

осуществление банковских операций. Эта стратегия направлена на улучшение деятельности самого банка, эффективна при растущем или еще не насыщенном рынке и широко распространена в нашей стране.

Разрабатывая новые виды услуг и операций, банк расширяет возможности обслуживания, повышает качество обслуживания, осуществляя его на уже известном рынке, отыскивая и заполняя «рыночные ниши». Такая стратегия наиболее предпочтительна с точки зрения минимизации расходов и степени риска. Она особенно активно используется банками в условиях неценовой конкуренции, когда на первый план выходят качество и количество банковских услуг.

Стратегия развития рынка направлена на поиск новых рынков или новых сегментов рынка для тех видов банковских услуг, которые уже освоены банком. Такая стратегия связана со значительными затратами и более рискованна, чем обе предыдущие, но и более доходна в перспективе, ее используют крупные банки при создании отделений в других регионах. Использование стратегии диверсификации предполагает разработку и освоение новых видов операций и услуг одновременно с освоением новых рынков.

Выводы

На практике банк может воспользоваться элементами каждой из перечисленных выше стратегий в зависимости от имеющихся ресурсов и готовности к риску. С учетом того, что рынок традиционно осуществляемых в нашей стране банковских услуг уже близок к насыщению, территориально в значительной степени поделен, наиболее перспективным представляется сочетание стратегии совершенствования обслуживания и стратегии диверсификации.

1. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Пер. с англ. –М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. – Спб.:ПитерКом, 1999.
3. Доуни М. Банковский маркетинг.- СПб.: Питер, 2002
4. Тулембаева А.Н. Банковский маркетинг. Завоевание рынка: Учебное пособие. –Алматы: Триумф «Т», 2007.
5. Левин С. А.Формирование конкурентной способности регионального коммерческого банка: анализ стратегий // Банковские услуги. – 2009. – № 2. – С.9-18.

* * *

Бұл мақалада Қазақстандағы көшбасшы коммерциялық банктердің бәсекелестік стратегияларды қолданудың тәжірибесіне талдау жасалды. Әсіресе, коммерциялық банктердің белсенділігін жоғарылдатуға және бәсеке қабілеттілігін арттыруға әсер ететін жалпы мәселелерге көңіл бөлінген. Сонымен қатар, жаһандық экономикалық дағдарыс жағдайында банк қызметтері нарығының даму стратегиялары қарастырылады.

The issues of exploitation of strategic planning in bank marketing with consideration of management theory are discussed in this article.

The methodology of defining efficiency of cluster analysis in bank marketing to development of serving customers in commercial banks are discussed in this article. Steps of segmentation of bank services and recommendations of deploying cluster analysis are given in article.

УДК 336:001 (574)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ЧЕРЕЗ КАЧЕСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Макулова А.Т.

Казахский национальный аграрный университет

Развитие инновационных процессов в современных условиях является важной неотъемлемой частью деятельности предприятий и национальной экономики в целом. Разработка и внедрение

новых технологий, инновационная активность — это одни из основополагающих факторов обеспечения конкурентоспособности, как компании, так и экономики.

Для Казахстана в современных условиях ужесточения конкуренции на международных рынках и интенсивной разработки, внедрения передовых инновационных технологий на мировых рынках, а также приоритета проектно-ориентированной рыночной экономики значение эффективной реализации Стратегии индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 гг. усиливается. Данная стратегия призвана не только активизировать инновационные процессы в республике, но и обеспечить переход к образованию нового подхода к управлению национальной экономикой как инновационной экономикой, основанной на знаниях и новых технологиях [1].

Мы наблюдаем интенсивное развитие научно-технического прогресса, а также усиление конкуренции на международном и национальном рынках. В связи с этим становятся актуальными вопросы поиска и использования результативных механизмов реализации инновационной стратегии. Одним из таких результативных механизмов является управление проектами (УП) или проектный менеджмент.

В настоящее время на примере Казахстана мы можем наблюдать, что проекты стали неотъемлемой частью жизни общества. Так, количество разнообразных проектов в различных сферах национальной экономики, бизнеса, а также социальной области постоянно растет и, следовательно, усиливается значение профессионального подхода к управлению проектами.

К основным элементам инновационного проекта следует отнести:

- инновационные цели, задачи развития производства (целевые экономические установки) и показатели эффективности проекта;
- перечень мероприятий и содержание работ по осуществлению проекта, увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям;
- правовые и экономические условия взаимодействия участников проекта, основные обязательства, разделение риска и результатов инновации;
- перечень мероприятий по социальному и территориальному согласованию инновации и ее поддержке государственными органами;
- система менеджмента по проекту.

Управление инновационным проектом рассматривают, с одной стороны, как систему управленческих функций (целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль). С другой стороны, управление проектом состоит в подготовке и принятии решений, т.е. в анализе информации, оценке альтернатив, выборе оптимальной позиции, принятии и реализации решений [2].

Реализации инновационного проекта в условиях рыночной экономики должно предшествовать решение двух взаимосвязанных задач:

- оценка выгодности каждого из возможных вариантов осуществления проекта;
- сравнение вариантов и выбор наилучшего из них.

Следовательно, мы видим, что УП является неотъемлемой частью инновационного процесса.

Далее будем анализировать инновационный процесс на примере национальной экономики Республики Казахстан.

Инновационный процесс в нашей стране начал более активно развиваться с принятием в 2003 году Стратегии индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года № 1096. Главной целью Стратегии является достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности. Также подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике. При этом инновации определены как основной фактор, определяющий конкурентоспособность национальной экономики. Полноценное использование инноваций для дальнейшего динамичного развития экономики и общества возможно при проведении государством целенаправленной инновационной политики.

Целью инновационного развития является наиболее полное удовлетворение растущих потребностей населения в высококачественных товарах и услугах, расширение возможностей совершенствования социальной базы государства и гражданского общества, обеспечение всех видов безопасности, в том числе экологической.

Важнейшей особенностью инновационного развития является использование в этих целях широкого набора мер и средств из арсенала реформирования, реконструирования, модернизации и рационализации систем и процессов.

Инновационное развитие обеспечивается прежде всего состоянием и способностью развития инновационного потенциала человека, организации, фирмы, региона, отрасли, страны и т.д.

Развитие инновационного потенциала представляет собой один из видов управления проектами. Перевод инновационного потенциала в проектируемое состояние обеспечивается системой инновационного менеджмента [3].

Целью инновационного преобразования предприятия является повышение эффективной деятельности на основе разработки, освоения и использования совокупности инноваций, включая новые продукты, технологические процессы, продвижение продукции к потребителям, оказание сервисных услуг.

Разработка и реализация инновационной тактики наукоемкого эффекта невозможна без значительных инвестиционных возможностей. Поэтому инновационные составляющие Стратегии выступают как весомый фактор современной индустриализации высокотехнологичных предприятий и должны привлекать инвестиции во все сферы своей деятельности. Инвестиции должны быть направлены на разработку и привлечение технологических инноваций:

- создание современных организационно-производственных структур;
- формирование среды маркетинговых сетей и сбыта;
- автоматизация и информатизация производственных процессов;
- подбор и подготовка персонала с высоким уровнем квалификации, восприимчивой к динамичным изменениям.

В условиях рынка идет непрерывная эволюция организационных моделей управления процессом, которые характеризуются такими особенностями, как: стремление к сбалансированности технологических и экономических факторов, оптимизация временных интервалов инвестиций, использование максимального числа идей, а также экономия на затратах.

Общеизвестно, что реализация инновационного процесса требует затрат различных видов ресурсов, главными из которых являются инвестиции и время.

При этом необходимо отметить, что понятия инвестиции и инновации, являясь, с одной стороны, разными экономическими категориями, в то же время сильно взаимосвязаны друг с другом.

Синтез этих двух понятий отразился в образовании нового экономического термина инновационные инвестиции.

Инновационные инвестиции – это одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство [4].

Использование инвестиционного капитала на реализацию проектов, не имеющих инновационной ценности, обрекает страну на технологическую отсталость, неудовлетворение покупательского спроса в конкурентоспособной продукции, ставит в зависимость от мирового рынка, ослабляет ее экономическую, а, следовательно, и государственную безопасность.

Инновации, с одной стороны, своим присутствием поддерживают качество инвестиций, с другой, используют их для продвижения в производство. Иначе говоря, нет инвестиций – нет материализации инноваций.

Соединение инвестиций с инновациями можно определить как синтез, в котором также участвует и основной, пассивный капитал. Создается технологическая взаимосвязь, где инновации являются не «чужеродным телом», а важнейшим элементом (ядром) единой системы: «инвестиционный объект». Их экономическое предназначение в обеспечении высшей степени конкурентоспособности всего объекта. Однако инновации имеют короткий жизненный цикл, обычно 5-7 лет, а инвестиции же вкладываются в объекты, рассчитанные на эксплуатацию в течение 20-50 лет.

Количественными параметрами инвестиций выступают два основных показателя: объем; инновационный уровень.

Объем инвестиций является стоимостью объекта, поэтому конкурентоспособность его определяется по ценовому фактору. Инновационный уровень инвестиций соответствует конкурентоспособности объекта по фактору его качества. Рациональное сочетание объема инвестиций и их инновационного уровня характеризует общий показатель конкурентоспособности инвестиционного объекта.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационный процесс как процесс преобразования научных знаний в инновацию не может быть реализован без инвестиций. В свою

очередь, как мы уже отмечали, эффективная система управления инновационной и инвестиционной деятельностью как на макро-, так и на микроэкономическом уровне не возникает сама по себе. Это результат не только последовательной и целенаправленной государственной политики в инновационной и инвестиционной сферах, но и профессионального управления процессами, происходящими в экономике, отрасли или организации.

Экономика страны (или компания) способна существовать и успешно конкурировать на рынке при условии постоянного совершенствования и развития, а также адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Разработка новых продуктов, внедрение инноваций и новаторство являются ключевыми характеристиками результативной (успешной) организации. В свою очередь осуществление и реализация инноваций требует тщательной проработки и анализа, поскольку рынок не терпит ошибок.

Иначе говоря, УП является основным способом реализации инноваций.

В настоящее время УП в развитых странах рассматривается как эффективная методология инновационно-инвестиционной деятельности.

В современных условиях инвестиционный проект, связанный с инновационными изменениями, можно рассматривать, во-первых, как форму целевого управления инновационной деятельностью предприятия, а во-вторых, как процесс формирования на предприятии совокупности инноваций.

Реализация инвестиционных проектов, направленных на формирование инновационных изменений, обеспечивает:

- системный подход к решению конкретной научно-технической задачи, связанной с решением проблемы инновационного развития предприятия;
- конкретизацию целей научно-технического развития предприятия в виде количественных показателей;
- достижение конечных целей и результатов проекта через конкретный механизм управления инновациями;
- мониторинг процесса создания, освоения и использования системы инноваций на уровне предприятия;
- выбор путей наиболее эффективного достижения целей инвестиционного проекта;
- сбалансированность ресурсов.

Целью инновационного изменения конкурентной стратегии предприятия является повышение эффективности деятельности предприятия на основе разработки, освоения и использования совокупности инноваций, включая новые продукты, технологические процессы, организацию производства продукции, продвижение продукции к потребителю, оказание инжиниринговых услуг и т.д.

Под управлением инвестиционными проектами как результативного механизма инновационного развития мы подразумеваем следующее: использование инвестиционного подхода к управлению инновационными проектами, т.е. с одной стороны, мы используем методику инвестиционного анализа инновационных проектов, а, с другой стороны, осуществляем инновационную деятельность через технологии УП.

Методику инвестиционного анализа применяем для того, чтобы инновационный проект приносил не только социальнозначимые результаты, но и являлся финансово и экономически эффективным, приносил прибыль.

Таким образом, мы с одной стороны, обеспечиваем инвестиционную, финансовую эффективность инноваций, с другой стороны, с помощью методов проектного менеджмента способствуем повышению качества управления инновациями.

Схематично предлагаемый механизм можно изобразить в виде следующих логических схем, изображенных на рисунке 1.



Рисунок 1. Управление инвестиционными проектами как результативный механизм реализации инновационной стратегии

Инновационный проект всегда можно считать инвестиционным, потому что в него инвестируются различные виды ресурсов. Но инвестиционный проект не всегда является инновационным, поскольку инвестиции могут вкладываться не только в инновации, а например, в ценные бумаги, т.е. инвестиционный проект по размещению новых акций не есть инновационный проект.

Таким образом, считаем, что управление инвестиционно-инновационными проектами служит важным инструментом эффективной реализации стратегии инновационного развития Казахстана.

Эффективность системы управления инвестиционными и инновационными проектами влияет на эффективность национальной экономики в целом.

Эффективность функционирования системы управления инвестиционными и инновационными проектами напрямую зависит от эффективности использования инноваций и инвестиций.

Значимость определения эффекта от реализации инноваций возрастает в условиях рыночной экономики.

Эффект инновационной деятельности – многоаспектный, и его условная взаимосвязь выглядит следующим образом (рисунок 2).

Попытки ряда авторов суммировать отдельные составляющие научно-технического, экономического и социального эффектов и установить между ними соотношения неправомерны по той причине, что, будучи взаимосвязанными, они в тоже время разнокачественные. И могут

характеризовать результаты инновационного проекта отдельно или совместно, но только по присущим им критериям и показателям.

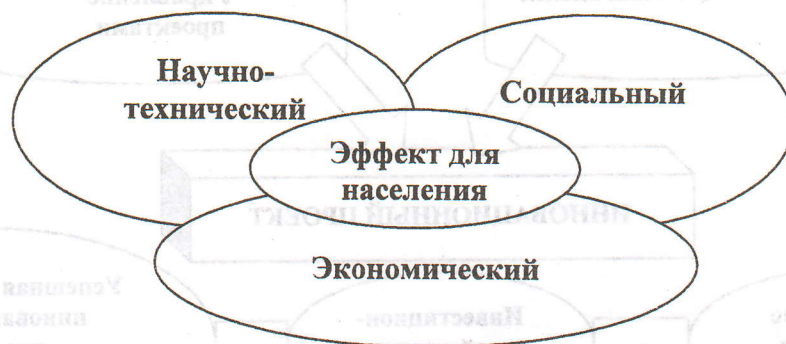


Рисунок 2. Взаимосвязь эффектов: научно-технического, социального, экономического.

Размер эффекта от реализации нововведений непосредственно определяется их ожидаемой эффективностью, проявляющейся:

- в продуктовом смысле, т.е. – в улучшении качества и роста товарных ассортиментов;
- в технологическом смысле, а именно, росте производительности труда и улучшении его условий;
- в функциональном смысле - в росте эффективности управления;
- в социальном – улучшением качества жизни.

В свою очередь эффективность использования инвестиций можно определить через оценку результативности инвестиционной стратегии.

В силу ограниченности ресурсов, которые общество и государство могут выделить на развитие науки, техники и инноваций, возникает проблема определения государственных приоритетов в данной области. Приоритетные направления развития науки и техники – тематические области науки и техники, которые имеют первостепенное значение для достижения текущих и перспективных целей социально-экономического и научно-технического развития. Они формируются под воздействием, прежде всего, национальных социально-экономических приоритетов, политических, экологических и иных факторов.

Формирование проектного менеджмента на макро- и микроэкономическом уровне есть также своеобразный проект, требующий времени и определенных инвестиций и позволяющий улучшить качество управления, снизить издержки, значительно увеличить прибыль, повысить конкурентоспособность.

Внедренная система управления проектами требует постоянного совершенствования и улучшения, адаптации, как к внутренней, так и внешней изменяющейся окружающей среде национальной экономики или организации.

Все инновационные и инвестиционные проекты, реализуемые в Казахстане с 2003 года в рамках реализации инновационной стратегии, рассчитаны на долгосрочную перспективу. В настоящее время сложно говорить о степени результативности управления данными проектами, поскольку нет специализированных механизмов по анализу и оценке эффективности управления проектами.

Однако наряду с проблемами существуют и огромные перспективы продвижения проектного менеджмента в Казахстане, связанные в первую очередь с переходом к индустриально-инновационной политике в условиях реализации Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана на 2003-2015 гг., что требует новых прогрессивных подходов в управлении, с наличием высокообразованного кадрового потенциала управленцев, с постоянным повышением различных международных рейтингов Казахстана (инвестиционный, кредитный и т.д.), интереса зарубежных инвесторов к казахстанской экономике, а также в условиях дальнейшей интеграции Казахстана в мировую экономику.

Эти факторы усиливают необходимость скорейшего внедрения проектного менеджмента в целях привлечения передового опыта зарубежных стран в сфере УП и соответствия мировым стандартам.

Проектный менеджмент зарекомендовал себя как результативный инструмент «материализации» научных идей и разработок. Как известно, в Казахстане возникла определенная диспропорция между звеньями цепи «исследование - разработка - проектирование - производство». Так, свыше 80% этого комплекса составляют НИИ, остальное приходится на проектно-конструкторские, опытные сервисные организации. В связи с этим следует добиваться рационального соотношения составляющих элементов научно-производственного процесса.

Сегодня казахстанские ученые имеют множество интересных разработок, основанных на оригинальных идеях и результатах многолетних исследований. Но до сих пор проблемой остается внедрение их в производство. Между тем казахстанские научно-технические идеи в случае их успешной реализации, чему может способствовать проектный менеджмент, обходятся потребителям значительно дешевле зарубежных, т.к. в них учтены природно-климатические и социально-экономические особенности Казахстана.

Для частичного решения этой проблемы, а также в рамках реализации Стратегии индустриально-инновационного развития до 2015 года в Казахстане периодически проводятся различные мероприятия, например республиканская акция «Инновационный Казахстан». Целью данной акции являлись активизация и привлечение отечественного инновационного потенциала, формирование базы данных изобретений, перспективных разработок и проектов с целью их внедрения в производство.

Неотъемлемой частью глобальных процессов трансферта технологий стали сегодня современные методы УП и нововведениями, управления организациями, знаниями и информационной ориентацией в целом. Фактически формируется новая проектная и инновационная культура в различных сферах бизнеса, общества и государства. Отставание Казахстана в освоении этих методов имеет и свою положительную сторону: у нас есть возможность охватить всю эту проблематику целостно в рамках создания полной информационной инфраструктуры системной модели инновационного развития страны [5].

Проследив основные тенденции и ключевые проблемы развития УП в Казахстане, мы можем сделать вывод, что значимость результативного управления инвестиционными и инновационными проектами как на макро-, так и на микроэкономическом уровне особенно в условиях реализации инновационной стратегии повышается.

В современных условиях усиления конкуренции, усложнения рыночных отношений, интенсивного развития научно-технического прогресса в мире, а также глобализации и интеграции для Казахстана и многих других стран весьма актуальным является выработка эффективных макро- и микроэкономических инструментов управления, которые позволяют достичь результативности деятельности.

Данную результативность можно отразить в количественном (например, рост прибыли, сокращение издержек) и в качественном (повышение инвестиционной привлекательности, степени удовлетворенности клиентов и т.д.) выражении.

В современных условиях приоритета инновационного развития в Казахстане, обусловленного реализацией Стратегии индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 гг., актуальными становятся задачи по использованию эффективных и результативных методов управления в области реализации инновационных и инвестиционных программ и проектов.

Проектный менеджмент (или управление проектами) является одним из прогрессивных инструментов управления, который благодаря своей методологии может способствовать достижению и дальнейшему обеспечению результативности (или успеха) субъекта рыночных отношений как на макро-, так и на микроэкономическом уровне.

Управление проектами – достаточно новая отрасль современного менеджмента, динамично развивающаяся наука, имеющая свой специфичный объект и предмет исследования, методологию и методику.

В заключении хотелось бы отметить, что управление инвестиционными проектами в рыночной экономике – это один из важнейших механизмов реализации инновационных идей, благодаря которым национальная экономика может развиваться и процветать.

Тенденции развития современного инновационного процесса в Республике Казахстан показывают большой потенциал для использования прогрессивных методов управления проектами, которые способствуют достижению и дальнейшему обеспечению результативности субъектов рыночных отношений, как на макро -, так и на микроэкономическом уровнях.

1. Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 годы // Справочная правовая система «Юрист».
2. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный: учеб. пособие для вузов / под ред. проф. И.П. Николаевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 318 с.
3. Лисин Б.К., Петриков М.М., Гольшеникова О.М. Инновационный аудит компании // Инновации». 2008. - № 2 (112). - С. 107-109.
4. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; под ред. С.Д. Ильенковой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 327 с.
5. Ланько Э.В., Муқанов Д.М., Лось В.Л. Необходимые нововведения в модель национальной инновационной системы // Индустриально-инновационное развитие Республики Казахстан: опыт, задачи и перспективы: материалы международной научно-практической конференции. - Алматы: Министерство индустрии и торговли РК, 2004. - С. 65-69.

Нарықтық экономикада инвестициялық жобаларды басқару - ұлттық экономиканың өсіп-өркендеуіне қажетті жаңашыл идеяларды жүзеге асырудағы маңызды механизмдердің бірі.

Management of investment projects in market economy is one of the major mechanisms of realization of innovative ideas owing to whom the national economy can develop and prosper.

УДК 338. 436

ЭФФЕКТИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА В РАМКАХ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Касенов К.Р., Умбеталиев А.Д., Оспанов Б.С., Сансызбаева А.

Соглашение о формировании Единого экономического пространства, подписанное президентами России, Казахстана, Украины и Белоруссии в Ялте 19 сентября 2003 г., направлено на создание условий для стабильного и эффективного развития экономик государств - участников и повышения уровня жизни населения. Под ЕЭП понимается экономическое пространство, объединяющее территории сторон на котором действуют механизмы регулирования экономик, основанные на единых принципах, и проводится единая внешнеторговая, налоговая, денежно-кредитная и валютно-финансовая политика.

Основными задачами соглашения являются: формирование зоны свободной торговли без изъятий и ограничений, предполагающей неприменение во взаимной торговле антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер на базе проведения единой политики в области тарифного и нетарифного регулирования, единых правил конкуренции, применения субсидий и иных форм государственной поддержки; создание условий для свободного движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы.

ЕЭП формируется поэтапно, с учетом возможности разноуровневой и разнотемпной интеграции экономики стран, означающей наличие у каждой стороны возможности самостоятельно определять, в каких из направлений развития интеграции или отдельных интеграционных мероприятий она будет принимать участие, и в каком объеме. Координация процессов формирования и функционирования ЕЭП будет осуществляться через гармонизацию национальных законодательств с учетом имеющихся различий в уровнях осуществления социально-экономических реформ и различного состояния по вступлению в ВТО стран-участниц.

Основными поставщиками импортной продукции являются Россия (39,5% от всего импорта), Германия (7,8%), Украина (6,2%), США (5,6%), Китай (5,7%), Корея (3,6%), Япония (3,6%).