

оборудования для многих сельхозпредприятий. Будучи направленными, в конечном счете, на обеспечение доступа сельхозпредприятий к инвестициям, субсидированное кредитование.

Преимущества лизинговых операций выражаются в:

- обеспеченной ликвидности: отпадает надобность в приобретении дорогостоящего оборудования, затраты равномерно распределяются в течение всего срока действия договора. Предприятие оснащается новым основным капиталом без одновременного ограничения имеющейся ликвидности;
- балансовом преимуществе: заемный капитал со стороны не привлекается и в балансе, таким образом, отражается оптимальное отношение собственного к заемному капиталу;
- повышенной гибкости: за счет лизингового кредитования достигается возможность более оперативного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры, чем в случае закупки оборудования в рамках средне- и долгосрочного планирования капиталовложения;
- налогообложении: вносимые взносы по лизинговым обязательствам списываются в год уплаты. За счет гибких сроков договора можно, например, в случае очень короткого срока действия лизинга, достигнуть эффекта отсрочки уплаты налогов.

* * *

В материалах статьи рассматриваются недостатки материального обеспечения и даются конкретные предложения по её формированию направленной на производство сельскохозяйственной продукции Казахстана.

УДК 341.4:339.13:69(043.3)

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Сулейменова И.А.

ЮКГУ им.М.Ауезова, г.Шымкент

Введение

В отечественной и зарубежной литературе региональный рынок строительных материалов как элемент системы региональных рынков подробно не рассматривается. В соответствии с классификацией региональных рынков по объектному признаку региональный рынок строительных материалов включают в состав регионального рынка средств производства, поскольку товаром на этом рынке являются предметы труда – строительные материалы. В трудах отечественных ученых широко исследуются системы региональных рынков, особенности функционирования отдельных типов региональных рынков (потребительского рынка, финансового рынка). В то же время, региональному рынку строительных материалов, имеющему большое значение для эффективного развития регионального хозяйства, особенно в период рыночного хозяйствования и в условиях экономического спада, не уделяется должного внимания.

Материалы и методы

В статье использованы труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Используются методы статистического, балансового анализа.

Результаты исследований

Чтобы дать четкое понятие, что такое «региональный рынок строительных материалов» и рассмотреть его как систему, сначала определим его элементы: объект рынка, факторы, определяющие его развитие, субъекты рынка, порядок взаимодействия между субъектами, функции, границы.

Объектами рыночных отношений регионального рынка строительных материалов являются строительные материалы и изделия. Рынок строительных материалов представляет собой сложную полииерархическую систему, базовые элементы в которой представлены конкретными видами строительных материалов и изделий. Каждый материал отличается своим внешним видом, составом и качественными показателями. В зависимости от вида и состава применяемого сырья, технологии его переработки создается множество строительных материалов и изделий, различных по своему функциональному назначению в строительстве. Несмотря на огромное многообразие,

строительные материалы имеют и общие признаки, на основе которых строится их классификация.

Чтобы управлять этой системой с учетом взаимодействия и удовлетворения всех заинтересованных сторон автором предлагается классифицировать строительные и изделия по признакам, учитывающим особенности рассматриваемой системы и ранжировать их по значимости.

При составлении классификационной структуры всей совокупности материалов, обращающихся на рынке, чаще всего используется разделение по виду применяемого сырья (природные каменные материалы, древесина), производственно-технологическим признакам (железобетонные изделия, керамические материалы), по функциональному назначению при строительстве (отделочные, изоляционные материалы) и по эксплуатационным характеристикам (морозостойкие, кислотостойкие). Наиболее полная классификация была предложена И.А. Рыбьевым [1], в основу которой положена общая теория формирования структуры и свойств строительных материалов. Это позволило все материалы разбить на безобжиговые, формирование требуемых и ожидаемых характеристик которых осуществляется за счет физико-химических процессов структурообразования при обычной температуре, и обжиговых, структура которых формируется только при высоких температурах (обжиге). Данное разделение позволяет спрогнозировать энергозатраты и экологическую безопасность продукции (влияние на окружающую среду и здоровье человека).

При сложившейся на рынке системе производитель – потребитель часто используется разделение по функциональному назначению и номенклатурному признаку. Такая система использует в качестве критерия оценки взаимоотношений выполнение требований нормативных документов, которые часто отстают от требований рынка. Существующие классификации предназначены для использования в производстве строительных материалов или для принятия решений по их применению в строительстве и не могут быть использованы при регулировании регионального рынка.

Применительно к регулированию регионального рынка автором предлагается классифицировать строительные материалы и изделия по следующим признакам: товарная номенклатура, место производства (местные и привозные), взаимозаменяемость, цены и параметры качества.

Автор предлагает в соответствии с современными представлениями качество строительных материалов на региональном рынке оценивать с учетом выполнения требований обязательных (соответствие стандартам), потребительских (желаний пользователя), а также возможности приобретения продукции (цена):

$$K=f(Y, P, C),$$

где К - качество строительных материалов;

У - установленные требования (по безопасности);

П - предполагаемые требования (требования потребителя к продукции);

С - цена продукции.

Такая классификация строительных материалов позволяет более систематизировано проводить анализ рынка, прогнозировать его развитие и планировать меры по его регулированию. Это послужит перед вступлением в ВТО основой для преобразования производственной базы строительного комплекса в соответствии с требованиями мирового потребителя к качеству строительных материалов и осуществления структурной перестройки модели взаимодействия организаций и общества в рамках пропаганды и внедрения концепции всеобщего качества (TQM).

Характерными признаками рынка строительных материалов являются:

- относительно однородные товары определенного вида и качества;
- длительный срок службы товара;
- специфические требования по качеству товаров и сертификации;
- относительно небольшое число субъектов рынка (по сравнению с потребительским рынком), в результате чего по некоторым товарным группам строительных материалов на региональных рынках возникают монополии и олигополии;
- высокие транспортные издержки и относительная замкнутость рынка для основных строительных материалов и изделий (кирпич, сборный железобетон, нерудные материалы, стеновые блоки);

- специфическая инфраструктура - торговые посредники, регулирующие и контрольные органы.

Сочетание этих признаков определяет необходимость выделения регионального рынка строительных материалов из системы общекзахстанского рынка; обуславливает многообразие региональных рынков строительных материалов, объясняет наличие как узкоспециализированных, так и универсальных рынков.

По принципу организации процессов товарного обращения региональный рынок строительных материалов может быть открытым и закрытым. Открытый рынок - это межрегиональный рынок. Открытый рынок характеризуется свободной торговлей, реализацией через посреднические организации или путем прямых сделок между любыми субъектами национального и мирового рынка. Закрытый рынок - внутрирегиональный, он характеризуется наличием различного рода барьеров (территориальных, административных и др.), препятствующих свободной торговле строительными материалами и изделиями.

На рынке осуществляется товарное обращение строительных материалов и изделий. Территориальные границы рынка зависят, прежде всего, от типа строительных материалов, так как основным сдерживающим фактором для реализации большей части строительных материалов являются высокие транспортные издержки. Поэтому границы рынка по основным строительным материалам: кирпичу, стеновым блокам, сборным железобетонным конструкциям чаще всего очерчены небольшим ареалом - рамками города, области, соседних стран. Рынок по менее материалоемким высокотехнологичным материалам - лакокрасочным, гидроизоляционным, теплоизоляционным, теплоизоляционным и другим имеет более широкие границы.

Границы регионального рынка строительных материалов также зависят от уровня развитости транспортной сети и от специализации региона. Если для определенных видов строительных материалов объемы и структура производства в регионе соответствуют объемам потребления, то в регионе будет формироваться относительно замкнутый рынок по данному виду строительных материалов. Такого типа рынки характерны для тех видов строительных материалов, которые нецелесообразно выводить за пределы региона. Поэтому изучение формирования регионального рынка строительных материалов включает определение количества требуемых для нормального функционирования предприятий регионального строительного комплекса материальных ресурсов, выявление характера и территориальных границ потребления отдельных видов строительных материалов, решение проблемы взаимозаменяемости отдельных видов сырья и материалов, анализ межотраслевых связей.

На состояние и развитие регионального рынка строительных материалов влияют следующие факторы (рисунок 1). Некоторые факторы, определяющие состояние регионального рынка строительных материалов, являются неизменным. Это, прежде всего, географические факторы. От климатических факторов зависят характеристики применяемых при строительстве материалов и технологии строительства. Ландшафт и уровень сейсмичности региона, в свою очередь, также влияют на требования к конструктивным особенностям строительных материалов и изделий. Наличие или отсутствие местного сырья определяет вид производимых материалов, себестоимость производства. От размера территории и состояния транспортной инфраструктуру зависит число и расположение производств.

Спрос на региональном рынке строительных материалов зависит от социально-экономических факторов. Производственные факторы влияют на предложение на рынке. Отраслевые и инфраструктурные факторы определяют структуру промышленности строительных материалов, число предприятий, их размещение. Совокупности социальных, отраслевых и инфраструктурных факторов формируют кривые спроса и предложения и, в конечном итоге, определяют цены на региональном рынке строительных материалов.

Финансовые факторы во многом определяют возможность для предприятий обновлять основные фонды, закупать новые технологические линии, осуществлять пополнение оборотных средств. Государственные (политические) факторы также формируют инвестиционный климат в регионе и влияют на состояние рынка строительных материалов. Задача государства в лице республиканских и региональных органов исполнительной власти методами государственного регулирования оказывают влияние на региональный рынок строительных материалов путем воздействия на указанные факторы.

Циклические факторы являются очень важными и во многом определяют спрос и предложение на региональном рынке строительных материалов. Сезонная цикличность объясняется тем, что строительство в условиях Северо-Казахстанской области ведется в основном в летнее время, соответственно и потребление строительных материалов происходит

преимущественно летом. В соответствии с сезонными факторами производители организуют свою работу следующим образом: весной, летом работают на полную мощность, осенью и зимой производят меньше продукции и оставляют ее на своих складах. Существует также и макроэкономические циклы. Так строительные бумы происходят каждые 20 – 30 лет (строительные циклы С. Кузнец). Их начало связано со многими факторами: необходимостью обновления жилищного фонда, колебаниями деловой и политической активности, фазами демографических и технологических циклов.



Рисунок 1. Факторы, влияющие на состояние и развитие регионального рынка строительных материалов

По виду воздействия рассмотренных факторов на региональный рынок строительных можно выделить прямые и косвенные факторы. К прямым следует отнести факторы, непосредственно определяющие характеристики спроса и предложения на рынке: состав и структура доходов населения, нуждающегося в приобретении жилья, наличие оборотных средств у строительных организаций, объемы производства строительных материалов, их номенклатура и ассортимент, цены на продукцию, загруженность производственных мощностей и т.п. К косвенным относятся факторы, которые формируют спрос и предложение на рынке и их характеристики опосредовано: макроэкономическая ситуация в стране, состояние инфраструктуры, инвестиционный климат, географические и другие факторы.

Региональный рынок строительных материалов являлся частью системы региональных рынков, которая в свою очередь входит в состав отраслей экономики страны. На региональном рынке строительных материалов действуют более сложные отношения и взаимосвязи.

Таким образом, региональный рынок строительных материалов представляет собой часть общегосударственного рынка строительных материалов и изделий, ограниченную регионом, характеризующуюся особыми условиями производства и реализации товаров, специфическими интересами участников, индивидуальной инфраструктурой системы и обеспечивающую удовлетворение потребности субъектов региональной экономики в строительных материалах. Это система отношений, в рамках которой происходят согласование интересов изготовителей, потребителей, посредников, представителей окружающей рыночной среды по поводу купли-

продажи строительных материалов и изделий, формируются материально-финансовые и информационные потоки, обеспечивающие удовлетворение потребности всех заинтересованных сторон.

1. Рыбьев И.А. Процессы концентрации на товарных рынках и методы антимонопольного регулирования / Новосибирск: Си БУПК. 2006- 292 с
2. Заруева Л.В. Касьянова А.В. Системообразующие факторы регионального рынка теплоизоляционных материалов // Реструктуризация производства, бизнеса и менеджмента: Сб. науч.тр. под ред. Л.Ф. Манакова. Новосибирск: НГАСУ, 2004 С. 150-159.
3. Буткевич Г.Р. Некоторые тенденции развития промышленности нерудных строительных материалов // Строительные материалы. – 2001. - № 8. - С. 5-7.

* * *

Мақала аймақтық нарықта құрылыс материалдар сапасы туралы қазіргі көзқарастардың өзекті мәселелері қарастырылған. Оған қауіпсіздік бойынша талаптар, өнімге деген тұтынушының көзқарасы және өнім бағасын есепке алу ұсынылған. Сонымен қатар құрылыс материалдардың аймақтық нарығының жағдайы мен дамуына әсер ететін факторлар келтірілген.

In article considers modern representations on the regional market about quality of building materials, providing established requirements on safety, to production consumer requirements, and production price. Also factors are resulted, influencing a condition and development of the regional market of building materials.

УДК 631.15:330.341.1

ЛОГИСТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ КАЗАХСТАНА

Сырлыбаев М.К.

Казахский национальный аграрный университет

В последние годы в практике международного инвестиционного проектного управления широкое распространение стали получать новые методы и технологии, базирующиеся на концепции логистики. Для агропромышленного комплекса Республики Казахстан они могут быть использованы в двух формах, таких как:

✓ материально-техническое обеспечение для расчета условий эффективной реализации инвестиционного проекта;

✓ создание новых инвестиционных проектов, по которым должна улучшиться рыночная инфраструктура АПК РК, предназначение которой состоит в ускорении продвижения конечного продукта в рыночную среду с наименьшими затратами, т.е. направленную на улучшение транспортной логистики по поставке сельхозпродукции на рынок.

Значение понятия «логистика» является многогранным, по своей сущности эта категория переводится с французского, как «делать постой» и была заимствована в хозяйственную деятельность из военной науки со значением «снабжение, обеспечение». В самом общем виде современная логистика трактуется как интегрированная система управления материальными и сопутствующими им информационными потоками [1]. По сущности логистика в сфере материально-технического обеспечения понимается как наука:

- рациональной организации производства и распределения материальных потоков, связанных с организацией снабжения, продвижения, распределения и сбыта средств производства;
- совокупности различных форм интегрированного управления, связанных с получением необходимого количества нужной продукции в нужный срок и в нужном месте;
- взаимодействия информационных и материальных потоков, связанных с рыночным товародвижением, обеспечением и сбытом;
- управления процессом физического распределения продукции в пространстве и времени;
- интеграции всех управленческих процессов, решающих задачи оптимизации товародвижения;