включать в себя снижение расходов, стимулирование инноваций, новые возможности бизнеса и улучшение качества продукции. Предвидение или идентификация экологических аспектов продукции на протяжении всего ее жизненного цикла могут быть сложными. Важно определить ее функцию в контексте системы, где эта продукция будет использоваться. Экологические аспекты продукции также должны уравниваться другими факторами, такими как назначение, качество, стоимость, рыночные факторы, условия функционирования, безопасность и здоровье людей, законодательные и регламентные требования.

Процесс интегрирования экологических аспектов в проектирование и разработка продукции является непрерывным и гибким, что способствует совершенствованию продукции, увеличивает инновации и возможности экологического улучшения. Экологические проблемы, как основа этого интегрирования, могут рассматриваться в политиках и стратегиях участвующих организаций.

Заблаговременная идентификация и планирование позволяют организациям принимать эффективные решения по экологическим аспектам, которые они контролируют, и лучше понять, как их решения могут повлиять на экологические аспекты, контролируемые другими организациями, т.е. на приобретение сырьевых материалов или конечные стадии жизненного цикла продукции.

Вопросы интегрирования экологических аспектов в проектирование и разработку продукции изложены в ИСО 14062, который устанавливает концепции и методы интегрирования экологических аспектов в проектирование и разработку продукции.

Стандарт применяют при разработке документов, устанавливающих требования к экологической безопасности продукции. Под проектированием и разработкой понимается: совокупность процессов, переводящих требования в установленные характеристики или нормативную и техническую документацию на продукцию, процесс или систему.

Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции допускается также определять как проектирование для экологии, экопроектирование, экологическая часть управления продукцией и др.

Метод оценки экологической эффективности, связи между достигнутым экологическим результатом и использованными ресурсами изложен в ИСО 14031 «Экологический менеджмент. Оценивание экологической эффективности. Руководящие указания».

Целью интегрирования экологических аспектов в проектирование и разработку продукции является уменьшение вредных воздействий продукции на окружающую среду на протяжении всего ее жизненного цикла. Достижение этой цели может принести большую выгоду как для организации, повысив ее конкурентоспособность, так и для покупателей и посредников, обеспечив их безопасность.

Потенциальные выгоды могут также включать в себя:

- снижение затрат организации за счет оптимизации использования материалов и энергии, более эффективных процессов, уменьшения выбросов отходов;
- стимулирование инноваций и творчества;
- идентификацию новой продукции, например, из отбракованных материалов;
- удовлетворение или превышение ожиданий потребителя;
- улучшение имиджа и брэнда организации;
- повышение лояльности потребителя;
- привлечение финансирования и инвестиций, особенно от инвесторов, осознающих значение экологии;
- повышение мотивации работников;
- увеличение знаний о продукции;

- уменьшение обязательств за счет уменьшения воздействий на окружающую среду;
- максимально возможное предотвращение экологических катастроф на предприятии;
- уменьшение рисков;
- улучшение отношений с регулирующими органами;
- улучшение внутренних и внешних связей.

Организации, которые интегрируют экологические аспекты в проектирование и разработку продукции, обычно рассматривают следующие вопросы, связанные с продукцией:

- а) Раннее интегрирование, т.е. рассмотрение экологических аспектов на ранней стадии процессов проектирования и разработки продукции;
- б) Жизненный цикл продукции, т.е. анализ продукции от приобретения сырья до конца срока службы;
- в) Функциональность, т.е. насколько продукция соответствует цели, для которой она предназначена с точки зрения пригодности, эксплуатационной долговечности, внешнего вида и др.;
- г) Концепцию множества критериев, т.е. рассмотрение всех соответствующих экологических аспектов и воздействий на окружающую среду;
- д) Компромиссы, т.е. поиск оптимальных решений.

Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции должно предотвратить ее вредные воздействия на окружающую среду, прежде чем они возникнут. Интегрирование обеспечивает постоянную возможность предвидеть проблемы и найти способы их решения на протяжении всего жизненного цикла продукции.

Организации, которые используют проективный подход интегрирования экологических аспектов, увеличивают свои шансы добиться успеха.

Для многих организаций воздействие выпускаемой ими продукции на окружающую среду связано со значимым экологическим аспектом.

Поэтому такие организации должны рассматривать продукцию в контексте экологической политики, целей и задач их системы экологического менеджмента, например в соответствии с ИСО 14001.

Организация может идентифицировать значимые экологические аспекты своей продукции и устанавливать процедуры идентификации и проведения разработок в соответствии с экологическими, законодательными и другими требованиями, применимыми для выпускаемой продукции. Организация также может определять, проектировать, инициировать и проводить соответствующие программы, обеспечивающие работников информацией об установленных и разрабатываемых экологических методах.

Кроме того, процесс проектирования и разработки продукции обычно является частью существующей системы менеджмента, посредством которой устанавливается соответствие деятельности, относящейся к продукции, действующим стандартам, например ИСО 9001.

Продукция может иметь ряд экологических аспектов (например, образуемые выбросы, сбросы, отходы, потребляемые ресурсы), результатом которых может быть ее воздействие на окружающую среду (например, загрязнение воздуха, воды и почвы, изменение климата).

Воздействия продукции на окружающую среду в значительной степени определяются материальными и энергетическими входными и выходными потоками, которые образуются на всех стадиях жизненного цикла продукции. При оказании услуги эти воздействия обычно связаны с физической продукцией, используемой для предоставления услуги.

Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции на самых ранних стадиях процесса обеспечивает возможность своевременного изменения и улучшения продукции. И наоборот, интегрирование на более поздних стадиях процесса может сделать невозможным использование необходимых экологических вариантов, потому что все основные технические решения приняты ранее.

Рассмотрение жизненного цикла продукции используют для идентификации имеющихся экологических аспектов и воздействий на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукции, что способствует определению подходов к проектированию.

Возможности модернизации продукции также следует учитывать на стадии ее разработки. Такой подход к функциональности позволит найти практическое решение, которое уменьшит вредные воздействия продукции и услуг на окружающую среду в целом.

Помимо традиционных критериев проектирования (эксплуатационные характеристики, качество, стоимость и др.), следует также учитывать разнообразные экологические критерии, к которым обычно относят различные потенциальные воздействия на окружающую среду, установленные на основе концепции множества критериев.

Тщательное рассмотрение широкого диапазона потенциальных воздействий в составе отбираемых экологических критериев способствует предотвращению того, что уменьшение одного воздействия приведет к увеличению другого воздействия.

Организация должна осознавать, что разные заинтересованные стороны (научное сообщество, правительство, экологические группы, потребители и др.) могут иметь различное понимание важности экологических проблем, что также должно учитываться при проектировании и разработке продукции, а также при оказании услуг.

В процессе работы могут использоваться существующие экономические факторы, инструменты для анализа экологической эффективности, принятия решений и поощрения творческих инициатив. Примерами используемых инструментов являются:

- качественные способы принятия решений, матрицы, контрольные списки, диаграммы Парето, анализ SWOT (силы, слабости, возможности, угрозы), также «паутиных» диаграмм и диаграмм портфолио;
- экологический бенчмаркинг на основе измерения физических величин;
- методы анализа функции качества (QFD), анализ характера и последствий отказов (FMEA) и инструменты менеджмента качества, например перенос экологических аспектов в свойства продукции;
- экологический анализ существующей продукции, например оценка жизненного цикла, установленная в ИСО 14040;
- стоимость жизненного цикла;
- оценка опасностей и рисков;
- выгоды посредников и анализ реализуемости.

Меры стимулирования внедрения международных стандартов осуществляются в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

На сегодня это - субсидирование систем управления производством сельскохозяйственной продукции, в рамках которой перерабатывающим предприятиям агропромышленного комплекса возмещаются до 50% затрат по разработке, внедрению и сертификации систем менеджмента качества на базе международных стандартов ИСО и НАССР.

Известно, что большинство казахстанских предприятий и организаций пока находится в нейтральной позиции по отношению к экологическому менеджменту, но действуют стимулы, побуждающие изменить ее на активную и даже опережающую. Следует заметить, что экологический менеджмент на уровне предприятий не является чем-то новым для науки и практики и весьма успешно применяется на западных предприятиях с 1950 года. В Казахстане из года в год растет количество предприятий, сертифицировавших и внедривших ИСО 14001.

Если в 2008 году их было 122 предприятия, то в 2009-м их насчитывалось уже более 184, на сегодня - 196. Вместе с тем крайне не хватает разработок, которые рассматривают экологический менеджмент в разрезе развития территорий, поскольку любое производство неразрывно связано со сложным механизмом экономических, социальных и иных взаимоотношений в обществе.

Государство, безусловно, заинтересовано в экологизации любого производства, в том числе и сельскохозяйственного. В этой связи в Казахстане предпринимаются различные шаги, которые направлены именно на формирование устойчивой экологически ориентированной экономики. В наши дни государство добровольно делегирует часть своих прав организациям, которые стремятся освоить рациональное экологически направленное управление.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что наличие сертифицированной СЭМ на предприятии является одним из важнейших конкурентных преимуществ любой компании, которое резко повышает привлекательность его как объекта для инвестирования и существенно увеличивает лояльность потребителей к производимому товару или предоставляемой услуге.

* * *

Экономиканың жекелеген салалары денгейінде экологиялық факторлар әсері бірдей емес және ықпалды түрде сала түріне байланысты болады. Ауыл шаруашылығында соңғы жылдары тек

қана өндірілетін өнімдердің экологиялық, сондай-ақ өмір сүру сапасының қауіпсіздігі талап етуші тұтынушылар тұрғысынан әсерлер көбірек сезінуде. Экологиялық факторлары есепке алу ықпалды түрде компанияның бәсеке қабілеттілігін жоғарылатады.

At present, the economy faces with problem of informing and consulting of agricultural enterprises. Improvement of forms and methods of information and consultation provision is based not only on achievement of scientific and technical progress, further development of computing machineries and other technical devices, software tools and databases creation but through the fact that the Heads of farms started to participate in such a process.

УДК 338.439:633.1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В АПК

THEORETICAL BASES OF DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE AND ECONOMIC RELATIONS IN AGRICULTURE

Нурманбекова Г.К.
Nurmanbekova G. K.

КазНАУ, к.э.н., доцент

На современном этапе формирования АПК все большее значение приобретают связи развития и управления. Они определяют уровень интенсификации агропромышленного производства, а также пути и методы реализации конечной цели регионального АПК.

В результате действия закономерных системообразующих связей в региональном АПК образуются межотраслевые структуры, элементы которых обладают некоторыми общими внутренними признаками. Объективность данного процесса подчеркивал Ю.В. Яременко, который писал, что «избирательность связей и их постоянство являются хозяйственной реальностью, позволяющей говорить о существовании стабильных одноуровневых хозяйственных образований» [1, с. 73].

Таким образом, систему межотраслевых взаимодействий регионального АПК образуют постоянные системообразующие связи, свойства и признаки межотраслевых структур, которые реализуют конечные цели комплекса. Она является источником, основой и конечной причиной возникновения, самодвижения и развития АПК на всех хозяйственных уровнях. Основное место в системе межотраслевых взаимодействий занимают продуктовые цепи, так как они включают взаимодействия отраслей, близких по качественным характеристикам технологии сельскохозяйственных ресурсов и выпускаемой конечной продукции.

В условиях дальнейшего развития системы межотраслевых взаимодействий продуктовые цепи, как основные структурообразующие и целереализующие элементы АПК, становятся важнейшим фактором повышения его эффективности. Они выделяются на национальном и на региональных уровнях.

В основе перехода от отраслевого к стратегическому межотраслевому управлению АПК лежат объективные процессы совершенствования связей между отраслями сельского хозяйства, промышленности и сферами их обслуживания (транспорт, связь, торговля и пр.). Особое значение приобретают связи между отраслями трансформационного и транзакционного секторов. Межотраслевые связи осуществляются в форме поглощения ведущим партнером по интеграции другого; взаимообмена прежними свойствами и приобретения новых, общих для интегрирующихся объектов черт и свойств. И, наконец, развитие межотраслевых связей идет по пути углубления дифференциации функций и свойств до такой степени, что каждый из интегрирующихся объектов больше не может существовать изолированно от другого. Появляются системы, включающие в себя неразрывно взаимосвязанные прежде самостоятельные объекты в виде функциональных подсистем более крупной системы.