

продажи строительных материалов и изделий, формируются материально-финансовые и информационные потоки, обеспечивающие удовлетворение потребности всех заинтересованных сторон.

1. Рыбьев И.А. Процессы концентрации на товарных рынках и методы антимонопольного регулирования / Новосибирск: Си БУПК. 2006- 292 с
2. Заруева Л.В. Касьянова А.В. Системообразующие факторы регионального рынка теплоизоляционных материалов // Реструктуризация производства, бизнеса и менеджмента: Сб. науч.тр. под ред. Л.Ф. Манакова. Новосибирск: НГАСУ, 2004 С. 150-159.
3. Буткевич Г.Р. Некоторые тенденции развития промышленности нерудных строительных материалов // Строительные материалы. – 2001. - № 8. - С. 5-7.

* * *

Мақала аймақтық нарықта құрылыс материалдар сапасы туралы қазіргі көзқарастардың өзекті мәселелері қарастырылған. Оған қауіпсіздік бойынша талаптар, өнімге деген тұтынушының көзқарасы және өнім бағасын есепке алу ұсынылған. Сонымен қатар құрылыс материалдардың аймақтық нарығының жағдайы мен дамуына әсер ететін факторлар келтірілген.

In article considers modern representations on the regional market about quality of building materials, providing established requirements on safety, to production consumer requirements, and production price. Also factors are resulted, influencing a condition and development of the regional market of building materials.

УДК 631.15:330.341.1

ЛОГИСТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ КАЗАХСТАНА

Сырлыбаев М.К.

Казахский национальный аграрный университет

В последние годы в практике международного инвестиционного проектного управления широкое распространение стали получать новые методы и технологии, базирующиеся на концепции логистики. Для агропромышленного комплекса Республики Казахстан они могут быть использованы в двух формах, таких как:

✓ материально-техническое обеспечение для расчета условий эффективной реализации инвестиционного проекта;

✓ создание новых инвестиционных проектов, по которым должна улучшиться рыночная инфраструктура АПК РК, предназначение которой состоит в ускорении продвижения конечного продукта в рыночную среду с наименьшими затратами, т.е. направленную на улучшение транспортной логистики по поставке сельхозпродукции на рынок.

Значение понятия «логистика» является многогранным, по своей сущности эта категория переводится с французского, как «делать постой» и была заимствована в хозяйственную деятельность из военной науки со значением «снабжение, обеспечение». В самом общем виде современная логистика трактуется как интегрированная система управления материальными и сопутствующими им информационными потоками [1]. По сущности логистика в сфере материально-технического обеспечения понимается как наука:

- рациональной организации производства и распределения материальных потоков, связанных с организацией снабжения, продвижения, распределения и сбыта средств производства;
- совокупности различных форм интегрированного управления, связанных с получением необходимого количества нужной продукции в нужный срок и в нужном месте;
- взаимодействия информационных и материальных потоков, связанных с рыночным товародвижением, обеспечением и сбытом;
- управления процессом физического распределения продукции в пространстве и времени;
- интеграции всех управленческих процессов, решающих задачи оптимизации товародвижения;

- планирования, организации, контроля и координации всех процессов материально-технического обеспечения, выступающего как способ решения конкретных производственно-коммерческих задач.

Целью логистики является удовлетворение потребностей клиентов на основе поиска оптимальных решений в области управления материальными потоками и организуемыми ими информационными потоками. При этом материальный поток воспринимается, как продукция, передвигаемая от заказа до места ее потребления и включает транспортировку, складирование, хранение и доставку к конкретным рабочим местам, отнесенным к определенному временному интервалу. Информационный поток – это та документация и сведения, которые сопровождают материальный поток по всем этапам логистических операций.

Специфика концепции современной логистики состоит в том, что она породила ситуационный менеджмент в виде использования экономико-математических моделей и решения плановых ситуационных управленческих задач при помощи компьютерной техники. стала основой развития прогрессивного оборудования, применения шифров и кодов в расчете разнообразных логистических операций и развития возможностей достижения максимального эффекта при их реализации на практике [2].

По отношению к инвестиционному проектированию логистика стала инструментом обеспечения его материальными ресурсами как одним из важнейших управляемых аспектов проекта, уровень обеспечения которыми сигнализирует о состоянии процесса реализации проекта в срок и с запланируемыми в нем показателями.

В системе управления инвестиционными проектами важнейшими задачами логистики являются:

- создание системы обеспечения реализации проекта материальными ресурсами определенного количества, качества и в установленные сроки;
- поиск способов обеспечения проектов ресурсами;
- прогнозирование объемов поставок, перевозок и складирования;
- планирование сроков всех обеспечивающих операций;
- выявление дисбаланса между потребностями и возможностями закупки и поставки материальных ресурсов;
- оптимизация технической и технологической структур транспортно-складских комплексов.

Структура логистической системы в рамках механизма управления инвестиционными проектом может быть следующей (рисунок 1).

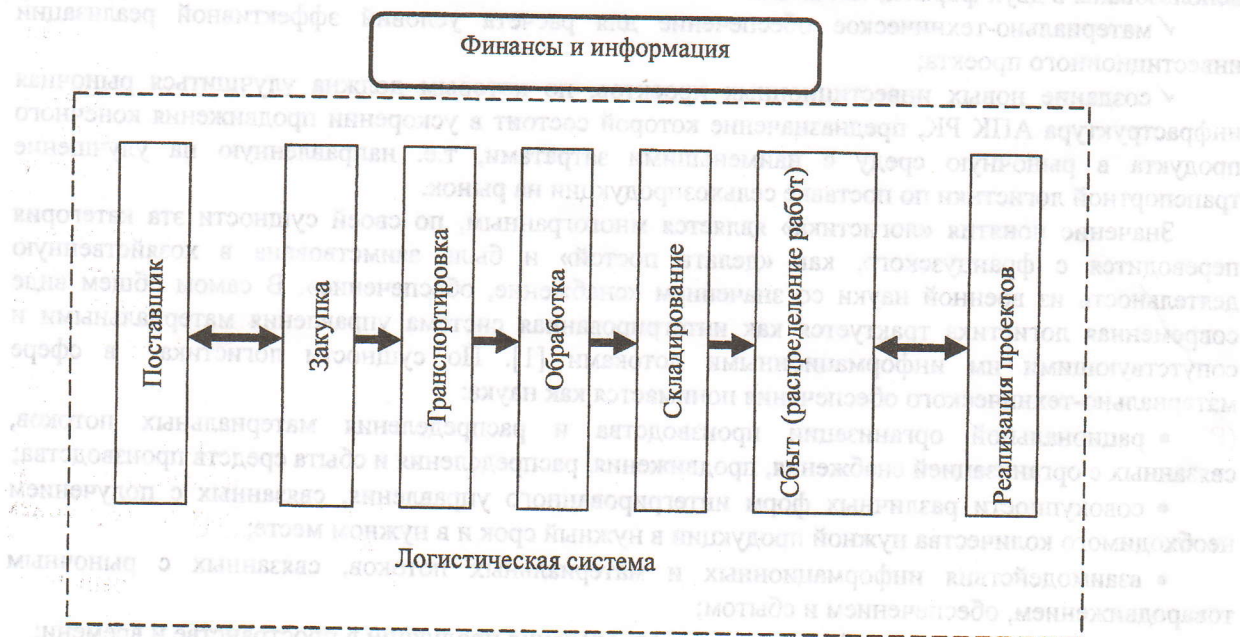


Рисунок 1. Элементы логистической системы инвестиционных проектов.

Подзадачами логистики в рамках инвестиционных проектов является решение таких взаимосвязанных вопросов как:

- разработка общей концепции обеспечения ресурсами;
- выбор формы снабжения;
- выбор места расположения и типа складского хозяйства;
- выбор типа транспорта доставки ресурсов;
- определение способов транспортировки и хранения ресурсов;
- выбор пунктов поставки и определение их календарных сроков;
- определение способов снижения финансовых затрат за счет оптимизации схем поставок.

Кроме того, для повышения эффективности логистических операций, относящихся к сфере управления инвестиционными проектами, в них должны быть нормативно определены следующие критерии:

- удаленность поставщиков от мест снабжения;
- сроки выполнения текущих и экстренных поставок;
- наличие у поставщиков резервных мощностей;
- организация работы по качеству у поставщиков;
- наличие рисков у поставщиков;
- уровень кредитоспособности и финансовое положение поставщиков;
- схема расчетов с поставщиками и посредниками и т.д.

При определении всех вышеназванных критериев нужно учесть показатель финансовой устойчивости проекта с учетом наличия степени возможной инфляции. Для сельскохозяйственных предприятий Казахстана, где наблюдается острая нехватка собственных инвестиционных средств, расчет данного критерия имеет особо важное значение.

Устойчивость инвестиционного проекта – это степень достаточности его финансирования по всем этапам разработки и реализации проекта. Наличие риска изменения цен закупки материальных ресурсов в результате инфляции на любом этапе жизненного цикла инвестиционного проекта несет в себе риск прекращения работ по проекту на любое непредсказуемое время или удлинение сроков внедрения проекта в реальную среду функционирования сельхозпредприятий, нарушение баланса доходов и расходов по проекту. Особенно опасна подобная ситуация для тех инвестиционных проектов, по которым планируется формирование и хранение производственных запасов. В этом случае недостаток или излишек финансовых ресурсов может проявляться в виде разницы величины обеспечения проекта инвестиционными средствами. Чтобы этого не произошло, нужно в инвестиционном проекте тщательно провести анализ степени обеспечения его оборотными средствами по источникам финансирования. Расчет в этом случае можно проводить следующим образом в определенном порядке:

1. Оценка потенциала возможностей использовать собственные финансовые ресурсы для формирования запасов (С ФИ_С):

$$С\text{ ФИ}_С = СК - ВА, \quad (1)$$

где СК – собственный капитал, скорректированный по риску развития инфляции;
ВА – внеоборотные активы, планируемые в рамках отдельного инвестиционного проекта.

2. Анализ внешних источников финансирования по нормам оборотных средств (ВИФ_Н):

$$ВИ\text{ Ф}_Н = С\text{ ФИ}_С + ККЗ + К_З, \quad (2)$$

где ККЗ – краткосрочные кредиты и займы.

К_З – кредиторская задолженность как один из рисков проекта.

3. Необходимость расчета в общей величине оборотных средств конкретных источников для формирования и хранения производственных запасов (НО_С):

$$HO_c = CFI_c + VIN_{\Phi} \quad (3)$$

где HO_c – особая (резервная) часть собственного капитала, способная сдерживать финансовое напряжение инвестиционного проекта в случае роста инфляции.

Подобному расчету в инвестиционных проектах должен сопутствовать выбор конкретных источников покрытия оборотных средств в рамках существующих нормативов оценки финансовых показателей (таблица 1).

Таблица 1. Критерии оценки финансовой устойчивости обеспечения инвестиционного проекта

Показатель	Критерии оценки
Абсолютная устойчивость	$\Delta CFI_c \geq 0$; $VIN_{\Phi} = \Delta CFI_c : 3 \geq 1$
Нормальная устойчивость	$\Delta CFI_c \geq 0$; $VIN_{\Phi} = \Delta CFI_c : 3 \geq 1$
Неустойчивое состояние	$\Delta CFI_c < 0$; $VIN_{\Phi} = \Delta CFI_c : 3 \geq 1$
Кризисное состояние	$\Delta CFI_c < 0$; $VIN_{\Phi} = \Delta CFI_c : 3 < 1$

Подобная оценка для финансовых органов, осуществляющих кредитование, является достаточно стандартной в рамках функционирования их риск – менеджмента. Но для сельхозпредприятий Казахстана, действующих в условиях рискованного земледелия, такой оценки может сказаться недостаточным.

В этом случае сельхозпроизводителям Казахстана при оценке логистических операций по инвестиционному проекту нужно дополнительно провести расчет в рамках использования:

- статистических методов оценки, базирующихся на методах математической статистики, т.е. дисперсии, стандартном отклонении, коэффициентов вариации;
- методов экспертных оценок, основанных на знании и опыте экспертов;
- методов аналогий, основанных на анализе сопоставимых по своим условиям проектов и т.д.

Результатом всех проведенных оценок должен стать выбор методов страхования логистических рисков, которые надо выделить в проекте в отдельный вид риска одновременно с описанием способов передачи рисков сторонним организациям. В этом отношении в Казахстане уже сложился определенный страховой рынок (таблица 2).

Таблица 2. Динамика развития системы страхования в сельском хозяйстве Казахстана [3]

Год	Количество страховых договоров	Объем страховых сумм, возмещаемых по страховым договорам, млн тенге
2005	19008	494 707
2006	12 224	207 920
2007	22 908	142 978
2008	19 782	159 720
2009	24 247	178 236

Система страхования сельхозпроизводства Казахстана в первую очередь функционирует в рамках действий АО «КазАгроФинанс». Однако из данных таблицы 2 видно, что данной корпорации нужно шире развивать границы этого вида деятельности. «Кроме того, Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства также осуществляет страховую помощь проектному управлению осуществляемому сфере агропромышленного комплекса страны, но в основном в границах государственной поддержки обязательного страхования в растениеводстве, определяемых соответствующим общегосударственным законом Республики Казахстан на конкретный финансовый год. Следовательно, к страхованию логистических рисков в инвестиционном проектировании АПК РК нужно привлекать и другие страховые с организации страны.

Необходимость развития логистики в сельском хозяйстве Казахстана при помощи расширения инвестиционного проектирования можно обосновать также тем, что в сфере АПК РК наблюдается острая нехватка складских площадей, способных оптимизировать потоки сельхозпродукции, предназначенной для ее сбыта в рыночной среде. Так, в 2009 г., когда был собран особенно большой урожай зерновых в стране, нехватка зернохранилищ составила по северным областям Казахстана от 20 до 40% (таблица 3).

Таблица 3. Состояние емкостей зернохранилищ по северным областям Казахстана в 2009 г [3]

Область	Фактически емкость			Потребность в емкостях			Уровень обеспеченности		
	Всего, тыс. тонн	Элеваторы и ХПП	Хранилища в хозяйстве	Всего, тыс. тонн	В том числе		Всего, %	В том числе	
					Элеваторы и ХПП	Хранилища в хозяйствах		Элеваторы и ХПП	Хранилища в хозяйствах
Акмолинская	4489	4004	485	8626,8	7612,2	1014,6	59,0	52,6	47,8
Костанайская	4 515	3995	520	10076,4	9309,3	765,3	44,8	48,5	52,2
Северо-Казахстанская	5118	4600	518	10772,6	9704,6	1068,0	47,5	47,4	48,5
Северный регион	14122	12599	1523	29475,8	26626,1	2847,9	47,9	47,3	53,5

Таким образом, в агропромышленном комплексе Казахстана в настоящее время нужно решать задачу необходимости инвестирования финансовых средств и создания для этого инвестиционных проектов для увеличения мест хранения зерна, т.е. для принятия решений в области складской логистики. Подобное положение наблюдается в транспортной логистике АПК РК. Второе направление требует развития сети автомобильных дорог, расширения базы автотранспорта, обслуживающей сельских товаропроизводителей, улучшения оборудования вагонов и увеличения их количества, строительства дополнительных железнодорожных терминалов и тупиков, способных осуществлять сбор и перевозку сельхозпродукции и т.п.

Таким образом, практика реализации логистики в рамках отечественных агропромышленных инвестиционных проектов показывает, что:

1. В Казахстане требуется совершенствование методики и способов проведения логистических расчетов как элемента обоснования непосредственного обеспечения эффективного управления материальными потоками инвестиционных проектов;

2. В сфере агропромышленного производства страны ощущается острая нехватка инвестиционных проектов, направленных на оптимальное решение логистических задач данной сферы и позволяющих нарастить сельскохозяйственный потенциал страны при помощи развития национальной логистики.

Опыт функционирования логистики в Казахстане показывает, что она больше реализуется как транспортная логистика и меньше - как заготовительная и складская. Поэтому при решении инвестиционных проблем агропромышленного комплекса Казахстана, особенно в рамках антикризисных общегосударственных программ, направленных на преодоление глобального экономического кризиса, надо отслеживать, чтобы в логистике Казахстана соблюдался системный подход, направленный на решение всех ее проблем в балансе тех интересов, которые способно осуществлять стратегическое развитие национальной логистики в нашей стране с целью роста конкурентоспособности ее экономики и обеспечения устойчивого развития продовольственной безопасности нашего государства.

1. Бенке И.Ю. Логистика запасов и ее влияние на устойчивое развитие предприятий//Аль-Пари, 2004.- №1.

2. Тулембаева А.Н. Логистика. – Алматы: «Триумф Т», 2008

3. www.stat.kz

Мақалада Қазақстанның ауылшаруашылық өндірістік кешені саласында жүзеге асырылатын инвестициялық жобаларды басқарудың қазіргі заманға сай логистикалық концепцияларын енгізу

қажеттілігі, сондай-ақ Қазақстан Республикасында қоймалық логистиканы пайдалануды жақсартуға бағытталған логистикалық субъектілерді дамыту формасы негізделген.

This article deals with the importance of including modern concepts of logistics as the management on the investment projects which are realized in the sphere of the Complex Agricultural Products in Kazakhstan, so the subjects of the form logistics development which are bound for the improving the use of depot logistics in the Republic Kazakhstan.

УДК 631.15:330.341.1

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ В АПК КАЗАХСТАНА

Сырлыбаев М.К.

Казахский национальный аграрный университет

Реальное использование новой для Казахстана концепции управления инвестиционными проектами состоит из двух частей:

- управление разработкой проектов;
- управление реализацией проектов.

Ни одна из этих составляющих не может осуществляться без маркетингового плана. В первом случае маркетинговое планирование реализуется путем исследования рыночной среды, обоснованием необходимости создания конкретного инвестиционного проекта в ней, описанием способов достижения цели проекта при помощи маркетинговых действий. На данном этапе совокупность маркетинга инвестиционного проекта можно представить вертикальной структурой, состоящей из:

- организации проведения маркетинговых исследований;
- обработки и оценка собранных данных;
- формирования концепции маркетинга в проекте;
- определения путей достижения целей, т.е. разработки стратегии маркетинга в проекте;
- описания маркетинговых программ в проекте;
- расчета бюджета маркетинговых программ;
- оценки перспектив использования маркетинга проекта при его завершении.

Ко второму аспекту можно отнести оценку жизненного цикла проекта, определение цен реализации и срока окупаемости по ним, перечень содержания работ по разным этапам жизненного цикла, так как весь процесс реализации проекта можно рассматривать, как процесс сбыта определенной рыночной продукции, нуждающейся в ее продвижении в рыночную среду и воспринимаемой как конкретный инвестиционный проект. В этом случае маркетинг проекта выступает в форме горизонтальной (временной) структуры инвестиционного проекта. Данный аспект в инвестировании необходим потому, что на каждой стадии реализации проекта рыночная среда постоянно изменяется и к ней надо адаптироваться с целью реализации проекта в обусловленные в нем сроки.

К сожалению, практика показала, что в инвестиционных проектах Казахстана первый аспект является наименее разработанной, а второй аспект зачастую отсутствует вообще, так как выделение маркетинга в отдельный блок является не совсем традиционным. Особенно это часто происходит когда маркетинг выступает как специфичный и требует к себе особого подхода, что характерно для маркетинга, реализуемого в агропромышленной сфере. При этом если речь идет о переработке сельхозсырья в готовый рыночный продукт, то маркетинг выступает как потребительский и должен реализовываться по стандартно сложившимся его концепциям и закономерностям потребительского рынка. Другое дело, если речь пойдет о маркетинге сельхозсырья, производство которого зависит не только от запросов потребителей, но и природно-климатических условий, специфичных характеристик плодородия земли, существующих