

Қорыта келгенде, Атырау өңірінде өсірілетін еділбай және еділбай типтес қой төлдерін туылған жылы 4-4,5 және 6,5-7 айлығында және 16 айлығында етке тапсыру шаруашылыққа экономикалық тұрғыдан тиімді шара, сонымен бірге еліміздің халқын жас қой және қозы етімен қамтамасыз етудің ең басты көздерінің бірі болып табылады.

Келешекте, жаңадан шығарылып жатқан ақ жүнді еділбай типтес аққарабас қойлардың жүнінің бағасы оған деген сұранысқа орай арта түсуі сөзсіз. Бұл өз кезегінде аққарабас қойларды өсірудің экономикалық тиімділігінің одан әрі жоғарылауын қамтамасыз етеді.

* * *

Приведены результаты изучения экономической эффективности реализации баранчиков овец едилбайской породы и едилбайского типа с белой шерстью, разводимых в хозяйствах Атырауского региона. Наибольшая экономическая эффективность получена при реализации ягнят в 4 - 4,5 мес. возрасте от маток, где уровень рентабельности составил в пределах 246,8 - 269,3%.

УДК 543.383.2.(574.5) (043.3)

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ

Кириенко С.Н.

Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауезова

Введение

Несмотря на большое количество минерально-сырьевых энергетических ресурсов в РК, проблема обеспечения спроса на нефтепродукты в ряде регионов РК является остро актуальной. Рынок нефтепродуктов отличается нестабильностью, он часто самопроизвольно изменяет свои характеристики и сложившиеся отношения, а социально-экономические системы рыночного саморегулирования развиты пока еще слабо. Деятельность посреднических структур признается чаще всего неудовлетворительной. Конкуренция не получила заметного развития, снижается рентабельность, увеличиваются издержки обращения, транспортные расходы и т.д. Неэффективно используются складские мощности. Однако в последнее время производственные организации все больше внимания уделяют проблемам менеджмента, логистики и маркетинга, как необходимому условию благополучия в рыночной среде.

Материалы и методы

В статье использованы труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов. Используются методы статистического, балансового анализа.

Результаты исследований

Имеющаяся информация по энергетической тематике не в полном объеме удовлетворяет практические запросы разных субъектов рыночной экономики. В связи с этим разработка теоретических и практических задач разработки модели оценки устойчивости регионального рынка нефтепродуктов в условиях реформирования экономики является весьма актуальной. Для более детального анализа приведем индексы цен предприятий - производителей промышленной продукции ЮКО по видам экономической деятельности в 2000-2008 годах в виде таблицы 1.

Таблицы 1. Индексы цен предприятий - производителей промышленной продукции ЮКО по видам экономической деятельности в 2000-2008 годах на конец периода, в процентах к декабрю предыдущего года.

	2000	2003	2006	2007	2008
Промышленность, всего	124,6	106,3	110,6	121,1	110,3
Производство пищевых продуктов	97,3	105,3	109,8	138,6	105,7
Текстильная и швейная промышленность	100,1	123,5	99,8	98,3	128,7
Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	142,1	100,0	100,0	100,3	105,8

Химическая промышленность	93,1	105,0	90,1	100,6	100,2
Производство резиновых и пластмассовых изделий	111,1	100,6	100,0	100,0	-
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	103,2	111,3	112,1	109,7	181,1
Металлургическая промышленность	99,8	120,7	129,0	2,5 раза	54,2
Производство машин и оборудования	100,0	106,9	133,7	116,6	119,7
Примечание - Информация Комитета таможенного контроля Министерства финансов РК					

На основе данных таблицы 1 представляется возможным сделать следующие выводы. Рост цен на нефтепродукты в 2000 г. значительно превышал среднеобластной показатель. Однако с 2003 г. наблюдается обратная динамика, сохраняющаяся вплоть до настоящего времени. Данный факт обусловлен тем, что цены на нефтепродукты на региональном уровне напрямую связаны колебаниями цен на мировом уровне, тогда как на ценообразование на прочие продукты промышленного производства влияют больше региональные факторы, такие как количество дистрибьюторов, цены на местное сырье, уровень заработной платы, средний прожиточный минимум и т.д. Тогда как на мировых рынках, особенно в последнее время, связанное с мировым финансовым кризисом, наблюдается постоянно снижение цен на нефтепродукты.

Проблемы комплексного исследования роли и места топливно-энергетического комплекса в современной жизнедеятельности и выработка, адекватных мер управления рыночными факторами (процессами и ресурсами) для нефтепродуктов в условиях казахстанской экономики носит стратегический характер и поэтому постоянно находятся в центре внимания и последовательно усложняются.

Обсуждение результатов

Методический подход к оценке устойчивости инфраструктуры рынка нефтепродуктов в условиях Южно-Казахстанской области сводится к всесторонней характеристике предмета — товарного рынка — на I этапе. Подробному анализу и оценке структуры рынка нефтепродуктов, характеризующегося на II этапе количественными параметрами процессов концентрации и качественными показателями конкуренции — на III этапе оценки. Логика проводимой в нескольких этапах аналитическо-расчетной работы представлена в виде модели оценки устойчивости инфраструктуры рынка нефтепродуктов ЮКО (рисунок 1). Основным содержанием I этапа является формирование портрета рынка нефтепродуктов по нескольким направлениям, каждое из которых характеризуется набором экономических, технико-технологических, социологических параметров (таблицу 2).

Масштабы конкуренции на рынке нефтепродуктов во многом предопределены его структурой, поэтому изучению структурных изменений на рынках нефтепродуктов посвящены последующие этапы.

На II этапе производится анализ и оценка различных количественных показателей рынка нефтепродуктов, а также расчеты, определяющие степень концентрации на рынке нефтепродуктов.

К количественным показателям относятся:

- численность поставщиков, действующих на данном рынке нефтепродуктов;
- доли, занимаемые поставщиками на данном рынке нефтепродуктов;
- коэффициент рыночной концентрации (CR) - процентное отношение продаж определенного числа крупнейших поставщиков к общему объему продаж на данном рынке нефтепродуктов;
- индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана, показывающий сбалансированность фирм на рынке, — сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем поставщиками.

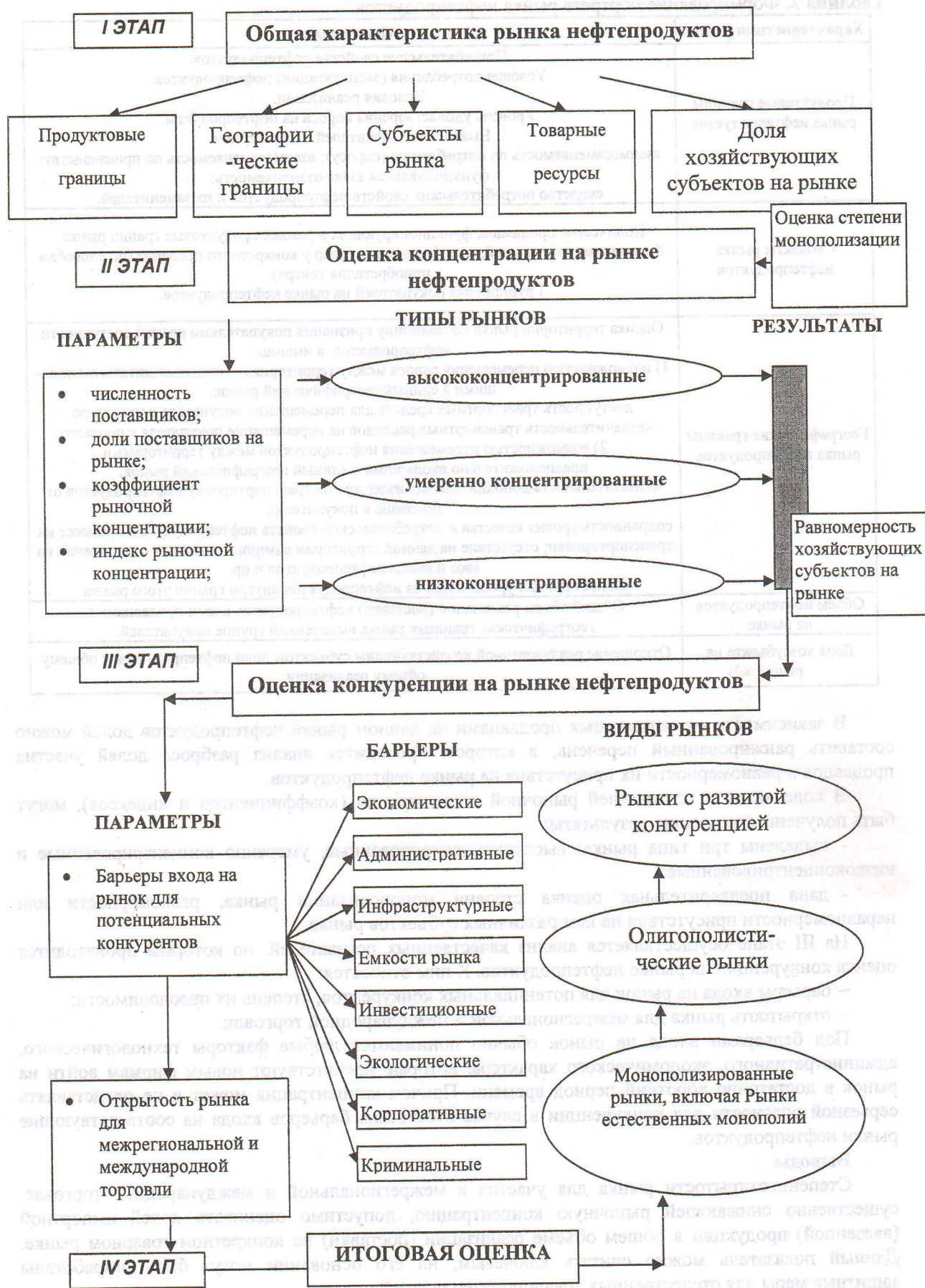


Рисунок 1. Модель оценки устойчивости инфраструктуры рынка нефтепродуктов ЮКО

Таблица 2. Формирование портрета рынка нефтепродуктов

Характеристики рынка	Показатели
Продуктовые границы рынка нефтепродуктов	Потребительские свойства нефтепродуктов. Условия потребления (эксплуатации) нефтепродуктов. Условия реализации. Уровень удовлетворения спроса на нефтепродукты. Выявление заменителей по критериям: взаимозаменяемость по потреблению (спросу); взаимозаменяемость по производству; функциональная взаимозаменяемость; сходство потребительских свойств нефтепродуктов и их заменителей.
Субъекты рынка нефтепродуктов	Количество продавцов, функционирующих в рамках продуктовых границ рынка. Количество покупателей, приобретающих товар у конкретного продавца (по способам приобретения товара) Группировка покупателей на рынке нефтепродуктов.
Географические границы рынка нефтепродуктов	Оценка территории рынка по принципу признания покупателями равной доступности нефтепродуктов, а именно: 1) возможностью перемещения спроса между территориями, предположительно входящими в единый географический рынок: доступность транспортных средств для перемещения покупателя к продавцу; незначительность транспортных расходов на перемещение покупателя к продавцу; 2) возможностью перемещения нефтепродуктов между территориями, предположительно входящими в единый географический рынок: незначительность дополнительных издержек на транспортировку нефтепродуктов от продавца к покупателю; сохранность уровня качества и потребительских свойств нефтепродуктов в процессе их транспортировки; отсутствие на данной территории административных ограничений на ввоз и вывоз нефтепродуктов и пр. Сопоставимый уровень цен на нефтепродуктов внутри границ этого рынка
Объем нефтепродуктов на рынке	Общий объем реализации (поставки) нефтепродуктов всеми продавцами в географических границах рынка выделенной группе покупателей.
Доля хозяйствующего субъекта на рынке	Отношение реализованной хозяйствующим субъектом доли нефтепродуктов к общему объему реализации

В зависимости от занимаемых продавцами на данном рынке нефтепродуктов долей можно составить ранжированный перечень, в котором проводится анализ разброса долей участия продавцов и равномерности их присутствия на рынке нефтепродуктов.

В ходе анализа показателей рыночной концентрации (коэффициентов и индексов), могут быть получены следующие результаты:

- выделены три типа рынка: высоконцентрированные, умеренно концентрированные и низконцентрированные;
- дана предварительная оценка степени монополизации рынка, равномерности или неравномерности присутствия на нем различных субъектов рынка.

На III этапе осуществляется анализ качественных показателей, по которым производится оценка конкуренции на рынке нефтепродуктов. К ним относятся:

- барьеры входа на рынок для потенциальных конкурентов, степень их преодолемости;
- открытость рынка для межрегиональной и международной торговли.

Под барьерами входа на рынок обычно понимаются любые факторы технологического, административного, экономического характера, которые препятствуют новым фирмам войти на рынок в достаточно короткий период времени. Причем концентрация может и не представлять серьезной опасности для конкуренции в случае отсутствия барьеров входа на соответствующие рынки нефтепродуктов.

Выводы

Степень открытости рынка для участия в межрегиональной и международной торговле, существенно снижающей рыночную концентрацию, допустимо оценивать долей импортной (ввезенной) продукции в общем объеме реализации (поставки) на конкретном товарном рынке. Данный показатель можно считать ключевым, на его основании могут быть разработаны защитные меры для отечественных товаропроизводителей.

1. Алекперов В. Основные тенденции в нефтяном бизнесе. - М., 2006. - С. 152-196
2. Черников А.П. Стратегия развития региона (структурный аспект). - Новосибирск: ИЭ и ОПП СО РАН, 2000. - 166 с.
3. Максимов С. Энергетический диалог: Россия и США // Мировая энергетическая политика. - 2002. - №4.

* * *

Мақалада мұнай өнімдері нарығы инфрақұрылымын тұрақтандырудың төрт кезеңнен тұратын үлгісін жасаудың өзекті мәселелеріне арналған, яғни мұнай өнімдері нарығының бағалап, негізгі сипаттамасын беру, нарықтағы шоғырлану мен бәсекелестік қабілеттілікті бағалау және қорытынды бағалауды жүргізуді қамтиды.

In article considers problem infrastructures of the market mineral oil to workings out of model of stability which including four cores stages: to estimate and give basic characteristics of the market of mineral oil and spend concentration estimation and competition on the market oil refining and also to make a total estimation.

ӘӨЖ 631.02.

АГРОҚҰРЫЛЫМДАРДЫ ІРІЛЕНДІРУ ЕҢБЕК ӨНІМДІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ БАСТЫ ФАКТОРЫ

Серіков Б.

“Сырдария” университеті

Қазақстан республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың “Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері” атауымен халыққа Жолдауында: “Ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігі ең төмені және жылына бір жұмыс істеушіге 3 мың доллар шамасында келеді. Ал дамыған елдерде бұл көрсеткіш 50-70 мың долларды құрайды.

Ауыл үшін өсу перспективасы міне осында. Сондықтан біздің міндетіміз – 2014 жылға қарай агроөнеркәсіптік кешенде өнімділіктері кем дегенде екі есе арттыру” деп атап өткен. [1]

Елбасының агроөнеркәсіп саласын дамыту бойынша алға қойған міндеттері Оңтүстік Қазақстан облысының суармалы жерлерге мамандандырылған мақта өсіру, өңдеу және өткізу кешеніне толығымен тиісті проблема. Сондықтан бірінші кезекте еңбек өнімділігінің қазіргі деңгейін талдау және оны арттыру жолдарын қарастыру өзекті мәселе. Оның сыртында мақта өсіру мен жинаудың 1 га еңбек сыйымдылығы жоғары, соның ішінде қол еңбегінің үлесі басым.

Көпжылдық зерттеулер мен озық тәжірибе мақта өсіруде 1 жұмысшыға жүктеменің мөлшері 4-5 га тең екендігін көрсетті. Бұл өлшем шаруашылықтың техника және технологиялармен жарактану деңгейіне қарай өзгеруі мүмкін. Қазіргі заманғы техникамен жарактану деңгейі жоғары кәсіпорындар мен агроқұрылымдарда 8-10 га дейін жеткізуді, тиісінше еңбек өнімділігін арттыруды жобалау қажет.

Қазіргі жағдайда қалыптасқан 1 га алынатын өнім 2,0 тонна, 1 тонна шитті мақтаның рыноктағы сату бағасы 52 мың теңге (2000-2008ж.), 1 жұмысшыға өндірілетін шитті мақтаның көлемі 6-8 тонна, ақшалай мәндегі еңбек өнімділігі 312-446 мың теңге (2080-2973,3 АҚШ доллары) аралығында ауытқиды. Бұл көрсеткіш әлем және ішкі рыноктардағы бағаның өзгерушеңдігіне байланысты құбылма сипатқа ие.

Алайда суармалы жерлерде мамандандырылған мақта кешенін өндірістік-экономикалық тұрғыдан терең зерттелместен реформалауды жүзеге асыру өндіруші агроқұрылымдарды ұсақтауарлы етіп қалыптастырды. Біздің зерттеулеріміздің нәтижесі бойынша олардың жалпы санының 79,3 %-ның егістік көлемі 1-10 га дейін, 78 %-ның меншігінде топырақты өңдейтін тракторы, ауылшаруашылығы сайман-жабдығы жоқ немесе тозығы жеткен.

Егістіктің контурларының шекті болуы жалпы өнімнің, табыстың, пайданың мөлшерлерін шектейді. Сонымен қатар қалыптасқан жағдай жоғары өнімділікпен жұмыс істейтін қазіргі